

## annoncesjaunes.fr renforce ses liens avec les professionnels de l'auto grâce à un partenariat stratégique avec UNICAP

annoncesjaunes.fr, le site de petites annonces de PagesJaunes Groupe, a conclu un partenariat stratégique avec UNICAP, la centrale d'achat du réseau Peugeot :

- UNICAP s'engage à recommander annoncesjaunes.fr à ses adhérents,
- annoncesjaunes.fr fait bénéficier ceux-ci de conditions privilégiées pour publier leurs annonces.

Ce nouvel accord confirme l'efficacité d'annoncesjaunes.fr sur le secteur des annonces automobiles. Il témoigne également de sa volonté de renforcer les liens avec la communauté des professionnels de l'automobile.

UNICAP, la centrale d'achat du réseau Peugeot, prescrit à ses adhérents (concessions, filiales et agences) les médias les plus pertinents pour maximiser la visibilité de leurs VO. Parmi ses recommandations, annoncesjaunes.fr tient désormais le haut de l'affiche !

Selon Didier Hayet, Directeur d'UNICAP, le choix d'annoncesjaunes.fr s'est fait tout naturellement : « Notre choix a été motivé par l'évolution naturelle d'annoncesjaunes.fr, qui devient le poids lourd des petites annonces automobiles. D'autre part, la nouvelle fonctionnalité « Vitrine » proposée par annoncesjaunes.fr constitue une visibilité unique pour nos concessionnaires. »

### Des services à toujours plus forte valeur ajoutée pour les professionnels de l'automobile.

Les adhérents d'UNICAP qui postent leurs annonces VO sur annoncesjaunes.fr bénéficient de conditions spéciales.

Cet avantage se combine à la mise en place d'actions visant à démultiplier la visibilité des annonceurs. En effet, **annoncesjaunes.fr met la puissance du support pagesjaunes.fr au service de ses clients professionnels à travers une offre de visibilité exclusive : « La vitrine »**. Ainsi, les professionnels boostent leur visibilité par l'image dans les listes réponses des recherches automobiles effectuées sur pagesjaunes.fr et valorisent leurs véhicules en insérant jusqu'à 6 photos en dessous de leurs coordonnées.



A noter également, l'enrichissement éditorial des annonces VO par annoncesjaunes.fr via notamment un partenariat mis en place avec le magazine Turbo. Isabelle Moins, Directrice générale de PagesJaunes Petites Annonces, précise à ce sujet que « L'objectif d'annoncesjaunes.fr est simple : offrir aux professionnels de l'automobile des services à toujours plus forte valeur ajoutée pour plus d'efficacité et de simplicité dans la vente de leurs véhicules d'occasion. »

### A propos de PagesJaunes Petites Annonces, éditeur du site annoncesjaunes.fr

Filiale de PagesJaunes Groupe et du groupe M6, PagesJaunes Petites Annonces offre via son site Internet, www.annoncesjaunes.fr, un service inédit de consultation de petites annonces immobilières, automobiles, moto et emploi à destination des professionnels et des particuliers, sur la France entière.

Le site compte aujourd'hui plus de 400 000 annonces immobilières, 60 000 annonces automobiles, 25 000 annonces de moto et 27 000 annonces d'emploi.

annoncesjaunes.fr enregistre en moyenne 2 millions de visites par mois sur son site.

Les informations concernant PagesJaunes Petites Annonces sont accessibles sur le site <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

### Contacts presse :

Charlotte Létondot : 01 56 03 12 70 / cletondot@i-e.fr

Virginie Desplanches : 01 46 23 66 08 / virginie.desplanches@annoncesjaunes.fr