

Sèvres, le 30 mars 2011

## **Nomination de Gérard Lenepveu au poste de Directeur de la Marque et de la publicité de PagesJaunes Groupe**

Nommé Directeur de la Marque et de la publicité, Gérard Lenepveu prend la responsabilité du développement de l'ensemble des marques de PagesJaunes Groupe<sup>1</sup>, leader de l'information et de la publicité locales.

Cette direction a pour vocation d'accompagner la stratégie de croissance sur Internet du Groupe, et notamment les évolutions de la marque PagesJaunes, référence dans l'univers du digital et de l'information locale, ainsi que le développement des autres marques numériques du Groupe.

Diplômé de l'ESCP Europe, Gérard Lenepveu a précédemment exercé des fonctions de communication et de marketing dans la presse quotidienne, la télévision par câble et chez France Télécom / Orange sur les marques internet et téléphonie fixe. Il a rejoint PagesJaunes Groupe en 2005 en tant que responsable de la Publicité et de la promotion de PagesJaunes.

### **À propos de PagesJaunes Groupe**

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels [pagesjaunes.fr](http://pagesjaunes.fr), [mobile.pagesjaunes.fr](http://mobile.pagesjaunes.fr), [mappy.com](http://mappy.com) et [annoncesjaunes.fr](http://annoncesjaunes.fr), sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 100 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 700 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec près de 540 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2010, soit 48% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe est le premier acteur européen par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur [www.pagesjaunesgroupe.com](http://www.pagesjaunesgroupe.com)

### **Contacts presse**

---

*Daniel Lemin*  
01 46 23 32 62 - [dlemin@pagesjaunes.fr](mailto:dlemin@pagesjaunes.fr)

*Maud Hervieux*  
01 56 03 12 48 – [mhervieux@i-e.fr](mailto:mhervieux@i-e.fr)

---

<sup>1</sup> PagesJaunes, Mappy, UrbanDive, AnnoncesJaunes, Kap'Stage, Horyzon Media, PagesJaunes Marketing Services, Keltravo, 123Deal...