

Nominations au sein du pôle Internet de PagesJaunes Groupe

Le groupe PagesJaunes - qui édite notamment les sites pagesjaunes.fr, annoncesjaunes.fr, kapstages.com, mappy.com, pagespro.com, les services en mobilité et le 118008, en France et qdq.com, 123people.com à l'international - renforce son pôle internet pour accélérer son développement.

Après l'arrivée successive de Julien Billot, Directeur général adjoint en charge du Pôle et Jean-François Paccini, Directeur Technique, le Groupe structure son pôle Internet avec les nominations de :



Pascal Thomas intègre PagesJaunes Groupe et prend le poste de **Directeur Marketing Audiences du pôle Internet**. Il sera en charge du développement de l'audience des services du pôle et la gestion de partenariats innovants.

Agé de 44 ans, il est titulaire d'un diplôme en Informatique et Systèmes d'information de l'EPSI Montpellier. Il commence sa carrière en 1992 en tant que développeur, puis rejoint en 1994 le groupe Thomson où il s'occupe des infrastructures logiciels. En 2000 il crée Cosmobilis, une startup sur les applications mobile et Web. En 2001, il entre au groupe France Télécom où il prend en charge, au sein de la direction marketing, des projets d'innovation avec notamment les lancements de la Télévision sur mobile, la télévision de rattrapage (Rewind TV), Pikeo (service communautaire de partage de photos), 2424actu.fr premier moteur de recherche d'informations vidéo, radio et presse écrite.



Stéphane Monat, rattaché à Jean-Marie Guille, devient **Directeur Marketing de pagesjaunes.fr** et assurera le développement du site, ses fonctionnalités et ses services à valeur ajoutée.

Agé de 39 ans, il est titulaire d'un DESS de Gestion des Télécommunications et des Nouveaux médias à l'Université Paris Dauphine. Il démarre sa carrière en 1996 au sein du groupe France Télécom où il est successivement chef de produit marketing au sein de la Division Multimédia, puis Responsable marketing de l'Unité d'affaires Jeux de Wanadoo. Il rejoint le groupe PagesJaunes en 2003 en tant que Responsable marketing de l'Internet mobile, puis Responsable éditorial de pagesjaunes.fr et PagesJaunes Mobile.



Valérie Papaud, actuellement Directrice générale de PagesJaunes Marketing Services, prendra ses nouvelles fonctions de **Directrice générale de Mappy à compter du 1er mai** et succèdera ainsi à Henri Moché, qui quitte le Groupe. Elle aura pour mission de développer la société Mappy et de maintenir son leadership sur le marché des services géographiques.

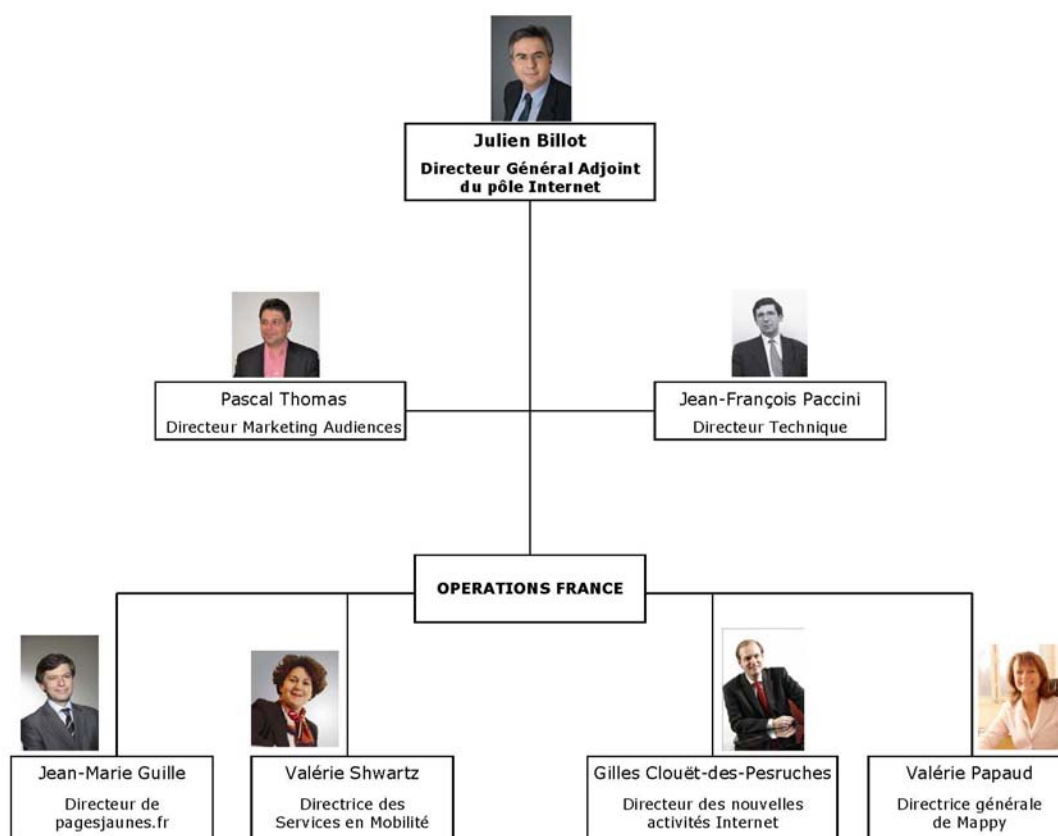
Agée de 46 ans, elle est titulaire d'une Maîtrise de Gestion de l'Université Paris Dauphine et d'un MBA HEC. Elle fonde en 1985 la société CTL Informatique, une SSII spécialisée dans la vente et l'hébergement de services vidéotex. Elle intègre le groupe France Télécom en 1992 en tant que Directrice des activités d'hébergement de la Division Multimédia. En 1999, elle rejoint PagesJaunes Groupe et devient Directrice générale de PagesJaunes Marketing Services, spécialisée en marketing relationnel.



Directement rattaché à Valérie Papaud, **Stéphane Anfosso** rejoint le Groupe au poste de **Directeur du Marketing et des Portails de Mappy** où il veillera au développement de la marque Mappy et à la croissance de son chiffre d'affaires.

Agé de 37 ans, Stéphane est diplômé de Sciences Po et de Telecom Paris (ENST). Il débute sa carrière en tant qu'entrepreneur dans les médias et les licences de marque, puis intègre dès 1997 le groupe TF1 en tant que chef de projet (lancement de la chaîne Infosport). Après une trajectoire riche d'expériences au sein de Pathé (Direction du développement), Firstmark (Direction services Internet) et COM8 (Direction générale), il revient dans le groupe TF1 où il occupe dès 2007 le poste de Directeur des activités mobiles d'e-TF1.

Organigramme du pôle Internet de PagesJaunes Groupe



A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2009. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (les annuaires PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 300 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 770 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2009, soit 43% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet. A l'international, qdq.com et 123people.com regroupent plus de 45 millions de visiteurs uniques chaque mois.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contact presse :

Orith Tabeur / 01 46 23 34 64 / otabeur@pagesjaunes.fr