

Sèvres, le 28 juin 2009

## **Nomination de Belen Moscoso del Prado au poste de Directrice de la Planification Stratégique, de la veille et des études marketing au sein de la Direction Stratégie et Communication de PagesJaunes Groupe**

Rattachée à Julien Ampollini, Directeur de la Stratégie et de la Communication de PagesJaunes Groupe, Belen Moscoso del Prado prend la responsabilité de la planification stratégique et la gestion de projets stratégiques de l'entreprise, la veille stratégique et les études marketing.

Âgée de 37 ans, elle est titulaire d'une maîtrise en Economie Internationale de l'Université Carlos III de Madrid.



Belen Moscoso del Prado a précédemment été Responsable de la Communication pour l'Espagne et le Portugal chez Walt Disney Company à Madrid, avant d'être nommée analyste senior en 1997 au département Stratégie Marketing et Ventes Europe chez Disneyland Paris Resort. En 2000, elle intègre le cabinet de conseil en stratégie Bain & Company comme Project Manager, puis elle rejoint Europcar France, huit ans plus tard, en tant que Strategic Change Programme Manager pour prendre en charge la définition et la mise en œuvre d'un plan d'amélioration de la performance.

### **À propos de PagesJaunes Groupe**

*PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2009. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels [pagesjaunes.fr](http://pagesjaunes.fr), [mobile.pagesjaunes.fr](http://mobile.pagesjaunes.fr), [mappy.com](http://mappy.com) et [annoncesjaunes.fr](http://annoncesjaunes.fr), sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.*

*PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 300 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 770 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2009, soit 43% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.*

*PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.*

### **Contacts presse**

Daniel Lemin  
01 46 23 32 62 - [dlemin@pagesjaunes.fr](mailto:dlemin@pagesjaunes.fr)

Sabrina Heinz  
01 56 03 13 21 - [sheinz@i-e.fr](mailto:sheinz@i-e.fr)