

PagesJaunes lance une nouvelle version de son annuaire en ligne B2B, pagespro.com

- Une ergonomie repensée et un design épuré pour une navigation plus instinctive.
- Des fonctionnalités de recherche simplifiées pour des réponses optimisées.

Pagespro.com, l'annuaire en ligne de professionnels pour les professionnels de PagesJaunes, fait peau neuve : nouveau design, nouvelles fonctionnalités de recherche, informations à valeur ajoutée... Avec 540 000 entreprises B2B recensées en France et 4 millions de visiteurs uniques en 2007 (+ 32 % entre 2006 et 2007), pagespro.com est un acteur majeur du marché de la mise en relation interprofessionnelle.

Une nouvelle version pour plus de richesse et de simplicité.

Pour être parfaitement en phase avec les besoins de ses utilisateurs professionnels, PagesJaunes a entièrement repensé le site pagespro.com à la fois sur la forme et le fond.



- **Un nouveau slogan** qui renforce le positionnement B2B généraliste de pagespro.com « *annuaire de professionnels pour les professionnels* ».
- **Un design plus dynamique et moderne.**
- **Un site qui s'inscrit dans les derniers standards du Web** avec une navigation plus fluide et intuitive et une meilleure ergonomie.
- **Un formulaire de recherche simplifié** qui passe de 4 champs à 3 sur un modèle « Quoi/Qui/Où ». Le champ « où » reste facultatif puisque pagespro.com permet d'effectuer une recherche sur la France entière. 4 modes de recherches sont proposés via ce formulaire : par raison sociale, par activité, par code NAF et par SIREN/SIRET.
- **Des fonctionnalités d'auto-complétion.** Lors de recherches sur la raison sociale ou l'activité, dès la saisie des 3 premiers caractères, des suggestions de réponses apparaissent.

- **Une recherche express par secteurs d'activités.** Elle permet de visualiser en un coup d'œil 14 grands secteurs d'activités sous lesquels sont classées les 460 rubriques répertoriées. Un clic sur le secteur d'activité choisi affiche directement les rubriques associées. Un clic sur la rubrique choisie lance directement une recherche sur la France entière.

Toutes ces fonctionnalités, associées à une nomenclature fine et détaillée, avec 1 à 9 spécialités proposées par rubrique, soit au total plus de 4 000 activités, produits et services recensés, permettent aux professionnels d'obtenir des réponses très précises et pertinentes.

Un accompagnement des professionnels dans leur développement stratégique et commercial.

Avec la nouvelle version de pagespro.com, PagesJaunes souhaite aller plus loin dans l'accompagnement des professionnels, en leur offrant des informations indispensables pour choisir les fournisseurs ou prestataires les plus adaptés à leurs besoins, gagner du temps, faciliter la prospection commerciale...

- **Des informations économiques et financières** sur les entreprises référencées (effectif, capital, forme juridique, nom du dirigeant...), issues d'un partenariat spécifique avec Coface Services.
- **Les coordonnées d'organismes professionnels**, partenaires de l'entreprise (CCI, Chambres de métiers, syndicats professionnels...)
- **Le calendrier des salons professionnels** avec une recherche possible par date d'ouverture, lieu de la manifestation, nom ou secteur d'activité.

Enfin pagespro.com innove et offre la possibilité également de **créer sa propre liste de prospection**, en sélectionnant les professionnels correspondant à ses critères de choix au fur et à mesure des recherches.

A propos de PagesJaunes SA

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1er éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). PagesJaunes offre également en France un service de renseignements gratuits par SMS, le 32 008 et un service de renseignements téléphoniques, le 118 008. Avec près de 667 000 annonceurs en 2007, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire. Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr>

Contact presse :

Daniel LEMIN – 01 46 23 32 62 – dlemin@pagesjaunes.fr