

PagesJaunes Groupe lance la première offre de création de pages fan et de gestion de campagnes sur Facebook® dédiées aux TPE/PME

Fort de sa volonté d'accompagner les TPE/PME dans la croissance de leur activité sur Internet, le Groupe ajoute une nouvelle brique à sa gamme digitale (site Internet, référencement, display, prise de rendez-vous en ligne) avec son offre de recommandation sociale sur Facebook :

- Pour étendre son expertise, PagesJaunes Groupe rejoint le "Ads API Program" de Facebook®
- Le Groupe lance à destination de ses annonceurs une offre clé en main de création de pages fan optimisées « le Pack Présence Facebook » et de gestion de campagnes publicitaires pour développer la présence des TPE/PME françaises sur le réseau social

PAGESJAUNES GROUPE REJOINT UN PROGRAMME MARKETING CLE DE FACEBOOK

En rejoignant le "Ads API Program" de Facebook, à ce jour uniquement ouvert à quelques agences de communication en France, PagesJaunes Groupe enrichit son offre de communication locale et digitale pour les professionnels. Spécialiste du display local, son ambition est de rendre le réseau social encore plus accessible aux TPE/PME et de leur apporter du trafic qualifié pour accélérer le développement de leur activité via le Web.

Grâce à l'intégration des APIs publicitaires de la plateforme, PagesJaunes Groupe dispose ainsi de l'accès à tous les outils nécessaires à la mise en place et la gestion de campagnes Facebook à grande échelle et au suivi de leurs performances. Il profite également de toutes les informations sur les nouvelles fonctionnalités et les bonnes pratiques liées au marketing digital sur Facebook. Autant d'atouts que PagesJaunes Groupe mettra au profit de ses annonceurs pour les faire bénéficier de l'ensemble des possibilités de la plateforme et ainsi se faire connaître par de nombreux nouveaux clients à travers ce réseau social.

« Nous nous réjouissons du lancement de cette offre qui soutient le développement des TPE/PME françaises. Par son histoire et ses ressources dédiées, PagesJaunes Groupe est un partenaire idéal pour aider ces entreprises à dynamiser leur activité grâce à une présence sur Facebook et à l'accès à nos 800 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 25 millions en France », déclare Julien Codorniou, Directeur des partenariats Facebook France.

LANCEMENT DU PACK PRESENCE FACEBOOK ET GESTION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES

PagesJaunes Groupe annonce également le lancement du « Pack Présence Facebook ». La version test, en cours auprès de plus de cinquante annonceurs locaux de 5 villes (Paris, Marseille, Lille, Bordeaux et Grenoble), permet de recueillir leurs perceptions et attentes sur ce nouvel écosystème, avant sa commercialisation en phase pilote en Ile de France prévue fin janvier 2012.

Avec ce **Pack Présence Facebook** - qui s'inscrit en parfaite affinité avec le cœur de métier de PagesJaunes Groupe : la mise en relation des professionnels avec les consommateurs - les annonceurs locaux disposent :

- **D'une page fan créée, administrée et modérée par PagesJaunes Groupe** avec 3 onglets personnalisés : présentation, formulaire de contact et situation géographique ;
- **D'un accès à l'interface d'administration de la page permettant aux professionnels d'animer** eux-mêmes leur contenu ;
- **De l'accompagnement des conseillers en communication locale et digitale du Groupe ;**
- **Et d'une visibilité sur les pages localités et thématiques ZoomOn – réunissant plus de 130 000 fans – développées par PagesJaunes Groupe sur Facebook,** avec à date un focus sur les thèmes plébiscités par les internautes : les guides pratiques de chaque ville (ZoomOn Paris, ZoomOn Marseille, ZoomOn Lille, ZoomOn Bordeaux et ZoomOn Grenoble) et les guides spécialisés (les bons plans pour les mamans, pour les amoureux des animaux, pour les gourmands, etc.).



En complément de ce Pack, PagesJaunes Groupe propose également à ses annonceurs **la gestion de leurs campagnes publicitaires** sur Facebook leur permettant de générer du trafic vers leurs pages fans et donc profiter pleinement des effets de la recommandation sociale. Ainsi, grâce à la mise à disposition des APIs de la plateforme, PagesJaunes Groupe est en mesure de segmenter les campagnes publicitaires de ses annonceurs à travers un ciblage fin des profils du réseau social mais aussi de suivre la performance de ces campagnes au plus près.

« Cette offre vient compléter les services de communication locale de PagesJaunes Groupe dans le référencement online, le display, les sites Internet et la prise de rendez-vous en ligne. Celle-ci témoigne de notre engagement envers les TPE/PME de les accompagner dans le développement de leur activité sur le Web en profitant de cette formidable opportunité que représente le réseau social Facebook », ajoute Pascal Garcia, Directeur Général Adjoint en charge de la Stratégie, des Partenariats et Relations Extérieures.

À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux. PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 100 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 715 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec près de 540 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2010, soit 48% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe est le premier acteur européen par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com

Facebook® is a registered trademark of Facebook, Inc.

Contacts presse

Isabelle Thillou : 01 46 23 37 56 – 07 86 45 03 19 – ithillou@pagesjaunes.fr
 Delphine Penalva : 01 46 23 35 31 – 06 68 53 72 36 – dpenalva@pagesjaunes.fr