



Le mobile déclenche de nouveaux usages dans l'automobile : 1/4 des mobinautes souhaitent prendre rendez-vous avec leur concessionnaire ou garagiste directement depuis leur smartphone¹

- A travers une étude PagesJaunes Groupe/Ifo¹, PagesJaunes Groupe s'intéresse à la recherche de professionnels dans le secteur de l'automobile et dévoile les nouveaux usages des mobinautes ;
- Leader de l'Internet mobile avec déjà plus de 10 millions de téléchargements de ses applications mobiles, le Groupe s'attache à comprendre les comportements des consommateurs à travers des études sectorielles afin d'identifier leurs besoins et permettre une mise en relation rapide et simple avec les professionnels.

Secteur automobile : quelle place pour le mobile ?

En pleine croissance, le mobile apparaît aussi indispensable que le Web avec plus de 90% des mobinautes interrogés¹ souhaitant retrouver les annonces automobiles, les conseils de professionnels, les guides d'achat et les informations pratiques sur leur smartphone.

En outre, selon cette étude, le mobile permet de **passer d'une recherche d'information localisée à une recherche d'information chrono-géolocalisée**, liée à la proximité de l'objet de la recherche avec l'automobiliste et à l'actualisation de l'information en temps réel :

- Lors d'une recherche de prestataire pour l'achat d'un véhicule neuf, plus d'1 mobinaute sur 2 estime que les tarifs et les horaires sont des informations indispensables à trouver sur son mobile ;
- Lors d'une recherche de prestataire pour l'entretien automobile, près d'1 mobinaute sur 3 [27%] pense que les promotions, les événements, les avis de professionnels et de particuliers doivent figurer sur leur mobile ;
- Et 24% souhaitent pouvoir prendre rendez vous avec le prestataire directement depuis leur mobile.

Les mobinautes souhaitent aussi découvrir de nouvelles manières d'appréhender la voiture et son univers, en particulier grâce à des applications :

- 67% des mobinautes seraient intéressés par avoir une **application mobile permettant la prise de rendez vous** directe avec un professionnel choisi (77% pour les habitants de l'Île de France) ;
- 62% des mobinautes (69% des 18-24 ans) seraient intéressés par **des services de simulation de conduite d'un véhicule choisi** à travers des vues immersives.

PagesJaunes Groupe et l'AutoMobile

Un secteur au cœur des recherches des utilisateurs des services de PagesJaunes

- Avec plus de 41 millions de recherches annuelles sur pagesjaunes.fr, il s'agit de la 5^e activité la plus recherchée ;
- Sur le mobile, les 4^e et 6^e activités les plus recherchées sont l'entretien et les garages
- 2^e acteur du marché « Inventaire » avec 97 000 petites annonces liées à l'automobile sur annoncesjaunes.fr (septembre 2011).

Des offres locales pour une meilleure visibilité des professionnels

Pour répondre aux attentes de plus en plus fortes des professionnels du secteur, PagesJaunes Groupe, premier réseau de display local et mobile, a conçu des offres sur mesure afin de leur permettre de développer leur visibilité sur le mobile et de cibler les automobilistes dans leur zone de vie. PagesJaunes mise ainsi sur la force de ses supports mobiles permettant d'atteindre un très grand nombre de consommateurs et sur la finesse de ses informations locales pour mettre en relation mobinautes et professionnels.

¹ Etude PagesJaunes Groupe/ Ifo réalisée auprès d'internautes du 2 au 9 novembre 2011 sur 1000 individus équipés d'une voiture ou ayant l'intention de s'équiper d'une voiture au cours des 12 prochains mois

- **Une offre de bannière thématique « display search » sur mobile** permettant de cibler les mobinautes en recherche d'un garage automobile en local : cet affichage géolocalisé et hyper contextuel optimise ainsi la visibilité de l'annonceur et ses chances d'être choisi par le consommateur. Il s'agit d'une bannière cliquable qui s'affiche en liste réponse, suite à une recherche sur l'activité de l'annonceur dans l'ensemble de son département. PagesJaunes offre ainsi aux TPE/PME du secteur de l'automobile un affichage exclusif : un seul emplacement par thématique par localité, une visibilité unique en permanence sur l'ensemble des pages de la liste réponses ;
- **Des campagnes display événementielles** avec un interstitiel cliquable sur l'ensemble des applications du Groupe soit plus de 10 millions de téléchargements ;
- **Des campagnes mobiles géolocalisées** avec l'offre de push SMS qui apporte une réponse en phase avec la recherche du mobinaute : grâce à cette offre le mobinaute en quête d'un professionnel reçoit un sms lorsqu'il arrive à proximité d'un concessionnaire pour lui indiquer ses coordonnées et le renvoyer vers le site Internet ou une application mobile si besoin.
- **Une solution de prise de rendez-vous prochainement disponible** sur mobile et sur Internet, à travers l'offre de ClicRDV, pour gérer instantanément les demandes d'essais auprès des concessionnaires ou de réparations auprès des garagistes notamment.

Avec ces offres, PagesJaunes Groupe cible d'ores et déjà près de 250 000 clients en référencement mobile depuis novembre 2010.

À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux. PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 100 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 715 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec près de 540 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2010, soit 48% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe est le premier acteur européen par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com

Contacts presse

Isabelle Thillou : 01 46 23 37 56 – 07 86 45 03 19 – ithillou@pagesjaunes.fr

Delphine Penalva : 01 46 23 35 31 – 06 68 53 72 36 – dpenalva@pagesjaunes.fr