



Sèvres, le 29 novembre 2011

PagesJaunes Groupe, 1^{er} créateur de sites Internet fixes et mobiles, dépasse le seuil des 100 000 sites en France et en Espagne

PAGESJAUNES GROUPE AIDE LES TPE/PME A EMERGER SUR LE WEB

Dans un contexte où seulement près de 30% des TPE/PME françaises possèdent un site Web¹, PagesJaunes Groupe, expert en communication locale et digitale, accompagne les TPE/PME pour accélérer leur virage vers le numérique avec des solutions clé en main et adaptées pour développer leur activité sur le web.

Avec plus de 100 000 sites à son actif, PagesJaunes Groupe est devenu le 1^{er} créateur de sites Internet fixes et mobiles en France et en Espagne. Les secteurs d'activité qui ont créé le plus de sites web avec PagesJaunes sont les travaux liés à l'habitat (23%), les commerces de proximité (13%), le commerce de gros/industrie (11,5%), le tourisme incluant les hôtels et restaurants (7,9%), les services aux particuliers (7%).

DES SITES WEB ADAPTES AUX BESOINS DES PME

Hébergés par PagesJaunes et nativement optimisés pour une visibilité maximale sur Internet, ces sites sont non seulement accessibles depuis pagesjaunes.fr, mais aussi sur les principaux moteurs de recherche du web. Ayant vocation à favoriser la mise en relation entre professionnels et consommateurs, le Groupe souhaite offrir aux TPE/PME un outil efficace et simple pour accroître leur notoriété et leur chiffre d'affaires : le site Internet met en avant les informations indispensables à la décision d'achat des internautes.

Véritables vitrines du savoir-faire des professionnels, les sites web de PagesJaunes Groupe sont créés et référencés pour apporter la visibilité la plus performante aux TPE/PME. L'offre phare du Groupe en France, représentant 75 000 sites, est le « Pack Visibilité Internet » (<http://www.pack-visibilite-internet.fr/>) caractérisée par :

- **Un design attractif, des contenus selon les spécificités du professionnel et de son secteur d'activité**, conçus avec des web designers et des ergonomes spécialisées pour une utilisation optimale par les internautes
- **Une approche « multimédia »** avec l'intégration de visuels et **une option vidéo** qui offre aux professionnels l'occasion de créer et/ou d'ajouter une vidéo publicitaire afin d'améliorer la visibilité et le référencement de leur site
- **Un référencement optimisé** sur pagesjaunes.fr, 8^{ème} site web consulté par les Français², et également les principaux moteurs de recherche et Mappy
- **Une version mobile adaptée à la navigation sur les smartphones** pour une consultation des informations par les mobinautes à tout moment

Les TPE/PME bénéficient par ailleurs du **conseil et de l'assistance** de PagesJaunes Groupe, que ce soit au moment de sa création mais aussi au quotidien pour **la mise à jour régulière du contenu** du site.

À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2010. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux. PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 100 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 715 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec près de 540 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2010, soit 48% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe est le premier acteur européen par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com

¹ Etude Novascope Business – avril 2011 sur les TPME/PME de moins de 200 salariés équipées en sites au 31/12/2010

² Octobre 2011 - MNR

Contacts presse

Isabelle Thillou : 01 46 23 36 56 – 07 86 45 03 19 – ithillou@pagesjaunes.fr

Delphine Penalva : 01 46 23 35 31 – 06 68 53 72 36 – dpenalva@pagesjaunes.fr