

Sèvres, le 6 juin 2007

## **PagesJaunes choisit l'agence de communication M&CSaatchiGAD associée à CRM Company Group**

Dans le cadre d'un processus de sélection d'agences orchestré par Vidéotheque, PagesJaunes a retenu l'agence M&CSaatchi.GAD associée à CRM Compagny Group. L'agence était opposée en finale à Ogilvy. Callegari Berville Grey (agence sortante), TBWA et BETC EuroRSCG n'avaient pas été retenues à l'issue du premier tour.

Cette sélection d'agence a été menée dans le cadre d'une réflexion sur la stratégie de communication globale de PagesJaunes qui souhaite renforcer son leadership sur le marché des services d'informations pratiques. Ses services ont pour vocation, par leur pertinence et leur caractère innovant, à faciliter la vie quotidienne des Français.

Aujourd'hui, plus de 8 Français sur 10 utilisent un des services de la marque PagesJaunes (l'annuaire PagesJaunes, pagesjaunes.fr et 118008). Ainsi, près de 640 000 professionnels (dont 454 000 sur les services en ligne) utilisent ces médias comme support de leur communication commerciale.

L'agence aura pour mission d'accompagner PagesJaunes dans le déploiement de la stratégie de communication globale de sa marque et des services pagesjaunes.fr, l'annuaire PagesJaunes et le 118 008. Les premières actions sont prévues d'ici la fin de l'année 2007.

### **À propos de PagesJaunes**

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1<sup>er</sup> éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1<sup>er</sup> éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). PagesJaunes Groupe comprend également des services complémentaires dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services et le secteur des petites annonces en ligne immobilières et auto avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) ainsi que des services géographiques avec Mappy. PagesJaunes offre également en France un service de renseignements téléphoniques, le 118 008. Avec 638 399 annonceurs en 2006, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur [www.pagesjaunesgroupe.com](http://www.pagesjaunesgroupe.com)

### **À propos de M&CSaatchi.GAD**

L'agence **M&C SAATCHI.GAD** a été fondée le 1<sup>er</sup> Septembre 2005 par Gilles Masson, Antoine Barthuel et Daniel Fohr en association avec le 1<sup>er</sup> réseau mondial indépendant, M&C SAATCHI, coté à la bourse de Londres. L'agence s'est lancée sur un positionnement, « brutal simplicity », et un business model totalement innovant : une offre intégrée, à 360° dans un seul compte d'exploitation, une équipe de consultants entrepreneurs, véritables pilotes de marque. Depuis 18 mois, l'agence a axé son développement sur la conquête et la gestion des plus grandes marques françaises et internationales : Pernod Ricard (27 pays gérés depuis Paris), les Vins de Bordeaux (pour le monde), Yves Rocher (monde), la Banque Postale, et aujourd'hui PagesJaunes.

M&C SAATCHI.GAD, avec 50 collaborateurs, accélère son développement autour du concept de « village », et des partenariats avec les meilleurs experts des marketing services. [www.mcsaatchi.com](http://www.mcsaatchi.com)

### **À propos de The CRM Company Group**

**CRM COMPANY GROUP** regroupe 4 agences spécialisées dans le Marketing Relationnel Multi-canal à la performance.

Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, CRM Company Group accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux, on et offline, CRM COMPANY GROUP tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que : Procter & Gamble, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Danone, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Fret SNCF, NEC Packard Bell, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Adobe, Microsoft, Google...

Avec plus de 140 consultants et 80 clients, CRM COMPANY GROUP est le leader indépendant de la communication multi-canal. En 2006, la marge brute pro-forma devrait représenter plus de 12 M€.

CRM COMPANY GROUP est coté sur ALTERNEXT d'EURONEXT Paris -(ISIN FRO010358465)-

[www.crmcompanygroup.com](http://www.crmcompanygroup.com)

### **Contacts presse :**

Thomas BARBELET : 01 46 23 35 31 – 06 72 75 49 14 / [tbarbelet@pagesjaunes.fr](mailto:tbarbelet@pagesjaunes.fr)

Orith TABEUR : 01 46 23 34 64 / [otabeur@pagesjaunes.fr](mailto:otabeur@pagesjaunes.fr)