

COMMUNIQUE DE PRESSE

## PagesJaunes confie ses relations médias à Hopscotch

**Paris, le 12 mars 2012 – PagesJaunes, leader français de la publicité et de l'information locales, a choisi de confier à Hopscotch les relations médias corporate de PagesJaunes Groupe et les relations médias BtoB et grand public pour l'ensemble des offres de PagesJaunes. L'agence aura ainsi pour mission de valoriser l'activité du Groupe et de renforcer la visibilité de la marque PagesJaunes et de ses services auprès du grand public et des professionnels.**

Afin de soutenir sa médiatisation, PagesJaunes Groupe fait confiance à Hopscotch, l'un des leaders français des relations publiques et spécialiste de l'accompagnement des entreprises digitales. Hopscotch assurera la gestion des relations médias corporate de PagesJaunes Groupe et grand public et BtoB pour la marque PagesJaunes. Avec une audience web de près de 20 millions de visiteurs uniques mensuels et une audience mobile de 4,4 millions de VU\*, PagesJaunes Groupe est aujourd'hui l'un des nouveaux leaders du digital en France. Le Groupe dispose d'une expertise unique sur le marché : l'information locale et les services de proximité, à travers ses sites web (pagesjaunes.fr, mappy.fr, annoncesjaunes.fr, avendrealouer.fr, keltravo.com, embauche.com...), ses applications mobiles et ses annuaires imprimés. Fort de sa relation avec des millions d'utilisateurs et de ses 2200 conseillers sur le terrain, PagesJaunes propose aux professionnels (TPE, PME, grands comptes) une large gamme de solutions publicitaires web/print/mobile. Plus de 700 000 annonceurs locaux et nationaux font aujourd'hui confiance à PagesJaunes.

*« La transformation numérique de PagesJaunes Groupe implique un accompagnement par des partenaires maîtrisant parfaitement nos enjeux sur les marchés de la publicité online, du search local, du marketing digital et de la mobilité. Hopscotch dispose d'une expertise forte dans ces domaines et a su apporter des réponses pertinentes et créatives à nos besoins. Nous sommes très heureux de cette nouvelle collaboration qui vise à renforcer notre présence médiatique, en densité et en qualité, et à accélérer la compréhension de l'évolution de nos activités »,* explique Delphine Penalva, Directrice de la communication corporate de PagesJaunes Groupe.

*« Hopscotch a toujours aimé accompagner les entreprises visionnaires sur leur secteur et soutenir leur évolution dans l'univers du numérique. C'est dans notre ADN. PagesJaunes est pour nous l'un des acteurs qui aborde le mieux les mutations à l'œuvre*

*depuis une dizaine d'années. Il n'y a pas que les pure players avec lesquels compter sur Internet et nous entendons bien le démontrer !*», commente Jérôme Lascombe, président d'Hopscotch.

\* MNR Janvier 2012

**Pour en savoir plus sur PagesJaunes Groupe :** [www.pagesjaunesgroupe.com](http://www.pagesjaunesgroupe.com)

**Retrouvez Hopscotch sur Twitter :** [http://twitter.com/Hopscotch\\_D](http://twitter.com/Hopscotch_D)

### **Contact Hopscotch**

Fanny Vieljeuf

Tél : 01 58 65 00 59

e-mail : [fvieljeuf@hopscotch.fr](mailto:fvieljeuf@hopscotch.fr)