



Sèvres, le 26 mai 2010

## Nomination de Manuel da Riba au poste de Directeur général de PagesJaunes Marketing Services

Manuel da Riba est nommé Directeur général de PagesJaunes Marketing Services, acteur majeur de la donnée marketing, et succède ainsi à Valérie Papaud.

Manuel da Riba est entré au Groupe (anciennement Oda) en 1984, où il a exercé les fonctions de Directeur adjoint, puis Directeur de la fabrication des annuaires. Il a notamment contribué à la migration des chaînes de production industrielle des annuaires imprimés vers le numérique avec la parution de la publicité sur le Minitel 3611. Il s'est ensuite orienté vers une carrière internationale en participant dès 1993 à la création en Argentine de la société Publicom, filiale de Telecom Argentina et editrice des annuaires téléphoniques du nord du pays. Il a ensuite intégré, en 1997, Telelistas, société editrice d'annuaires de l'état de Rio de Janeiro au Brésil en tant que Directeur technique. Il a finalement intégré la filiale espagnole de PagesJaunes Groupe, QDQ Media, située à Madrid, au poste de Directeur du développement des systèmes d'informations et de la production.

Manuel da Riba a débuté sa carrière au sein du groupe STERIA où il était pendant 2 ans en charge de développement de projets informatiques, puis a rejoint Havas Informatique où il est resté 4 ans comme chef de projet.

### **À propos de PagesJaunes Groupe**

*PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2009. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels [pagesjaunes.fr](http://pagesjaunes.fr), [mobile.pagesjaunes.fr](http://mobile.pagesjaunes.fr), [mappy.com](http://mappy.com) et [annoncesjaunes.fr](http://annoncesjaunes.fr), sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.*

*PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 300 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 770 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2009, soit 43% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.*

*PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.*

### **Contacts presse**

Orith Tabeur  
01 46 23 34 64  
[otabeur@pagesjaunes.fr](mailto:otabeur@pagesjaunes.fr)

Marie-Hélène Mahé  
01 41 38 46 16  
[marie-helene.mahe@pjms.fr](mailto:marie-helene.mahe@pjms.fr)