



Paris, le 5 octobre 2006

Mappy et la RATP s'associent pour faciliter l'accès aux transports en commun en Ile-de-France

***À partir du 5 octobre, mappy.com, en partenariat avec la RATP,
fournit tous les itinéraires des transports en commun en Ile-de-France***

Mappy, leader français des services cartographiques et photographiques sur Internet et Internet mobile, et la RATP, annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique : l'intégration sur mappy.com des services d'itinéraires en transports en commun.

Cet accord vise à favoriser la fluidité des déplacements en Ile-de-France, en proposant aux Franciliens un nouveau point d'entrée, via mappy.com, regroupant tous les modes de transport dont ils ont besoin pour leurs trajets quotidiens.

Fluidifier le transport en Ile-de-France : un objectif commun

Avec 2,8 milliards de voyages enregistrés en 2005, les réseaux métro, RER, bus et tramway sont plébiscités par les Franciliens, devenus de plus en plus mobiles et multimodaux (usages alternés de la voiture, d'un deux-roues, des transports en commun et du statut de piéton dans la même journée). Consciente de ce trafic en constante évolution, la RATP – désireuse d'être toujours plus proche de ses clients – s'est associée à Mappy pour accompagner plus finement le voyageur qui emprunte les transports en commun.

En effet, grâce à son savoir-faire en matière de localisation géographique, Mappy a développé une double expertise de services cartographiques et photographiques : services de plans, d'itinéraires, de recherche de proximité et de photos. En partageant les services de son site www.ratp.fr, la RATP a choisi de faire de mappy.com un partenaire Internet privilégié, déjà plébiscité par 7,5 millions de visiteurs uniques par mois¹ et classé 8^{ème} site français¹.

« Mappy mène depuis toujours une politique de partenariat visant à s'associer à des acteurs de référence pour garantir un service de grande qualité à ses utilisateurs. C'est pourquoi, nous sommes heureux de cette collaboration avec la RATP. Cela permet aux Franciliens de comparer les différents modes de transport à leur disposition pour trouver l'itinéraire optimal. Ce choix est donc dans la continuité de notre stratégie : offrir aux internautes des services facilitant la préparation de leurs déplacements au quotidien. », déclare Marina Barreau, Directrice Générale de Mappy.

¹ Source : Nielsen Netratings / Panel Home and Work – Mai 2006.

La collaboration des deux entreprises a ainsi permis le développement de quatre services majeurs sur mappy.com :

- L'ajout d'un onglet « Trajet RATP » dans le formulaire de calcul d'itinéraires.
- L'intégration des stations de métros, de tramways et des gares RER sur tous les plans d'Ile-de-France.
- L'insertion des points d'arrêt et des lignes de bus dans son service de « Recherche à proximité ».
- L'accès aux informations détaillées des lignes de transports collectifs (plans interactifs, plans de lignes, horaires et bulletins d'information trafic)

Quelle que soit sa recherche en Ile-de-France sur mappy.com, l'internaute retrouve systématiquement l'option « Transports en commun ». Un mode de déplacement qui vient en complément du statut d'automobiliste et de piéton, et qui favorise la mobilité francilienne.

Mettre à la disposition de l'ensemble des internautes franciliens les principaux services d'information voyageurs : une mission essentielle de la RATP

« Notre partenariat avec Mappy est dans la continuité de nos ambitions en matière de développement des usages des transports en commun en Île-de-France. Nous associer à Mappy est l'occasion de développer le réflexe 'transports en commun' et de fluidifier les déplacements en allant à la rencontre des Franciliens sur leur site Internet de prédilection pour préparer leurs itinéraires, en voiture ou à pieds. », déclare Paul-André Brès, Directeur de l'information voyageurs de la RATP.

En effet, l'enjeu de ce partenariat avec Mappy est double pour la RATP :

- **Changer d'attitude vis-à-vis de ses clients** en allant à leur rencontre en dehors des espaces réels et virtuels de transport. Internet recèle, pour cela, un formidable potentiel de modification des comportements pour donner envie d'utiliser toujours plus les transports en commun. Outre le développement du site www.ratp.fr, il s'agit pour la RATP de multiplier les canaux de présentation et d'information des transports collectifs en milieu urbain.
- **Présenter l'alternative « transports en commun »** à tous ceux qui souhaitent se déplacer en Ile-de-France et permettre aux automobilistes de comparer leur mode de déplacement habituel avec l'offre RATP. Celle-ci répond à une double attente des citoyens : réduire le coût des déplacements face à la hausse des prix de l'énergie et préserver l'environnement en favorisant le développement durable.

Mappy : la poursuite d'une politique partenariale de qualité au service des Internautes

Fidèle à sa politique d'enrichissement éditorial, Mappy poursuit une stratégie partenariale de référence. Après s'être associée en 2006 à l'Institut Géographique National (IGN) pour proposer les vues aériennes de la France entière, et à Météo France pour offrir des informations météorologiques de premier ordre sur ses plans et itinéraires, il était légitime pour Mappy de collaborer avec la RATP pour intégrer un service d'itinéraires de transport en commun.

À propos de Mappy

Filiale à 100 % de PagesJaunes Groupe, Mappy conçoit, développe et commercialise des produits de localisation géographique à destination du grand public et des professionnels. mappy.com, 8^{ème} site français², est leader sur son marché en termes d'audience avec 7,5 millions de visiteurs uniques par mois¹. Édité en 13 langues, mappy.com couvre 26 pays et territoires européens et est accessible sur Internet et sur mobile. À travers ces différents supports, Mappy propose le calcul d'itinéraires, l'édition de plans, la recherche de services de proximité, la photo. Les vastes possibilités offertes par ces fonctionnalités permettent à Mappy de proposer des services en « marque blanche » aux professionnels.

À propos de la RATP

Acteur de la mobilité urbaine en Région Ile-de-France, la RATP y exploite 14 lignes de métro, 2 lignes de RER et plus de 300 lignes d'autobus. 44 000 agents assurent quotidiennement quelque 10 millions de voyages sur le RER, le métro, les tramways et les bus soit plus de 2,8 milliards de voyages en 2005. La RATP, c'est aussi ratp.fr, premier fournisseur d'information sur les transports collectifs en Ile-de-France. L'opérateur de transport se métamorphose ainsi en fournisseur de services de mobilité urbaine attractif.

Contacts presse :

Mappy

Sabrina Heinz
01 56 03 13 21
sheinz@i-e.fr

RATP

Céline Mathieu
01 58 78 37 37
celine.mathieu-ribeiro@ratp.fr

² Source : Nielsen Netratings / Panel Home and Work – Mai 2006.