



Paris, le 27 avril 2007

Mappy donne une nouvelle impulsion à sa communication de marque

- **Une nouvelle signature** : « Mappy, allez hop c'est parti ! »
- **Un nouveau concept créatif** : la Mappy Family

Mappy, leader européen de l'information géodynamique, révèle sa nouvelle signature de marque et dévoile le concept créatif qui accompagnera le lancement de produits et services innovants. Ce territoire de communication repose sur les valeurs fondamentales de Mappy - quotidienneté, complicité, mobilité et incitation à bouger - et s'appuie sur un thème créatif, pétillant et humoristique développé avec l'agence La Chose¹. L'objectif est de mettre en avant les atouts et le succès des services Mappy - mappy.com est leader sur son marché en termes d'audience avec 7,5 millions de visiteurs uniques par mois en France² - et de souligner le lien très fort entre la marque et ses Mappynautes.

Une nouvelle signature pour incarner les valeurs de la marque

« Mappy, allez hop c'est parti ! ». Directe et dynamique, la nouvelle signature de Mappy vient souligner la simplicité, l'instantanéité et l'efficacité de ses services. Sur Internet, en mobilité, via son PND ou son téléphone mobile, l'utilisateur accède immédiatement et en toute circonstance à l'information Mappy dont il a besoin pour se déplacer en toute sérénité.

Cette nouvelle signature illustre pleinement la volonté de Mappy de renforcer ses valeurs de proximité, de simplicité et d'efficacité en ancrant sa marque sur le territoire de :

- La **quotidienneté** permise par la facilité d'accès aux services Mappy
- La **complicité** qui reflète le lien très fort qui unit les utilisateurs à la marque
- La **mobilité** facilitée par les services Mappy toujours plus simples et pratiques
- L'**incitation à bouger** induite par la diversité des fonctionnalités et contenus intégrés par Mappy

Un territoire créatif drôle et décalé : la MappyFamily

Avec la Mappy Family, Mappy joue la carte de l'humour pour souligner la simplicité d'utilisation et l'accessibilité de ses services et de ses innovations. Les personnages de la Mappy Family ont été créés afin que chacun puisse s'y reconnaître. Moderne et mobile, la Mappy Family est constituée de 4 membres aux caractères bien affirmés : Hélène, la mère organisée, Eric, le père qui n'aime pas demander son chemin, Alex, le fils technophile averti et Sarah, la petite dernière de la famille.



Cette tribu drôle et attachante réalisée dans l'esprit cartoon sera mise en scène à travers 3 dessins animés de 3 minutes. Les aventures surnaturelles et loufoques de la Mappy Family permettent de mettre en situation les usages des services Mappy.

¹ Voir fiche technique en annexe.

² Source : Nielsen Netratings / Panel Home & Work / Janvier 2007.

« **Invasion Alien à Arcachon** », le 1^{er} épisode de la trilogie, sera disponible à partir du 27 avril 2007 sur le site événementiel **www.mappyfamily.mappy.com** créé pour soutenir le lancement de la nouvelle plateforme de communication de Mappy.

« Pour la création de la Mappy Family, nous avons été guidés par trois partis-pris forts : l'humour, tout d'abord, afin de renforcer le lien de connivence qui unit Mappy et ses Mappynauts, le décalage pour surprendre et rompre avec les codes de communication habituels du marché, et enfin, l'universalité pour permettre à Mappy de décliner sa communication à l'international », explique Olivier Abel, Directeur Associé de l'agence La Chose.

Un nouveau territoire d'expression pour soutenir le lancement de services innovants

Avec cette nouvelle plateforme de communication, Mappy souhaite accompagner le lancement de ses nouveaux services sur le marché de la navigation. Forte du succès rencontré en 2006 avec Mappy^{iti}, son 1^{er} PND, Mappy accélère sa stratégie de développement en 2007 avec le lancement de nouveaux produits et services, tels que MappyMobi, son application de navigation sur téléphone mobile, gratuite et sans engagement, qui permet de bénéficier depuis son terminal de toute l'expertise de Mappy en matière de plans et d'itinéraires.

« Notre stratégie de développement sur le marché de la navigation répond pleinement à notre mission d'anticipation de nouvelles solutions simples et pratiques, toujours plus adaptées aux comportements nomades. Aujourd'hui, la navigation et la mobilité font partie intégrante de l'ADN de notre marque. Il était donc primordial pour nous de mettre en cohérence notre image et nos solutions en réaffirmant nos valeurs et en donnant une nouvelle impulsion à notre communication », indique Marina Barreau, Directrice Générale de Mappy.

Dessins animés et visuels disponibles sur demande

À propos de Mappy

Mappy SA, filiale 100% de PagesJaunes Groupe, et leader européen de l'information géodynamique, conçoit, développe et commercialise des solutions de localisation géographique et de navigation GPS destinées au grand public et aux professionnels. Ses services couvrent le monde entier, sont disponibles en 13 langues et accessibles sur Internet, mobile et PND. mappy.com, 8^{ème} site français avec 7,5 millions de visiteurs uniques par mois¹, est une référence majeure de l'Internet grand public pour l'édition de plans, le calcul d'itinéraires, la recherche de proximité. Avec MappyPro, la gamme de nos solutions BtoB, c'est toute l'expertise de Mappy qui est proposée aux professionnels pour enrichir les services offerts à leurs utilisateurs, en France et à l'international.

Contact presse :

Sabrina Heinz - 01 56 03 13 21 - sheinz@i-e.fr

¹ Source : Nielsen Netratings / Panel Home & Work / Janvier 2007.

Annexe

Fiche technique de la nouvelle communication de marque Mappy

- Annonceur :	Mappy SA
- Directeur Général :	Marina Barreau
- Directeur Marketing :	Stéphane Bouillet
- Agence :	La Chose
- Directeurs Associés :	Olivier Abel et Michel Duval
- Directeur de clientèle :	Bérengère Mangin
- Concepteur rédacteur :	Benjamin Parent
- Chef de projet :	Violaine Orsoni
- Directeur artistique :	Guillaume Bregere
- Production :	Chez Eddy
- Illustrations :	Bruno Salamone (agent 002)