



Paris, le 20 juin 2005

**Faites chauffer les moteurs :  
« La coccinelle revient » au cinéma avec mappy.com !**

**Mappy est le partenaire officiel du film événement de l'été produit par les studios Disney : « La Coccinelle revient ! ». Du 12 juillet au 8 août 2005, rendez-vous sur mappy.com pour jouer et gagner « Chouquette » - la vraie Coccinelle du film !**

**Mappy et la Coccinelle, un duo de choc**

Mappy et Disney s'associent pour le grand retour au cinéma de la Coccinelle la plus populaire, le 3 août prochain. C'est tout naturellement que « Chouquette » a choisi Mappy comme co-pilote pour l'amener sur la route du succès.

Souvenez-vous : « La coccinelle à Mexico », « Un amour de Coccinelle », c'était déjà elle ! Dans cette nouvelle comédie d'aventure, Maggie Peyton, la nouvelle complice de Chouquette, est en piste pour une compétition automobile et entraîne le public dans une véritable épopée qui carbure à 100 à l'heure.



© Disney - Tous droits réservés

**Avec mappy.com, gagnez « Chouquette », la vraie coccinelle du film**



© Disney - Tous droits réservés

Du 12 juillet au 8 août, les fans de la coccinelle auront l'occasion de réaliser leur rêve : devenir l'heureux propriétaire de cette automobile de légende ! Mappy met en ligne un jeu-concours qui sera accessible dès la page d'accueil à la rubrique « En ce moment ». Il suffira aux Mappynautes de répondre à un quizz sur les services Mappy pour concourir et peut-être gagner, à l'issue du tirage au sort, la coccinelle mise en jeu.

**La Coccinelle se promène sur mappy.com**



© Disney - Tous droits réservés

Pendant toute la durée de l'opération, mappy.com s'habille aux couleurs de la fameuse automobile. Dès la page d'accueil, les internautes seront accueillis par la coccinelle présente de façon aussi dynamique que ludique avec, par exemple, une bannière flash animée. Pendant toute la période de l'opération, Mappy relaiera la promotion du film en informant de la sortie sur grand écran de « La coccinelle revient » dès la page d'accueil.



La petite voiture bleue illustrant la rubrique « Info trafic » sera remplacée par la fringante Volkswagen que les Mappynautes retrouveront également sur leur feuille de route. Cet été, pas moins de 900 000 personnes<sup>1</sup> voyageront avec la coccinelle sur leurs genoux !

De son côté, le logo Mappy sera présent au cinéma à la fin des bandes-annonces de « La coccinelle revient », ainsi que dans la campagne presse qui accompagnera la sortie du film.

### **A propos de Mappy**

*Filiaire à 100% de PagesJaunes Groupe (Groupe France Télécom), Mappy conçoit, développe et commercialise des produits de localisation géographique à destination du grand public et des professionnels. Mappy.com, 12e site français<sup>2</sup>, est leader sur son marché en termes d'audience avec 5,2 millions de visiteurs uniques par mois<sup>3</sup>. Édité en 6 langues, mappy.com couvre 20 pays européens et est accessible depuis Internet, sur son mobile ou encore sur les PDA. À travers ces différents supports, Mappy propose le calcul d'itinéraires, l'édition de plans et la recherche de services de proximité. Les vastes possibilités offertes par ces trois fonctionnalités permettent à Mappy de proposer des services en « marque blanche » aux professionnels avec le label Mappy Inside.*

#### **Contacts Presse :**

Orith Tabeur  
Tél : 01 46 23 34 64  
E-mail : orith.tabeur@mappy.com

Karine Froger  
Tél : 01 56 03 13 21  
E-mail : kfroger@i-et-e.fr

---

<sup>1</sup> Source : Etude interne Mappy

<sup>2</sup> Source : Nielsen NetRatings Home & Work - Avril 2005

<sup>3</sup> Source : Nielsen Netratings Parent - Avril 2005