



Paris, le 23 décembre 2004

Assemblée générale mixte : approbation de l'évolution de l'organisation du groupe PagesJaunes

Les actionnaires de PagesJaunes, réunis en assemblée générale mixte le 23 décembre 2004, ont approuvé l'évolution de l'organisation du groupe PagesJaunes. Cette évolution de l'organisation de PagesJaunes a pour objet de placer les deux segments opérationnels du groupe, « PagesJaunes en France » et « International & Filiales », sous une société holding en charge des fonctions de direction et de suivi de l'ensemble du groupe. Pour ce faire, les activités opérationnelles de PagesJaunes SA, dont la dénomination sociale devient PagesJaunes Groupe, seront transmises le 31 décembre 2004 à une nouvelle filiale par la voie d'un apport réalisé à la valeur réelle avec effet au 1^{er} janvier 2004.

Cette nouvelle organisation permettra ainsi :

- une rationalisation de la structure du groupe, avec la séparation des responsabilités de direction du groupe des responsabilités opérationnelles, et une meilleure lisibilité des performances opérationnelles de chacun des deux segments, et
- une gestion et un contrôle plus efficace des différentes entités du groupe.

La présentation faite aux actionnaires de PagesJaunes à l'occasion de l'assemblée générale du 23 décembre 2004 est disponible sur le site Internet institutionnel de PagesJaunes dans la rubrique Actionnaires > Carnet de l'actionnaire à l'adresse suivante :

<http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr/vous/finances/>

A propos de PagesJaunes

En France, PagesJaunes, filiale à 62% de France Télécom, est le 1er éditeur d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'Annuaire) et d'annuaires en ligne (pagesjaunes.fr, PagesJaunes 3611) destinés au grand public, et prend en charge leur distribution et la vente des espaces publicitaires qu'ils contiennent. Avec plus de 561 000 annonceurs en 2003, PagesJaunes est la deuxième régie publicitaire française. PagesJaunes assure également une activité de création et d'hébergement de sites Internet, l'édition des annuaires BtoB PagesPro, l'édition de l'annuaire inversé QuiDonc et la régie publicitaire en France de l'annuaire européen BtoB Europages.



PagesJaunes, à travers ses filiales, édite également des annuaires grand public hors de France - en Espagne, au Liban et au Luxembourg -, les annuaires Kompass (base de données sur les entreprises) en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy S.A. ou l'exploitation par Wanadoo Data des fichiers de données constitués initialement pour la conception d'annuaires.

Contacts :

Presse PagesJaunes

Thomas Barbelet / Orith Tabeur
01 46 23 34 64
tbarbelet@pagesjaunes.fr
otabeur@pagesjaunes.fr

Relations Investisseurs

Vincent Gouley
01 46 23 40 92
vgouley@pagesjaunes.fr

Presse France Télécom

Nilou du Castel / Bertrand Deronchaine
01 44 44 93 93
nilou.ducastel@francetelecom.com
bertrand.deronchaine@francetelecom.com