



ALERTE PRESSE

Le 27 avril 2017

#AvisPagesJaunes #AvisEnLigne #Ereputation #StrategieDigitale #Toulouse

Toulouse, 2^{ème} étape du Tour de France des avis en ligne PagesJaunes

Focus sur les pratiques des internautes et des TPE-PME en région toulousaine

Dans le cadre de son premier Baromètre des avis en ligne, PagesJaunes organisait ce matin son deuxième évènement en région. 2 heures de **présentation d'une étude régionalisée** auront permis de décrypter les comportements des internautes et des TPE-PME toulousaines.

Plus de **cinquante professionnels de la région (couvreurs, commerçants, professionnels de la santé ou encore du service aux entreprises...)**, s'étaient rassemblés au Manoir du Prince à Portet-sur-Garonne d'afin de découvrir **les résultats d'une grande étude nationale sur le contributif adaptée pour l'occasion aux enjeux en Occitanie**. Dans un marché du BTP aux perspectives encourageantes mais pour lequel l'incertitude règne, il est plus que jamais décisif pour les professionnels du secteur d'apprendre à gérer leur réputation et de capitaliser sur les opportunités qu'offre Internet pour booster l'économie locale.



Déjà 21 000 avis ont déjà été déposés sur PagesJaunes par les Toulousains sur 4 000 professionnels locaux

Cette conférence a permis de révéler que **les TPE et PME de de la région toulousaine, tous secteurs confondus, ont bien compris l'intérêt de travailler leur e-réputation**. Parmi les résultats à retenir :

- **83 % des internautes trouvent que les avis facilitent le choix**
- **55 % des internautes déposent des avis**

[Retrouvez l'étude complète et les photos de l'évènements ici](#)

A propos du contributif chez PagesJaunes : PagesJaunes, qui comptabilise plus de 4 millions d'avis certifiés sur les professionnels, a dévoilé la 1^{ère} édition de son baromètre sur les avis en ligne en novembre 2016. Réalisée avec Opinion Way auprès de 2 000 internautes et de 1 000 TPE / PME représentatives des entreprises françaises de moins de 250 salariés, cette étude s'impose comme la première du genre en France. Sur un marché en pleine restructuration, incité à la régulation et à la transparence par l'AFNOR, cette étude apporte un éclairage neuf sur les comportements des consommateurs et des professionnels, leurs attentes et leurs perceptions en matière d'avis en ligne.

Contacts presse

Edwige Druon / edruon@pagesjaunes.fr / 06 23 24 35 09 – Caitline Grammont / cgrammont@hopscotch.fr / 01 41 34 22 86