

Comment exploiter cette nouvelle tendance de consommation en tant que professionnel ?



L'engouement pour une consommation locale et raisonnée



95 %
des Français

privilégient les professionnels **proches de chez eux** dans leurs recherches Internet



72 %
des Français

consomment davantage de produits ou services « **made in France** »

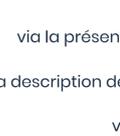
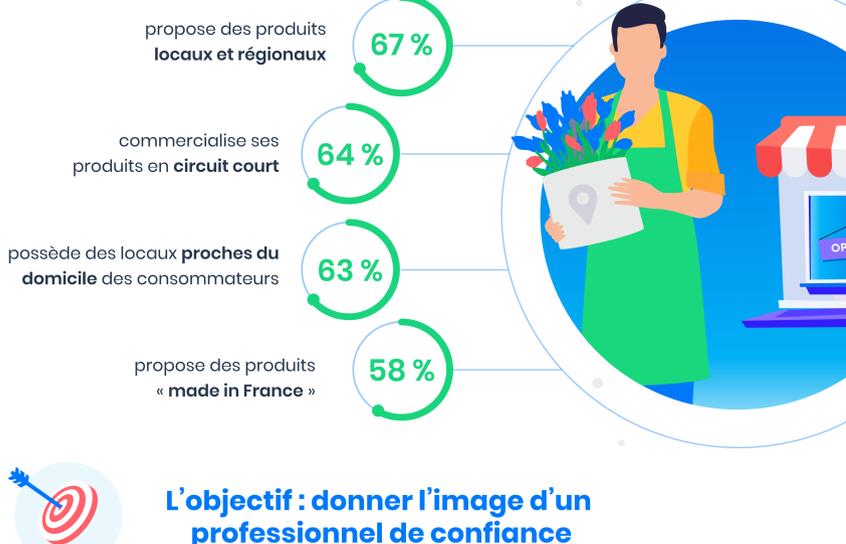


72 %
des Français

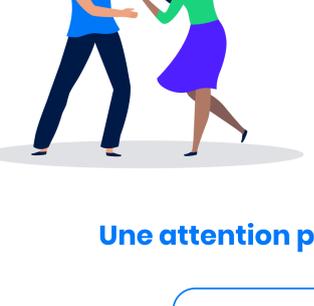
consomment davantage à un **niveau local**

Des Français à la recherche de partenaires locaux et de confiance

Les caractéristiques d'un professionnel local



L'objectif : donner l'image d'un professionnel de confiance



Les avis au cœur de la décision du consommateur



Une attention particulière aux avis fiables et vérifiés



La communication locale : un atout encore peu exploité par les professionnels

74 % des professionnels jugent important de communiquer à un niveau local...



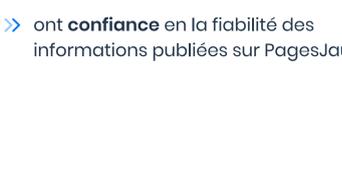
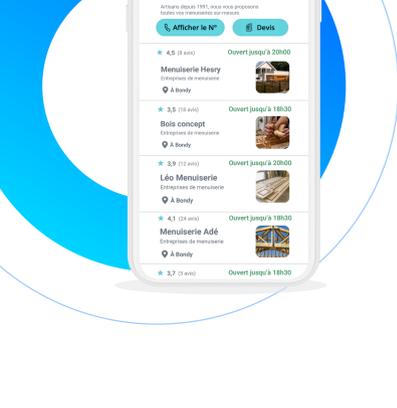
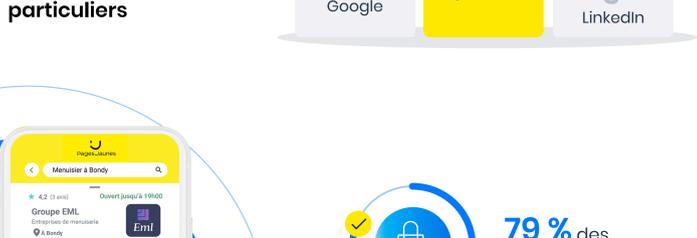
De nombreuses attentes sur la communication locale



Peu de leviers activés pour cibler les consommateurs locaux



PagesJaunes, un site historique de confiance



ont **confiance** en la fiabilité des informations publiées sur PagesJaunes

Selon les Français, PagesJaunes...



PagesJaunes, l'expert français de la mise en relation entre particuliers et professionnels en local

Le média PagesJaunes vous aide à vous emparer de ces nouvelles tendances de consommation. Utilisez votre fiche établissement sur PagesJaunes comme un levier pour communiquer à l'échelle locale, gérer vos avis clients, mettre à jour vos informations et bien plus encore !

[Je m'inscris sur PagesJaunes](#)