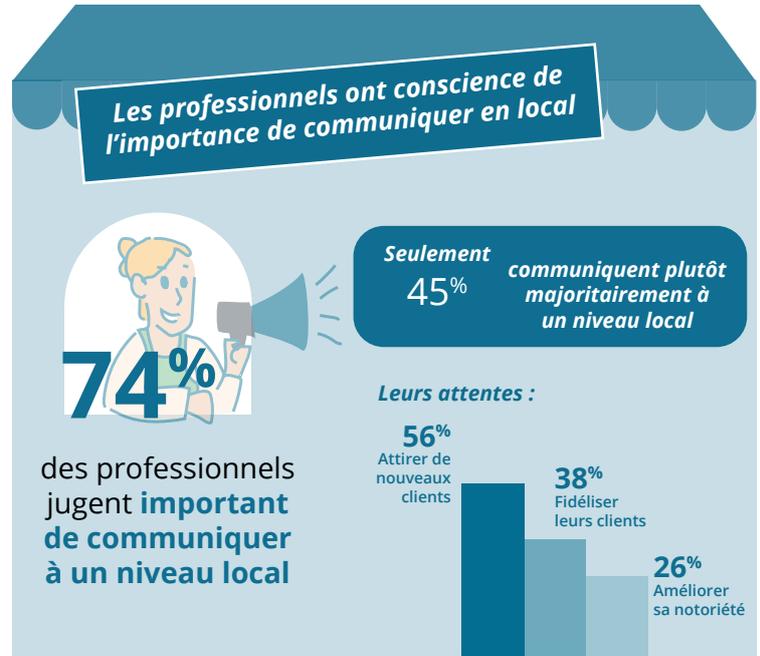


Étude PagesJaunes sur l'hyperlocalité

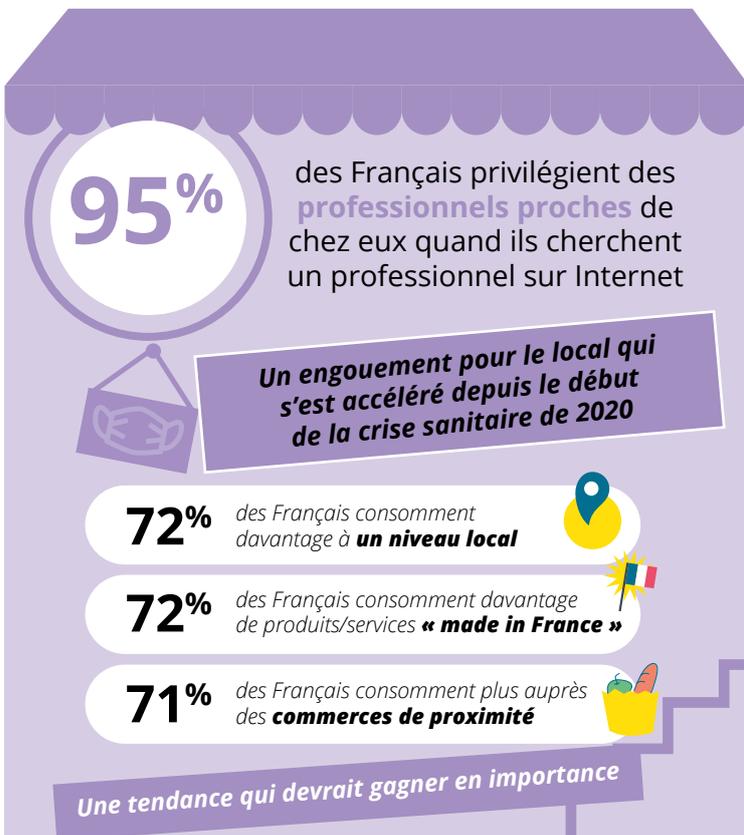
TOP 3 des critères des Français pour identifier un professionnel comme « LOCAL »



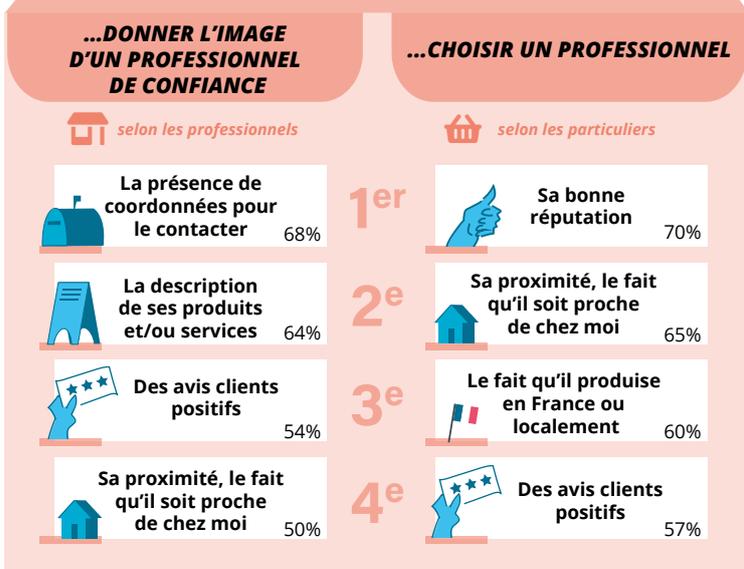
Les professionnels ont conscience de l'importance de communiquer en local



★★★★ Les avis au cœur de l'acte d'achat



LES CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS POUR...



Les professionnels et les particuliers ont confiance dans la fiabilité des contenus publiés

(horaires, téléphone, adresse, site)

