

Boulogne-Billancourt, le 27 juillet 2022

Résultats du premier semestre 2022

EBITDA récurrent comparable à l'année précédente avec 56 millions € malgré une baisse de chiffre d'affaires de 6%

Remboursement de la ligne de RCF à hauteur de 10 millions € en numéraire

Ajustement des objectifs 2022 compte tenu de la performance du premier semestre

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2022 s'élève à 99,7 millions d'euros, en baisse de -7,5% vs. le second trimestre 2021

- Chiffre d'affaires : 99,7 millions €, soit **-7,5%** vs. T2 2021 et **-1,7%** vs. T1 2022
- Légère érosion du **parc clients**¹, à **300 000 clients**, vs. 304 000 au 31 mars 2022, résultant d'une hausse, comme anticipé, du taux de churn à 14,9% vs 13,7% au 31 mars 2022
- **ARPA**² **stable** à environ 1 350€ vs. le 31 mars 2022 (-1%)
- **Carnet de commandes stable à 239,9 millions €** (-1,1% vs. 31 mars 2022)

Résultats du premier semestre 2022 : amélioration de la marge d'EBITDA grâce à la poursuite de la maîtrise des coûts

- **Chiffre d'affaires de 201,2 millions €**, soit -6,2% vs. le premier semestre 2021
- **EBITDA récurrent stable à 55,8 millions €** par rapport au premier semestre 2021 (-1,3%)
- **Appréciation de la marge d'EBITDA récurrent à 27,7%** vs. 26,4% au premier semestre 2021
- Résultat d'exploitation consolidé : 28,8 millions € vs. 34,2 millions € au S1 2021

- **Trésorerie disponible : 82,3 millions €** au 30 juin 2022
- **Dette financière nette**⁴ **stable à 171 millions €** au 30 juin 2022, pour un ratio d'endettement de 1,6x⁴
- Remboursement de **10 millions € de la ligne RCF, entièrement en numéraire**, au 30 septembre 2022, comme prévu dans le cadre de la restructuration financière

Ajustement des objectifs 2022

- Chiffre d'affaires 2022 attendu à -5% par rapport au chiffre d'affaires 2021
- Poursuite de la maîtrise des coûts afin de générer un EBITDA récurrent 2022 légèrement inférieur à l'EBITDA récurrent 2021 (environ -5%)
- Flux de trésorerie opérationnels³ d'environ 30 millions € en 2022

Perspectives

Même si les délais de mise en œuvre du nouveau business modèle sont plus longs qu'anticipé et malgré le contexte économique incertain, **le plan stratégique de Solocal reste inchangé à moyen terme** et ses objectifs seront mis à jour en fin d'année.

A l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2022, Hervé Milcent, Directeur général de Solocal, déclare :

« Depuis le lancement de notre plan stratégique en octobre 2021, nous sommes totalement mobilisés sur son exécution qui doit nous permettre de renouer avec une croissance durable. Les effets positifs des mesures que nous mettons en œuvre se matérialiseront de façon progressive comme le montre l'évolution de nos principaux indicateurs opérationnels et financiers au premier semestre 2022. Pour apprécier ces évolutions, aujourd'hui encore sous la forme de signaux faibles, il est important d'avoir une lecture des tendances au plus près du terrain. Ainsi, sur la période, nous observons des performances encourageantes. Ces premiers résultats avant-coureurs ne sont pas encore pleinement au rendez-vous dans toutes les régions. Cette situation, encore contrastée, va nous pénaliser et nous entraver cette année, mais elle nous encourage aussi à intensifier les mesures prises pour relancer notre dynamique d'activité partout. »

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés du Groupe au 30 juin 2022. Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité est en cours d'émission.

Les indicateurs de performance financière sont commentés sur le périmètre des activités poursuivies. Les éléments financiers présentés dans ce communiqué pour l'année 2021 sont révisés à la lumière du périmètre des activités au 30 juin 2022.

1. Analyse du chiffre d'affaires et du carnet de commandes

Le chiffre d'affaires réalisé par Solocal au deuxième trimestre 2022 et sur le premier semestre 2022 est présenté ci-dessous :

En millions d'euros	T2 2021	T2 2022	Variation	S1 2021	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires	107,9	99,7	-7,5%	214,6	201,2	-6,2%

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2022 s'élève à **99,7 millions d'euros**, soit une baisse de -8,1 millions d'euros (-7,5%) par rapport au chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2021 et une **baisse de 1,8 millions d'euros (-1,7%)** par rapport au chiffre d'affaires du premier trimestre 2022 (101,5 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires consolidé sur le premier semestre 2022 s'élève à 201,2 millions d'euros, en baisse de -6,2% par rapport au chiffre d'affaires du premier semestre 2021.

Cette baisse du chiffre d'affaires intègre principalement :

- des recrutements de commerciaux « chasseurs » inférieurs aux attentes ;
- une **productivité** des « chasseurs » contrastée selon les régions avec trois régions (représentant 73% des ventes de cette catégorie du T2 2022) délivrant des performances en ligne avec les attentes, et trois autres (27% des ventes de cette catégorie du T2 2022) en sous-performance, nécessitant une intensification des efforts au cours des prochains mois ;
- d'une activité en ligne avec les objectifs pour les commerciaux Terrains.

Le carnet de commandes est quant à lui stable à 239,9 millions d'euros au 30 juin 2022, (-1,1% par rapport au 31 mars 2022). Cette stabilité s'explique par des ventes⁵ au deuxième trimestre 2022 en ligne avec le chiffre d'affaires reconnu sur la même période.

En millions d'euros	31/03/2022	30/06/2022	Variation
Carnet de commandes	242,6	239,9	-1,1%

Le carnet de commandes de 239,9 millions d'euros se déversera en chiffre d'affaires à hauteur d'environ 60% sur le deuxième semestre de l'année 2022, environ 28% sur le premier semestre 2023 et environ 12% ensuite.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2022 se décompose de la façon suivante :

En millions d'euros	T2 2021	T2 2022	Variation	S1 2021	S1 2022	Variation	Répartition
Connect	30,7	36,1	17,8%	61,8	72,4	+17,1%	36,0%
Booster	61,5	48,3	-21,4%	121,4	98,3	-19,0%	48,9%
Sites Internet	15,7	15,3	-2,0%	31,3	30,5	-2,6%	15,2%
Chiffre d'affaires total	107,9	99,7	-7,5%	214,6	201,2	-6,2%	100%

L'activité Connect qui regroupe les activités de Présence Digital représente 36% du chiffre d'affaires du premier semestre 2022. Elle est en hausse de +17,1% par rapport au premier semestre 2021, portée par l'offre de rétention proposée aux clients et une légère hausse tarifaire.

L'activité Booster qui regroupe les activités liées à la publicité représente 49% du chiffre d'affaires du premier semestre 2022. Elle affiche une baisse de -19,0% sur le premier semestre 2022, provenant (i) d'une activité plus faible du segment grands comptes, pour lequel une nouvelle offre sera déployée à compter du troisième trimestre 2022 et (ii) d'un mix produit défavorable notamment Booster Contact.

L'activité Sites Internet qui regroupe l'ensemble des gammes de sites vendus (Essentiel, Premium, Privilège) représente 15% du chiffre d'affaires du premier trimestre 2022. Elle est en baisse de -2,6% par rapport au premier semestre 2021 en lien notamment avec une politique commerciale volontairement plus agressive sur les frais de création et un effet non récurrent de -0,7 million d'euros au premier trimestre 2022.

2. Parc clients, churn, ARPA et autres indicateurs opérationnels de performance

Le **parc clients**¹ de Solocal a évolué de la manière suivante au deuxième trimestre 2022 :

	T1 2022	T2 2022	Variation
Parc Clients Groupe - BoP^(a)	309k	304k	-5k
+ Acquisitions	9k	9k	0k
- Churn	-14k	-13k	2k
Parc Clients Groupe - EoP^(a)	304k	300k	-4k
Variation nette BoP - EoP	-5k	-4k	-
Churn ^(b) - en %	13,7%	14,9%	-
ARPA Digital ^(c)	1 362	1 349	-1,0%

(a) BoP = début de période / EoP = fin de période

(b) Churn : Nombre de clients perdus au cours des 12 mois précédents, divisé par nombre de clients à l'ouverture,

(c) ARPA calculé en chiffres d'affaires rapporté à la moyenne du parc clients EoP sur les 12 derniers mois, périmètre Groupe

Le parc clients¹ Groupe s'élève à 300 000 clients au 30 juin 2022, **en très légère baisse (-1,2%)** par rapport au 31 mars 2022. Elle résulte :

- d'un niveau d'acquisition de nouveaux clients toujours inférieur aux attentes (9 000 clients) et stable par rapport au T1 2022 en attendant la pleine mesure des effets de la refonte commerciale,
- d'un nombre de clients perdus (-13 000 clients) similaire à celui du T1 2022.

Le **taux de churn**^(b) du Groupe reste maîtrisé à **14,9%** au 30 juin 2022 par rapport au 31 mars 2022 (13,7%) comme attendu.

L'**ARPA Groupe**² atteint 1 349 € au 30 juin 2022, quasiment stable par rapport à l'ARPA au 31 mars 2022 (-1%) et en hausse de +2,1% par rapport au 30 juin 2021 (1 321 €). Cette légère hausse de l'ARPA² provient de la légère hausse tarifaire sur l'offre Connect au cours du second semestre 2021 et d'un ARPA² d'acquisition (ARPA relatifs aux nouveaux clients) plus élevé.

Les **autres indicateurs opérationnels de performance** de Solocal au deuxième trimestre 2022 et au premier semestre 2022 sont les suivants :

	T2 2021	T2 2022	Variation	S1 2021	S1 2022	Variation
CA période - % des ventes en tacite reconduction	46%	60%	+14 pts	45%	46%	+1 pts
Trafic : nombre de recherches total PagesJaunes - en millions	437	407	-7,0%	861	819	-4,9%

Le chiffre d'affaires est désormais constitué de ventes⁵ dans leur première période d'engagement (54% sur le premier semestre 2022) et de ventes⁵ ayant déjà fait l'objet d'une **tacite reconduction (46% sur le premier semestre 2022)**. Ces taux étaient respectivement de 74% et 26% sur le premier semestre 2021.

3. Compte de résultat

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022	Variation	Variation
Chiffre d'affaires total	214,6	201,2	(13,4)	-6,2%
Charges externes	(58,6)	(55,1)	(3,5)	-6,1%
Frais de personnel	(99,4)	(90,3)	(9,1)	-9,1%
EBITDA récurrent	56,6	55,8	(0,8)	-1,3%
Eléments non-récurrents	5,9	0,8	(5,1)	n.a.
EBITDA consolidé	62,48	56,6	(5,9)	-9,5%
Dépréciations et amortissements	(28,2)	(27,8)	0,5	-1,7%
Résultat d'exploitation	34,2	28,8	(5,4)	-15,9%
Résultat financier	(14,0)	(14,4)	(0,3)	+2,3%
Résultat avant impôts activités	20,2	14,5	(5,8)	-28,5%
Impôt sur les sociétés	(8,7)	(3,8)	4,9	n.a.
Résultat net consolidé	11,5	10,6	(0,8)	-6,6%

L'**EBITDA récurrent atteint 55,8 millions d'euros sur le premier semestre 2022**, stable par rapport au premier semestre 2021 (-1,3%). La marge d'EBITDA récurrent rapporté au chiffre d'affaires s'élève ainsi à 27,7% soit une amélioration de +1,4 pts par rapport au premier

semestre 2021. Cette hausse de la marge d'EBITDA est principalement liée à la **réduction des charges de personnel** sur le premier semestre 2022 de -9,1 millions d'euros par rapport au premier semestre 2021 qui provient essentiellement de la baisse du capacitaire commercial (moins de vendeurs du fait d'un taux de rotation plus important qu'anticipé).

Les **charges externes** récurrentes s'élèvent à 55,1 millions d'euros sur le premier semestre 2022, en baisse de -6,1% par rapport au premier semestre 2021. Cette baisse s'explique par un effet mécanique de diminution des coûts variables dont le spend media lié aux gammes booster et sites (environ -3 millions d'euros) ainsi que par le strict contrôle des coûts.

Les **produits non récurrents** de +0,8 millions d'euros au premier semestre 2022 correspondent à une reprise de provisions sur litiges antérieurs non utilisée.

Après prise en compte de ces éléments non-récurrents, **l'EBITDA consolidé s'élève à 56,6 millions d'euros sur le premier semestre 2022**, contre 62,5 millions d'euros sur le premier semestre 2021, soit une baisse de -9,5%. La marge d'EBITDA consolidé s'élève à 28,1% vs. 29,1% sur le premier semestre 2021.

Les **dépréciations et amortissements** atteignent 27,8 millions d'euros sur le premier semestre 2022 et sont stables par rapport au premier semestre 2021.

Le **résultat financier** s'établit à -14,4 millions d'euros sur le premier semestre 2022, il est principalement composé des intérêts sur les dettes financières (9,2 millions d'euros), des frais financiers comptabilisés au titre de l'application de la norme IFRS 16 (2,2 millions d'euros) et de l'amortissement des frais d'emprunts (2,8 millions d'euros).

Le **résultat avant impôts** s'élève ainsi à 14,5 millions d'euros sur le premier semestre 2022 vs. 20,1 millions d'euros sur le premier semestre 2021.

La charge d'impôt comptabilisée pour le premier semestre 2022 est de -3,8 millions d'euros. Elle comprend -2,7 millions d'euros de charge d'impôt sur les sociétés et la charge de CVAE de -1,1 millions d'euros.

Le **résultat net consolidé** du Groupe s'établit à **10,6 millions d'euros** sur le premier semestre 2022, contre 11,5 millions d'euros sur le premier semestre 2021.

4. Flux de trésorerie et endettement

En millions d'euros	S1 2021	S1 2022	variation
EBITDA récurrent	56,5	55,8	(0,7)
Eléments non monétaires inclus dans l'EBITDA	2,8	0,2	(2,6)
Variation du besoin en fonds de roulement	(8,1)	(14,9)	(6,8)
- Dont var BFR Clients	(0,8)	(2,3)	(1,5)
- Dont var BFR Fournisseurs	(7,9)	(5,3)	2,6
- Dont var BFR Autres	0,6	(7,4)	(8,0)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(16,9)	(15,4)	1,5
Flux de trésorerie opérationnels récurrents	34,3	25,6	(8,7)
Eléments non récurrents	(7,3)	(1,6)	5,7
Résultat financier (dé)caissé	(5,4)	(9,2)	(3,8)
Impôt sur les sociétés décaissé	0,1	(2,2)	(2,3)
Autres	(0,6)	0,1	0,7
Flux de trésorerie disponibles	21,1	12,8	(8,3)
Augmentation (diminution) des emprunts	-	(2,0)	(2,0)
Augmentation de capital	0,7	-	(0,7)
Autres	(12,2)	(8,6)	3,6
Variation nette de trésorerie	9,6	2,1	(7,5)
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à l'ouverture	61,4	80,2	18,8
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à la clôture	71,0	82,3	11,3

La variation du besoin en fonds de roulement s'élève à -14,9 millions d'euros sur le premier semestre 2022 contre -8,1 millions d'euros sur le premier semestre 2021. Cette consommation de besoin en fonds de roulement provient de :

- d'un léger décalage d'encaissements versus la reconnaissance du chiffre d'affaires (-2,7 millions d'euros) dans un contexte de décroissance de l'activité commerciale sur le premier semestre 2022,
- d'une variation de BFR fournisseurs en ligne avec celle du premier semestre 2021,
- d'une variation de BFR « Autres » négative de -7,4 millions d'euros provenant du remboursement du passif fiscal et social sur la période (4 millions d'euros sur le premier semestre 2022) à comparer au premier semestre 2021 qui comprenait un crédit de TVA d'environ +4 millions d'euros reçu en début d'année 2021.

Le montant des **dépenses d'investissements** s'élève à 15,4 millions d'euros sur le premier semestre 2022, en baisse de -8,9% par rapport au premier semestre 2021 du fait d'un recentrage des investissements sur des programmes ciblés.

Les **frais financiers décaissés** s'élèvent à -9,2 millions d'euros sur le premier semestre 2022. Ils correspondent au paiement des intérêts obligataires en numéraire pour 7,6 millions

d'euros (100% des intérêts sont désormais payés en numéraire), aux intérêts annuels de la ligne de crédit renouvelable de 44 millions d'euros et aux intérêts annuels de la ligne de crédit de 13 millions d'euros avec BPI France. Sur le premier semestre 2021, les frais financiers décaissés s'élevaient à -5,4 millions d'euros car le groupe ne payait que 50% des intérêts sur la dette obligataire, les 50% restants étaient capitalisés.

Les **flux de trésorerie disponibles du Groupe** sont donc positifs de +12,8 millions d'euros sur le premier semestre 2022 contre +21,1 millions d'euros sur le premier semestre 2021 résultant d'une variation du BFR plus négative sur le premier semestre 2022 que l'année précédente.

La **baisse des emprunts** pour -2 millions d'euros correspond au remboursement du prêt BPI pour 2,0 million d'euros selon l'échéancier prévu.

La variation « Autres » de **-8,6 millions d'euros** représente essentiellement le flux correspondant à l'amortissement financier des droits d'utilisation capitalisés en lien avec l'application de la norme IFRS 16 (i.e. les loyers payés par le groupe pour environ 20 millions d'euros par an).

La **variation nette de trésorerie** du Groupe s'élève ainsi à **+2,1 millions d'euros** sur le premier semestre 2022. Au 30 juin 2022, **le Groupe dispose d'une trésorerie nette de 82,3 millions d'euros**, vs. 80,2 millions d'euros au 31 décembre 2021.

L'endettement financier net s'établit à **170,9 millions d'euros au 30 juin 2022** (hors application de la norme IFRS 16) en légère baisse par rapport au 31 décembre 2021 (175 millions d'euros). Il se compose des **emprunts obligataires à échéance 2025** (obligations de respectivement 173 millions d'euros et 18 millions d'euros), de la facilité de crédit renouvelable entièrement tirée pour 44 millions d'euros de maturité 2023, du prêt ATOUT de 13 millions d'euros, des intérêts courus ou en cours de capitalisation pour 4,5 millions d'euros et de la trésorerie pour 82,3 millions d'euros. Conformément aux engagements pris pendant la restructuration financière de 2020, le **Groupe remboursera 10 millions d'euros de sa ligne de crédit renouvelable le 30 septembre 2022, entièrement en numéraire.**

L'impact de l'application de la norme IFRS 16 sur l'endettement financier net est de +67 millions d'euros au 30 juin 2022, en raison du reclassement des engagements de loyer en obligations locatives au passif du bilan.

Le levier financier⁴ tel que défini dans la documentation des obligations Solocal à échéance 2025 est de **1,60x** au 30 juin 2022 (auquel ne s'applique pas la norme IFRS 16). Le ratio d'EBITDA sur charges d'intérêts⁴ (ISCR) s'élève à **5,25x**.

Le groupe **respecte les ratios financiers⁴** prévus au titre de la documentation obligataire, avec une marge de manœuvre respectivement de 54% et 75%.

5. Perspectives 2022

Le chiffre d'affaires déjà **sécurisé pour l'année 2022 s'élève à 339,4 millions d'euros**. Comme le groupe l'avait annoncé le 21 octobre 2021 lors de l'annonce de sa feuille de route à 3 ans, l'année 2022 est une année de consolidation, marquée plus particulièrement par la refonte de l'approche commerciale et le retour à la confiance de l'ensemble des parties prenantes. Avec l'intensification des recrutements et des mesures de relance commerciale, Solocal maintient son plan stratégique et ajuste ces ambitions pour l'année 2022 :

- chiffre d'affaires 2022 attendu à -5% par rapport au chiffre d'affaires 2021,
- poursuite de la maîtrise des coûts afin de générer un EBITDA récurrent 2022 légèrement inférieur à l'EBITDA récurrent 2021 (environ -5%),
- génération de flux de trésorerie opérationnels³ d'environ 30 millions € en 2022.

Même si les délais de mise en œuvre du nouveau business modèle sont plus longs qu'anticipé et malgré le contexte économique incertain, **le plan stratégique de Solocal reste inchangé à moyen terme et ses objectifs seront mis à jour en fin d'année**.

6. Précisions sur le nominal des obligations Solocal

Au 15 juin 2022, la valeur des obligations dont le code ISIN est FR0013237484 s'élève à 173 264 511,50 euros (montant de 334 125 321 euros ajusté du pool factor 0,5185614516630) à la suite de la capitalisation des intérêts PIK du T2 2021.

Au 15 juin 2022, la valeur des obligations dont le code ISIN est FR13527744 s'élève à 18 382 221,42 euros (montant de 17 777 777 euros ajusté du pool factor 1,02340000000000) à la suite de la capitalisation des intérêts PIK du T2 2021.

Prochaines dates du calendrier financier

Les prochaines dates du calendrier financier sont les suivantes :

- Communication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022 le 26 octobre 2022

Notes :

¹ Le parc clients représente le nombre de clients comptabilisé à un instant « t » (début ou fin de période) et non plus le nombre de clients en moyenne sur les douze derniers mois. Périmètre Groupe (hors filiales non significatives)

² ARPA calculé en chiffres d'affaires des douze derniers mois (LTM) rapporté à la moyenne du parc clients sur les 12 derniers mois, périmètre Groupe (retraité de QdQ et Mappy)

³ Flux de trésorerie opérationnels = EBITDA récurrent (incluant les retraitements des loyers IFRS 16) + éléments non-monétaires inclus dans l'EBITDA + Variation du BFR – Capex – éléments non récurrents

⁴ Calculé selon la documentation des obligations Solocal à échéance 2025

⁵ ventes Digital, périmètre Solocal SA, en valeur, sur la base des ventes nettes des annulations

Définitions

Ventes : Prises de commande réalisées par la force de vente, devant donner lieu à une prestation effectuée par le Groupe pour ses clients

Carnet de commandes : Le carnet de commandes correspond à la part du chiffre d'affaires restant à reconnaître au 30 juin 2022 sur les commandes de ventes telles que validées et engagées par les clients. S'agissant des produits en abonnement, seule la période d'engagement en cours est considérée

Chiffre d'affaires sécurisé : Il s'agit de la reconnaissance du revenu futur issue des ventes ou du renouvellement d'engagement telles que validées et engagées par les clients à date (nettes des annulations déjà constatées) et devant donner lieu à une prestation future

Recherches : Nombre de fois où Solocal positionne un ou des professionnels suite à une requête d'un internaute.

ARPA : Average Revenue per Advertiser, i.e. revenu moyen par annonceur

Winback : Acquisition d'un client ayant été perdu au cours des 12 mois précédents

Churn : Nombre de clients perdus divisé par nombre de clients à l'ouverture

FR - Solocal - www.solocal.com

Premier acteur français du marketing digital, Solocal est le premier partenaire de toutes les entreprises locales, que ce soit des ETI, TPE, PME, mais aussi des grandes enseignes à réseaux ou des collectivités. Sa mission : dynamiser la vie locale. Chaque jour, Solocal conseille 300 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagne pour booster leur activité. Solocal travaille à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants (Présence relationnelle avec une gamme d'offres Connect, Site Internet et sites de e-commerces, Publicité digitale) et qu'elles peuvent piloter en toute autonomie via l'app Solocal Manager. Solocal se tient également aux côtés des internautes et mobinautes pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka. Le Groupe met ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur ses propres médias (21 millions de VU/mois), de la data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives, une couverture commerciale unique en France, des partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique comme les Gafam. Engagé dans une stratégie sociétale et environnementale depuis 2013, Solocal adhère aux objectifs de développement durable des Nations Unies et est certifié Ecovadis et Gaia Ethifinance avec une note de 80/100.

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Xavier Le Tulzo
+33(0)1 46 23 39 76
xletulzo@solocal.com

Albane de Monchy
+33 (0) 7 86 53 58 07
ademonchy@solocal.com

Julie Gualino-Daly
jgualino@solocal.com

Nous suivre



solocal.com