

Solocal nomme Olivier Lanza Directeur des ventes Grands Comptes de Solocal pour les zones Nord, Normandie et Ile-de-France



Olivier Lanza rejoint Solocal, N°1 français du marketing digital, et prend la Direction des ventes Grands Comptes pour les zones Nord, Normandie et Ile-De-France. Misant sur la structure et la méthode, Olivier Lanza a pour mission d'accélérer le développement des portefeuilles réseaux et enseignes de Solocal.

« Je suis très enthousiaste à l'idée de relever de nouveaux défis en rejoignant Solocal. J'ai à cœur de contribuer au succès de cette entreprise qui s'inscrit dans la culture du résultat, une philosophie qui m'a toujours animé durant tout mon parcours. » déclare Olivier Lanza.

Un profil qualifié pour développer le portefeuille Grands Comptes de Solocal

Afin de booster sa croissance, Solocal renforce sa force de vente en intégrant des profils d'expérience qui ont pour mission de développer le business de proximité, notamment auprès des enseignes et réseaux situés à travers toute la France. Le recrutement d'Olivier Lanza s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise qui souhaite, au travers de la sortie prochaine d'une gamme d'offres Connect dédiée et au recrutement d'experts Réseaux, redynamiser ce secteur à forts enjeux.

Diplômé d'un master de droit privé à Panthéon-Assas, d'un master en ventes et marketing au Conservatoire National des Arts et Métiers et de l'École Polytechnique en transformation et en innovation digitale, Olivier Lanza, 56 ans, a toujours officié au sein de grands groupes de services principalement organisés en réseau (Lyonnaise câble, SFR, La Poste, Foncia). A la tête d'importantes équipes commerciales qu'il a lui-même pilotées, Olivier a acquis une solide expérience dans le management et l'animation d'équipes de vente. En parallèle de ces activités au sein de grands groupes, Olivier Lanza a toujours été animé par l'esprit startup et l'envie d'entreprendre, ce qui en 2017 l'a conduit à fonder et diriger la startup Homagency.

Doté d'une grande capacité d'adaptation et d'apprentissage, Olivier est un expert reconnu des services, des réseaux, du management, du commerce, du marketing et des nouvelles technologies.

« La force de notre entreprise réside dans l'agilité de nos experts et dans leur capacité à s'approprier rapidement les sujets. A ce titre, je suis persuadé qu'Olivier saura s'imprégner rapidement de notre business model pour en tirer le meilleur. Les régions Nord, Normandie et bien sûr l'Ile-de-France regorgent d'opportunités business : les réseaux y sont nombreux, leur digitalisation déjà en marche, il faut maintenant aller un cran plus loin et les inciter à faire pleinement du digital une arme pour se démarquer de la concurrence. » **déclare Éric Klipfel, Directeur général adjoint Commerce & Client chez Solocal.**

Solocal – www.solocal.com

Premier acteur français du marketing digital, Solocal est le premier partenaire de toutes les entreprises locales, que ce soit des ETI, TPE, PME, mais aussi des grandes enseignes à réseaux ou des collectivités. Sa mission : dynamiser la vie locale. Chaque jour, Solocal conseille 304 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagne pour booster leur activité. Solocal travaille à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants (Présence relationnelle avec une gamme d'offres Connect, Site Internet et sites de e-commerces, Publicité digitale) et qu'elles peuvent piloter en toute autonomie via l'app Solocal Manager. Solocal se tient également aux côtés des internautes et mobinautes pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka. Le Groupe met ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur ses propres médias (21 millions de VU/mois), de la data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives, une couverture commerciale unique en France, des partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique comme les Gafam. Engagé dans une stratégie sociétale et environnementale depuis 2013, Solocal adhère aux objectifs de développement durable des Nations Unies et est certifié Ecovadis et Gaia Ethifinance avec une note de 80/100.

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com