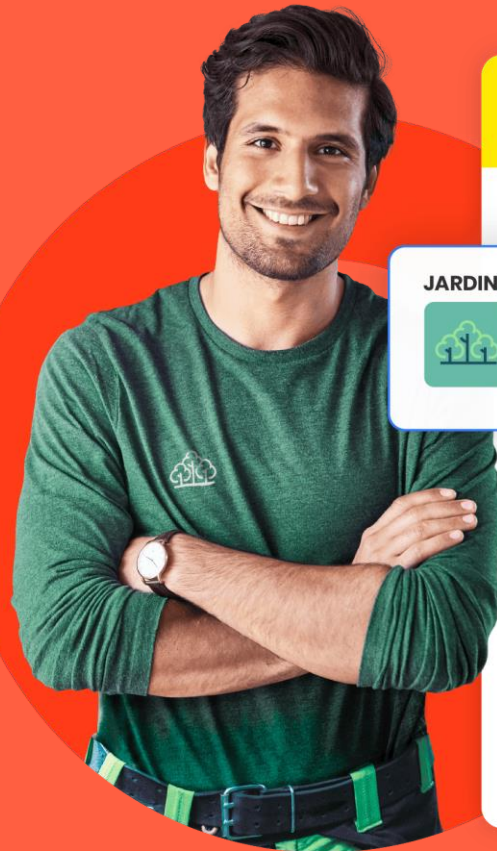


Publicité digitale

Référencement Prioritaire



Comprendre votre solution.

Comment les internautes vous trouvent sur PagesJaunes ?

1

Les internautes vous trouvent grâce à PagesJaunes !

PagesJaunes est plébiscité par les internautes lors d'une **recherche locale de professionnel**, et cela quelque soit le secteur d'activité recherché, grâce à :

- sa **puissante notoriété**

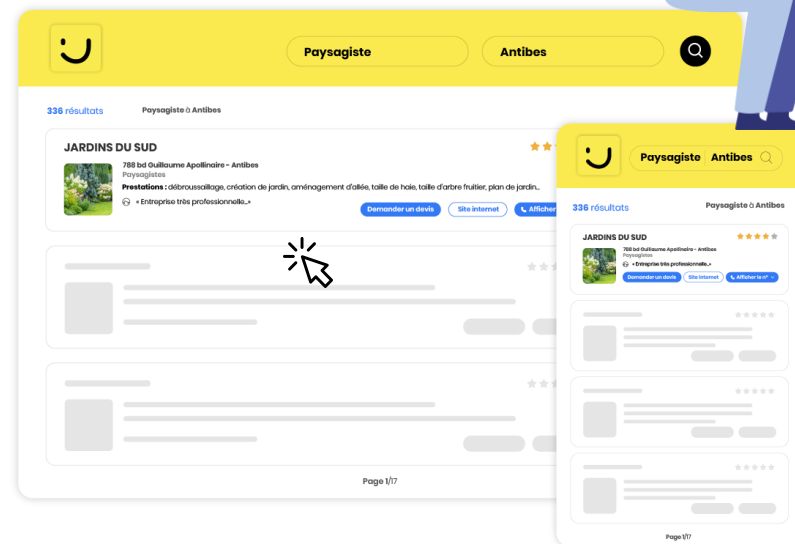
1 français sur 2 consulte PagesJaunes tous les mois

- son **excellent référencement naturel sur les moteurs de recherche**

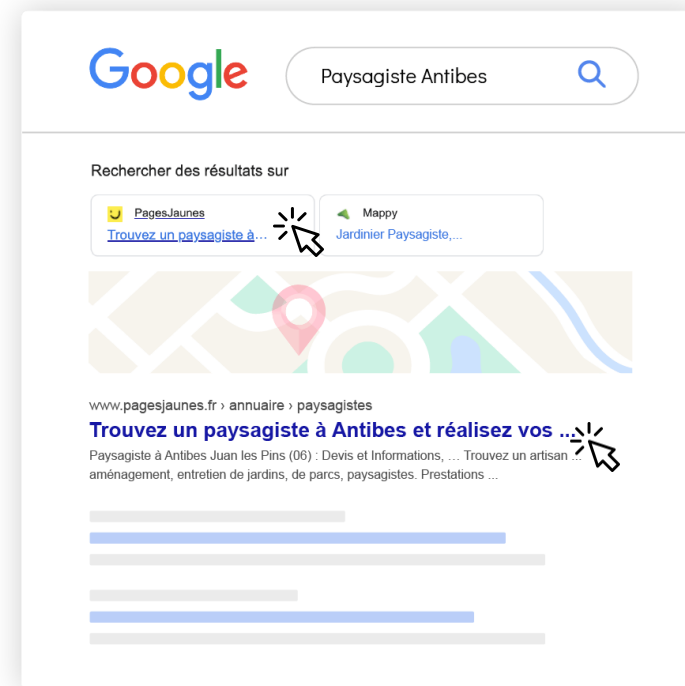
88% des listes-réponses PagesJaunes apparaissent sur la première page Google.

L'internaute vous recherche directement :

sur PagesJaunes



ou sur les moteurs de recherche !



Comment maximisons-nous vos chances d'être choisi parmi la concurrence ?

2

Les internautes vous choisissent car votre entreprise se positionne devant la concurrence sur PagesJaunes !

Un dispositif performant grâce à :



Un affichage prioritaire



Un ciblage performant

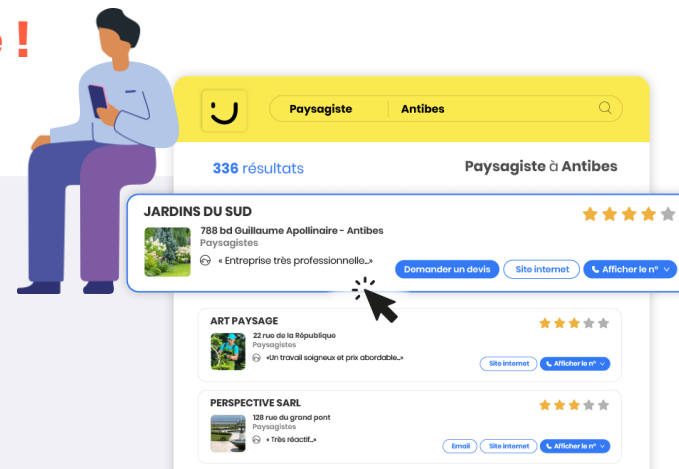
83% des utilisateurs font leur choix dans la 1^{ère} page de la liste-réponse.

L'internaute choisit votre entreprise !



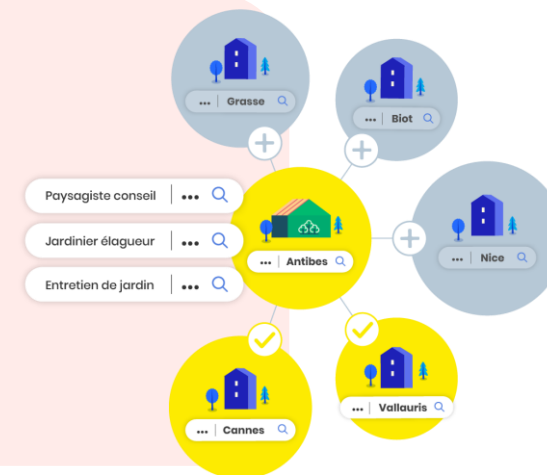
Un affichage prioritaire sur PagesJaunes

Votre entreprise s'affiche parmi les premiers résultats de la liste-réponses. Vous **maximisez vos chances d'être vu et choisi !**



Un ciblage efficace et personnalisé à votre entreprise

- sur vos activités
- sur les mots-clés en affinité avec vos spécialités (et les plus utilisés par vos clients)
- uniquement sur les zones géographiques les plus intéressantes pour vous





Comment êtes-vous mis en relation avec votre prospect ?

3

Vous recevez des demandes de prestation qualifiées et pertinentes grâce aux boutons d'action mis en avant sur PagesJaunes.

Et plus vous répondez **rapidement** aux demandes, plus vous aurez de **chances de convertir** les contacts en clients !

2 manières d'être contacté par vos prospects

1. Les contacts « classiques »



Appels téléphoniques



Emails



Visites dans votre établissement



Messages instantanés

2. Les contacts issus de vos services activés



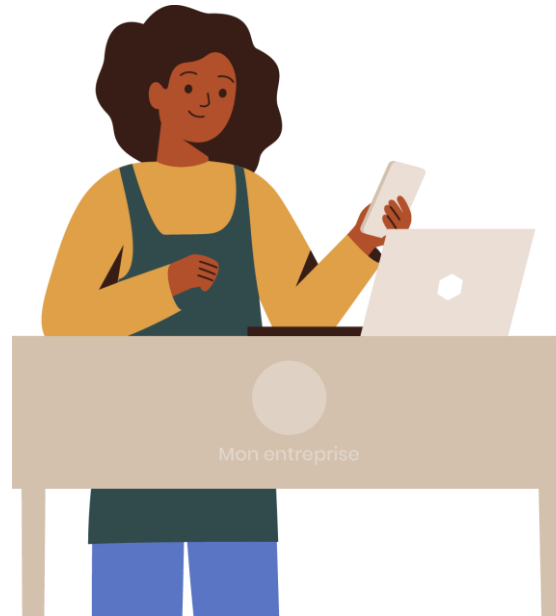
Commandes en ligne



Rendez-vous en ligne



Demandes de devis





Quels sont les services inclus dans votre offre ?

4

Vous bénéficiez de services pour vous connecter avec vos clients partout sur internet et développer votre business !

Voir les services en vidéos



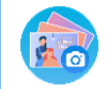
Assurer et animer
sa visibilité sur internet



Référencement
de votre entreprise pour être visible sur tous les sites et réseaux sociaux*



Partage de son savoir-faire
(réalisations, promotions, événements) pour créer et développer votre communauté



Reportage Photo
Soignez votre image avec des photos professionnelles

Interagir
avec ses clients



Messagerie Instantanée

Echangez et répondez aux internautes efficacement



Gestion des avis

Répondez à tous vos avis et sollicitez l'avis de vos clients



Développer
son business



Click & Collect Shopping

Passer au commerce en ligne simplement



Devis en ligne

Recevez des demandes d'informations par email et gagnez des contrats



RDV en ligne

Gagnez des clients 24/7 et optimisez la gestion de votre agenda



Fidéliser
Ses clients



Base de données Clients

Gérez efficacement vos contacts



Campagnes emails & SMS

Animez votre communauté de clients



Comment paramétrer et utiliser mes services Connect au quotidien ?

5

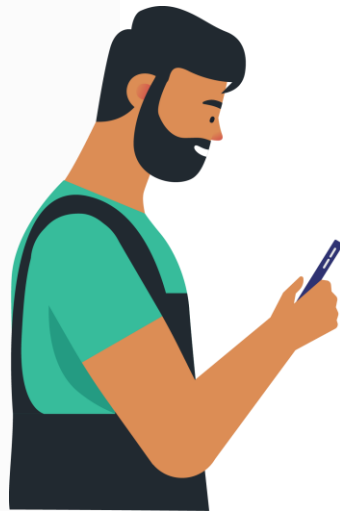
Prenez rapidement en main vos services activés pour **générer plus de visites et de ventes** dans votre établissement ou en ligne !

Rappel

Un expert Solocal vous accompagne par téléphone pour activer et vous former à vos services !

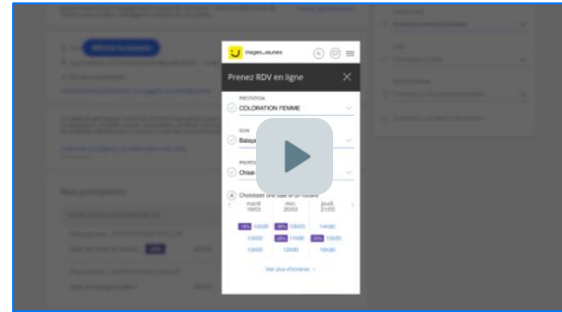
Vous pouvez consulter votre date de RDV dans votre interface client Solocal.

ICI



Découvrez les tutoriels vidéos à votre disposition pour :

Développer votre business

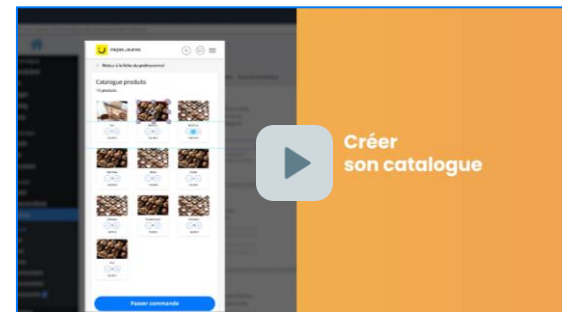


Prendre en main votre agenda en ligne

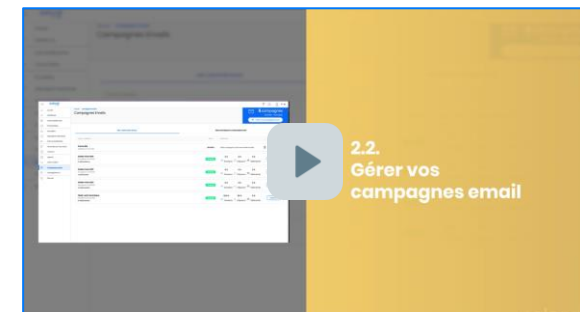
Fidéliser vos clients



Configurer votre fichier de contacts



Créer votre boutique en ligne Click & Collect



Créer une campagne Emails ou SMS

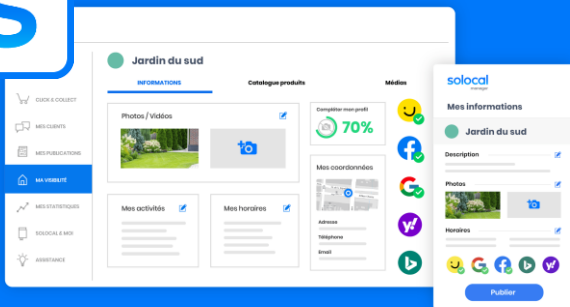
Comment suivre la performance de votre solution digitale ?

6

En toute autonomie, vous allez pouvoir consulter vos statistiques et suivre vos indicateurs de performance tous les mois !

Votre interface client unique : Solocal Manager

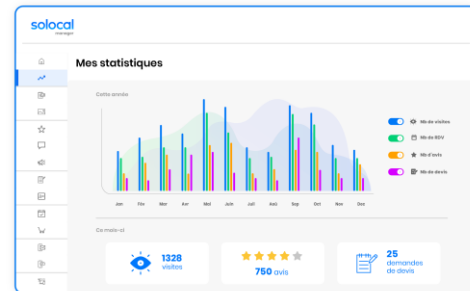
S



<https://manager.solocal.com>

Vos indicateurs de performance

Un tableau de bord riche et dynamique !

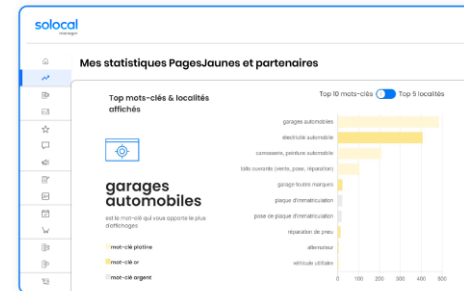


De nombreux indicateurs

- Affichage dans les listes de résultats par activité
- Clics sur votre fiche détaillée par activité
- Contacts générés et moyens utilisés pour entrer en contact avec vous (téléphone, mail, plan, site internet...)

Vos performance par activités/prestations

Un aperçu détaillé de la performance des mots-clés et localités sélectionnées avec vous !

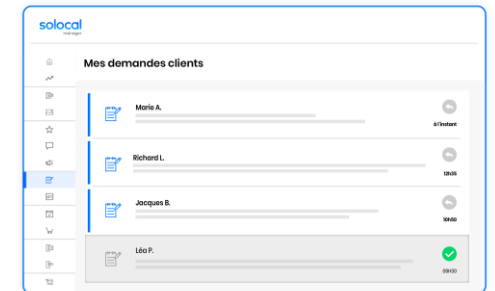


Le top des recherches les plus affichées et cliquées sur vos

- Top 10 des mots-clés
- Top 5 des localités

Votre suivi business (si option souscrite)

Une interface unique pour recevoir, traiter et suivre toutes vos demandes clients.



Des fonctionnalités avancées

- Demande de devis
- Rendez-vous
- Demande client via mail ou messagerie
- Demande de réservation
- Commande en ligne

solocal

Vous avez des questions ?



Consulter notre **Assistance Solocal**, section **“Ma Publicité Digitale”**

ICI



Solocal & Moi

Nous contacter par Livechat ou Téléphone

- du lundi au vendredi
- de 8H00 à 20H

ICI

