

Publicité digitale

# Référencement Prioritaire



# Comprendre votre solution.

# Comment les internautes vous trouvent sur PagesJaunes ?

1

## Les internautes vous trouvent grâce à PagesJaunes !

PagesJaunes est plébiscité par les internautes lors d'une **recherche locale de professionnel**, et cela quelque soit le secteur d'activité recherché, grâce à :

- sa **puissante notoriété**

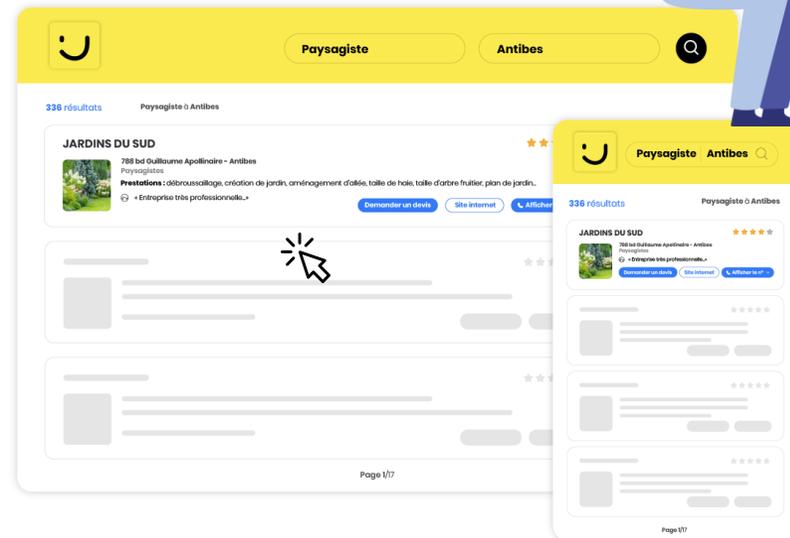
1 français sur 2 consulte PagesJaunes tous les mois

- son **excellent référencement naturel sur les moteurs de recherche**

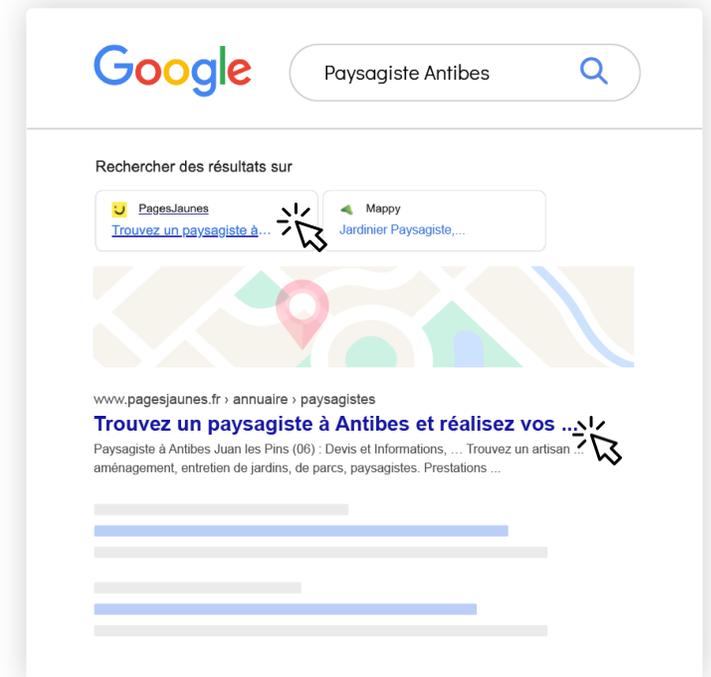
88% des listes-réponses PagesJaunes apparaissent sur la première page Google.

## L'internaute vous recherche directement :

sur PagesJaunes



ou sur les moteurs de recherche !



# Comment maximisons-nous vos chances d'être choisi parmi la concurrence ?

2

Les internautes vous choisissent car votre entreprise se positionne devant la concurrence sur PagesJaunes !

Un dispositif performant grâce à :



Un affichage prioritaire



Un ciblage performant

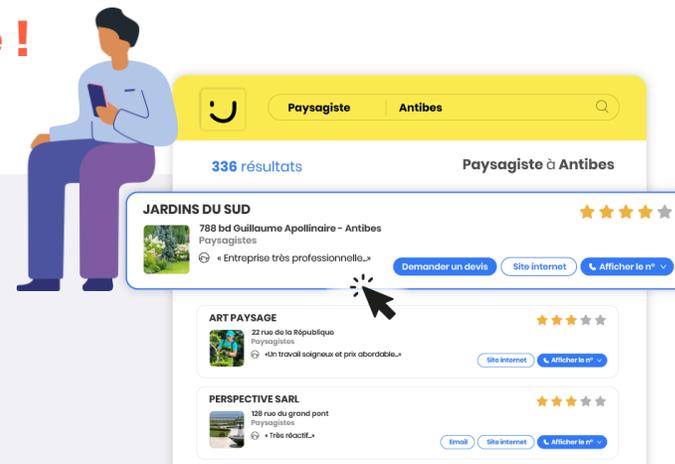
**83% des utilisateurs** font leur choix dans la 1<sup>ère</sup> page de la liste-réponse.

## L'internaute choisit votre entreprise !



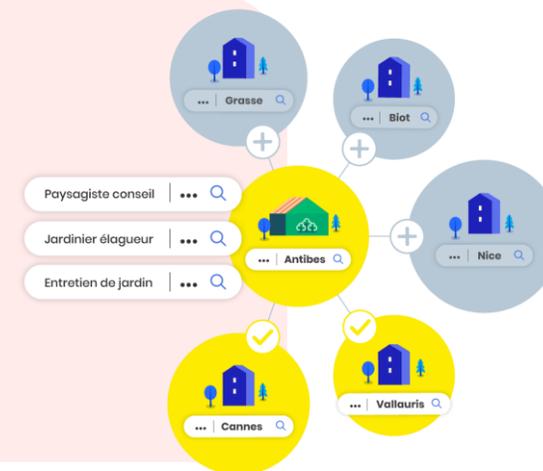
### Un affichage prioritaire sur PagesJaunes

Votre entreprise s'affiche parmi les premiers résultats de la liste-réponses. Vous **maximisez vos chances d'être vu et choisi** !



### Un ciblage efficace et personnalisé à votre entreprise

- sur vos activités
- sur les mots-clés en affinité avec vos spécialités (et les plus utilisés par vos clients)
- uniquement sur les zones géographiques les plus intéressantes pour vous





# Comment êtes-vous mis en relation avec votre prospect ?

3

**Vous recevez des demandes de prestation qualifiées et pertinentes grâce aux boutons d'action mis en avant sur PagesJaunes.**

Et plus vous répondez **rapidement** aux demandes, plus vous aurez de **chances de convertir** les contacts en clients !

## 2 manières d'être contacté par vos prospects

### 1. Les contacts « classiques »



Appels téléphoniques



Emails



Visites dans votre établissement



Messages instantanés

### 2. Les contacts issus de vos services activés



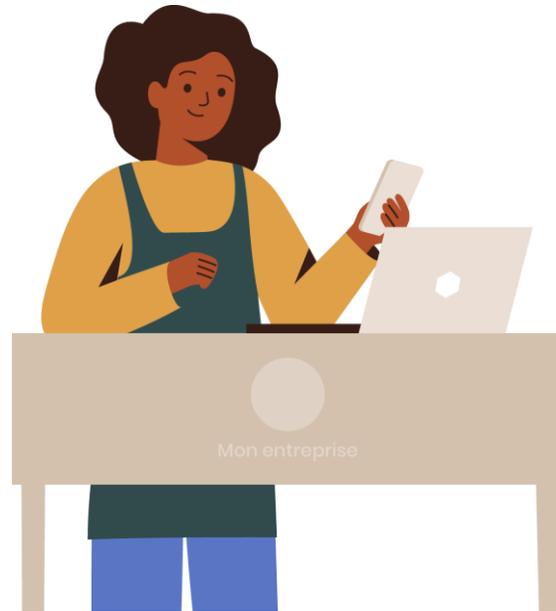
Commandes en ligne



Rendez-vous en ligne



Demandes de devis





# Quels sont les services inclus dans votre offre ?

4

Vous bénéficiez de services pour vous connecter avec vos clients partout sur internet et développer votre business !

Voir les services en vidéos



**Assurer et animer**  
sa visibilité sur internet



**Référencement**  
de votre entreprise pour être visible sur tous les sites et réseaux sociaux\*



**Partage de son savoir-faire**  
(réalisations, promotions, événements) pour créer et développer votre communauté



**Reportage Photo**  
Soignez votre image avec des photos professionnelles

**Interagir**  
avec ses clients



**Messagerie Instantanée**

Echangez et répondez aux internautes efficacement



**Gestion des avis**

Répondez à tous vos avis et sollicitez l'avis de vos clients



**Développer**  
son business



**Click & Collect Shopping**

Passer au commerce en ligne simplement



**Devis en ligne**

Recevez des demandes d'informations par email et gagnez des contrats



**RDV en ligne**

Gagnez des clients 24/7 et optimisez la gestion de votre agenda



**Fidéliser**  
Ses clients



**Base de données Clients**

Gérez efficacement vos contacts



**Campagnes emails & SMS**

Animez votre communauté de clients



# Comment paramétrer et utiliser mes services Connect au quotidien ?

5

Prenez rapidement en main vos services activés pour **générer plus de visites et de ventes** dans votre établissement ou en ligne !

## Rappel

Un expert Solocal vous accompagne par téléphone pour activer et vous former à vos services !

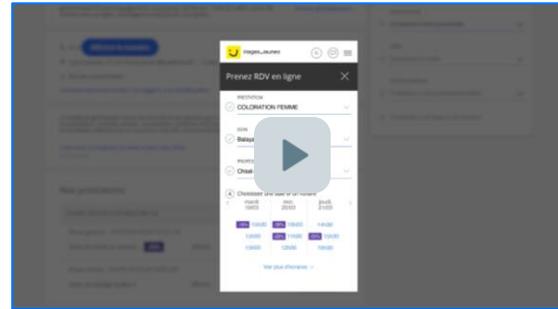
Vous pouvez consulter votre date de RDV dans votre interface client Solocal.

ICI



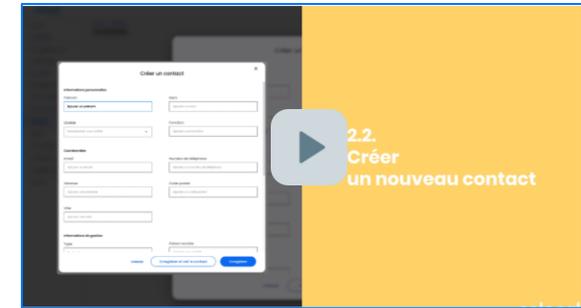
Découvrez les tutoriels vidéos à votre disposition pour :

## Développer votre business

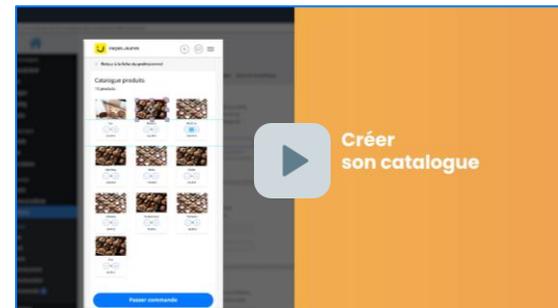


Prendre en main votre agenda en ligne

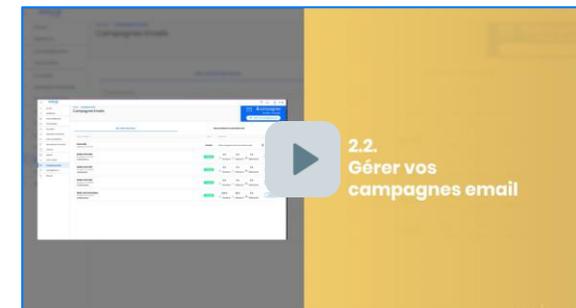
## Fidéliser vos clients



Configurer votre fichier de contacts



Créer votre boutique en ligne Click & Collect



Créer une campagne Emails ou SMS

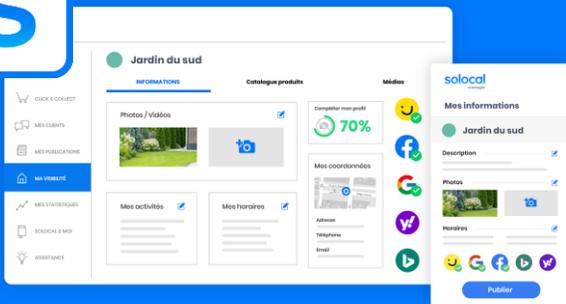
# Comment suivre la performance de votre solution digitale ?

6

En toute autonomie, vous allez pouvoir consulter vos statistiques et suivre vos indicateurs de performance tous les mois !

Votre interface client unique : Solocal Manager

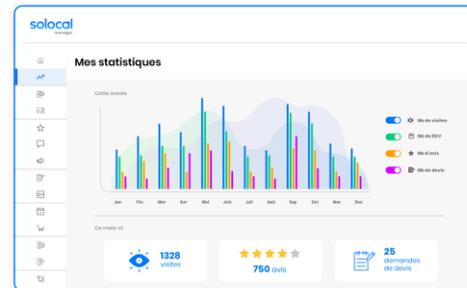
S



<https://manager.solocal.com>

## Vos indicateurs de performance

Un tableau de bord riche et dynamique !

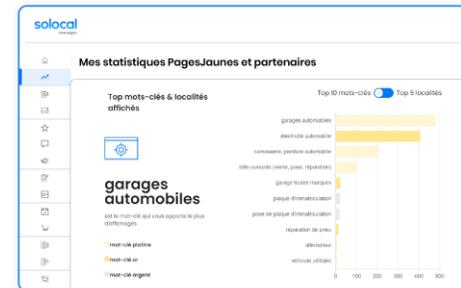


### De nombreux indicateurs

- Affichage dans les listes de résultats par activité
- Clics sur votre fiche détaillée par activité
- Contacts générés et moyens utilisés pour entrer en contact avec vous (téléphone, mail, plan, site internet...)

## Vos performance par activités/prestations

Un aperçu détaillé de la performance des mots-clés et localités sélectionnées avec vous !

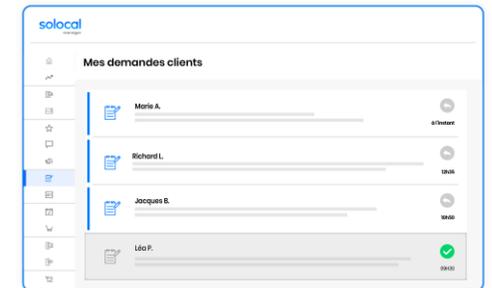


### Le top des recherches les plus affichées et cliquées sur vos

- Top 10 des mots-clés
- Top 5 des localités

## Votre suivi business (si option souscrite)

Une interface unique pour recevoir, traiter et suivre toutes vos demandes clients.



### Des fonctionnalités avancées

- Demande de devis
- Rendez-vous
- Demande client via mail ou messagerie
- Demande de réservation
- Commande en ligne

solocal

# Vous avez des questions ?



Consulter notre **Assistance Solocal**, section **“Ma Publicité Digitale”**

**ICI**



## **Solocal & Moi**

Nous contacter par Livechat ou Téléphone

- du lundi au vendredi
- de 8H00 à 20H

**ICI**

