



Alerte presse
Mars 2021

Ghisonaccia, première ville de Corse à s'équiper d'une plateforme d'aide aux commerçants et artisans locaux : [Commercesetproducteurs.ghisonaccia.fr](https://commercesetproducteurs.ghisonaccia.fr)

En partenariat avec Solocal et afin de soutenir les commerces locaux toute la durée de la crise sanitaire, la ville de Ghisonaccia met gratuitement à la disposition de ses habitants et de ses **x commerçants locaux une plateforme de Click & Collect ainsi que trois autres services gratuits destinés à favoriser la reprise de l'activité économique, dans le plus grand respect des conditions sanitaires. Une première en Corse qui fait la fierté de la mairie et la joie de ses habitants.**

Baptisée « **Commerces et producteurs.ghisonaccia** », la nouvelle plateforme désormais active, développée et mise en ligne par Solocal, recense tous les professionnels et les commerces de la ville.

Déclinaison géolocalisée du site www.pagesjaunes.fr, la plateforme permet, via 4 services 100% gratuits jusqu'au 31 mars, de :

- ✓ **prendre rendez-vous en ligne** : pour fluidifier le trafic en magasin dans le respect des règles sanitaires et entretenir le lien avec ses clients
- ✓ proposer ses produits via un service de **Click & Collect**
- ✓ **mettre à jour ses informations en temps réel** (horaires d'ouverture, organisation des conditions d'accès, partage des actualités et services de livraison ou vente à emporter, ...)

- ✓ **dialoguer avec ses clients** pour maintenir un lien via une **messagerie instantanée**

Grâce à cette solution, les professionnels déjà présents sur pagesjaunes.fr sont automatiquement référencés et visibles sur la plateforme locale.

Pour les professionnels qui ne seraient pas encore référencés sur pagesjaunes.fr, il leur suffit de **créer leur profil PagesJaunes grâce à l'application Solocal Manager** accessible gratuitement sur <https://www.solocal.com/solocalmanager> ou les stores mobiles Apple et Google Play

L'opération prend quelques minutes et donne accès à l'outil complet de gestion de sa visibilité sur le web.

« Nous sommes ravis de cette grande première sur l'île de Beauté. En tant qu'experts de la digitalisation des entreprises françaises, nous sommes heureux d'accompagner la ville de Ghisonaccia à favoriser l'activité économique locale. Chez Solocal, nous pensons qu'il est en effet de notre mission d'aider les commerces à rouvrir rapidement, de manière pérenne, partout en France. C'est une question de survie. Pour cela, le digital joue un rôle fondamental. »
déclare Pierre DANON, Président-Directeur général de Solocal.