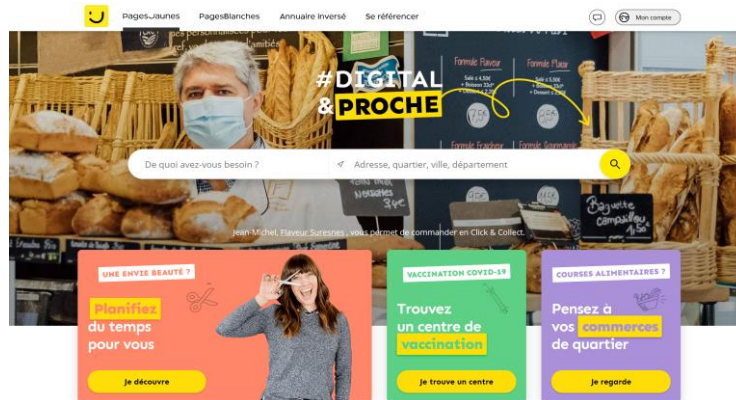




Alerte presse PagesJaunes
Paris, le 18 mars 2021



365 jours se sont écoulés depuis le 1^{er} confinement ! Les sondages sont unanimes : les Français n'ont jamais passé autant de temps sur Internet. Santé, prêt-à-porter, bricolage, restauration, culture...

Quelles ont été les recherches les plus plébiscitées par les internautes, les mots clés les plus tapés pendant cette première année de Covid19 ?

Entre mars 2020 et mars 2021, et avec plus de 750* millions de requêtes effectuées sur PagesJaunes.fr (site, mobile et app), le partenaire du consommateur local au quotidien s'est fait l'Observateur des principales tendances.

❖ **Les grands enseignements :**

Près de la moitié du TOP 50 des recherches effectuées par les Français sur l'année écoulée correspond à des professionnels de santé (22/50) :

- 31,4% (8,3 millions de recherches) sont directement liées au COVID (médecins généralistes, pharmacies, hôpitaux, laboratoires)
- 31% (7,5 millions de recherches) sont liées aux conséquences possibles du COVID (kiné, ostéo, psychologue, ophtalmo)
- 35% (8,5 millions) des recherches de professionnels de santé traitent quand même de médecine (dermato, orthophoniste, dentiste).

• **Le TOP des secteurs les plus recherchés**

1. Les professionnels de santé : pro de santé + établissements de santé avec 27% des recherches (199 millions)
2. Les commerces de proximité dédiés à la maison ou aux personnes : opticiens et magasins de téléphonie (qui faisaient partie de la liste des commerces dits « essentiels »), les magasins de bricolage, déco, vêtements,... avec 8% des recherches (59 millions)
3. Les services B2B aux entreprises 49 millions de recherches (6,5%)



4. Les commerces de proximité alimentaires : 45 millions de recherches (6%).
A noter que PagesJaunes.fr a donc constaté que la ruée vers les supermarchés n'avait marqué que le 1^{er} épisode du confinement, le phénomène s'étant essoufflé depuis.
5. Les professionnels des grands travaux de la maison avec 32 millions de recherches (4,3%)

❖ **Parmi le TOP des enseignes les plus recherchées :**

- **Carrefour Darty et Intermarché** tirent leurs épingles du jeu et représentent 670 000 recherches
- **Le secteur de l'alimentaire** représente 794 000 recherches (Carrefour, Intermarché, Leclerc, Lidl, Auchan)
- **Le secteur du bricolage** qui n'a jamais aussi bien fonctionné depuis mars 2020 a compté près de 471 000 des recherches sur PagesJaunes.fr (Leroy Merlin, Bricomarché, Conforama, But, Castorama). Un secteur florissant et qui a permis à des millions de Français de s'occuper à la maison pendant les longues journées de confinement et les week-ends hivernaux.

❖ **Le TOP 4 des professions les plus recherchées durant cette 1^{ère} année de Covid19 :**

1. Sans surprise, la recherche de « **Médecin Généraliste** » arrive en tête avec 24 millions de recherches
2. Malgré la crise qui les frappe de plein fouet, les « **restaurants** » et leurs services de click & collect montent sur la seconde marche du podium avec 23 millions de requêtes enregistrées
3. Avec 14 millions de recherches enregistrées, les « **masseurs-kinésithérapeutes** » sont N°3 des professionnels les plus recherchés. Que ce soit pour soigner les maux liés au stress généré par la crise sanitaire, mais aussi le mal de dos et autres contractures engendrées par la sédentarité ou le télétravail, il semblerait que les Français aient écouté leur corps et su confier à ces experts leur capital santé.
4. Les « **dentistes** » arrivent respectivement en 4^{ème} position avec 13 millions de recherches. Confinés chez eux, les Français ont eu souvent plus de temps pour s'occuper d'eux et prendre les rendez-vous santé qu'ils avaient tendance à repousser dans l'année.. mais ils ont aussi somatiser. Le corps a son langage, il traduit les blessures de l'âme par les malaises et maladies qui l'affectent et si les dents permettent de mastiquer, elles permettent aussi de parler, de verbaliser...



❖ **Les petites surprises observées :**

- **Une hausse des recherches sur le secteur de la beauté** enregistrée à la sortie du premier confinement avec **2,5 millions de recherches liés aux salons de coiffure**. Hirsutes, décolorées, racines apparentes et longueurs douteuses, les Français se sont montrés semble-t-il très impatients à l'idée de retrouver leurs coiffeurs préférés.



- Bien que les cinémas, musées et lieux d'activités sportives sont restés quasiment fermés la totalité de la période, **les recherches d'associations culturelles et de loisirs restent dans le TOP 10 des recherches** effectuées sur pagesjaunes.fr.
- **Les plombiers ont intégré le Top 10** avec 1,4 millions de recherches : parce que les familles ont été très présentes à domicile, les incidents de plomberie ont été plus fréquents. De quoi appel à l'aide à ces sauveurs qui ont évité à bien des familles de rester dans la panade. Les plombiers n'ont jamais autant eu le vent en poupe !

A propos PagesJaunes

Utile au quotidien, PagesJaunes propose la meilleure expérience **pour choisir le bon professionnel** et des **services qui facilitent la vie** : prendre rendez-vous en ligne (beauté, santé, garage...), commander (Click & Collect), contacter par messagerie instantanée, réserver un restaurant, demander un devis...

PagesJaunes offre **des contenus riches et actualisés** sur 4,7 millions de professionnels, pour trouver l'information la plus pertinente possible (100 000 données mises à jour/j), **13,3 millions d'avis** pour faire le bon choix, 40 000 pros réservables en ligne dans diverses activités, des expériences de recherches différentes : par la recherche vocale, **sur la carte via la géolocalisation pour une meilleure identification des professionnels locaux...**

Service de Solocal, PagesJaunes, 21ème marque digitale la plus consultée en France*, **est la référence pour vivre & consommer dans « votre ville »** : 1 Français sur 2 l'utilise chaque jour (20,4 millions de VU/mois).

*Source Médiamétrie décembre 2020

Téléchargez l'app PagesJaunes ou consultez pagesjaunes.fr !

Contacts presse : Edwige DRUON

Tel : 06.23.24.35.09 / edruon@solocal.com