



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, lundi 9 novembre

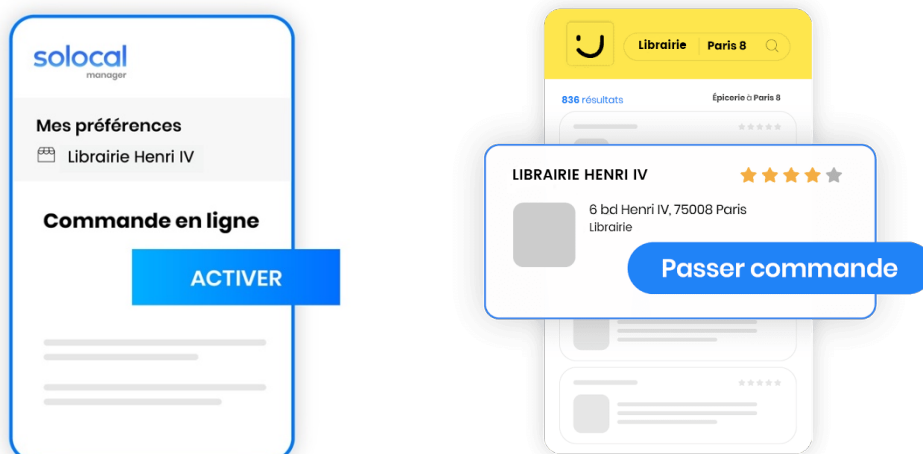
Grâce à sa plateforme PagesJaunes, Solocal se mobilise aux côtés de tous les commerces

Avec ses 4 services **gratuits** – mise à jour des actus, messagerie instantanée, commande en ligne, prise de rdv en ligne, – proposés sur pagesjaunes.fr, les commerces, même fermés, peuvent maintenir et développer leur activité. Ils peuvent également se préparer à l'ouverture dans de bonnes conditions sanitaires lorsque celle-ci sera autorisée.

Depuis l'annonce du nouveau confinement, toutes les équipes de Solocal se sont pleinement engagées pour soutenir et accompagner tous les commerces locaux. PagesJaunes, qui accueille chaque mois près de 22 millions de visiteurs uniques, met ainsi gratuitement à disposition de tous les commerçants, des fonctionnalités digitales permettant d'informer leurs clients, communiquer en temps réel et commercer en toute sécurité. Décision forte prise par le groupe, ces fonctionnalités disponibles sur pagesjaunes.fr sont gratuites jusqu'au 28 février prochain. Elles seront ensuite facturées 9 euros par mois sans engagement de durée.

« Chaque commerce est essentiel pour l'emploi, pour le lien social, pour son impact indirect avec les fournisseurs. Il faut aider les commerces de proximité à maintenir leur activité. La mission de Solocal est de permettre le développement commercial de toutes les entreprises, TPE ou PME grâce au digital et la promotion locale de leur activité. Nous voulons accélérer la digitalisation de tous les commerces afin de leur permettre de poursuivre leur activité, et préparer une réouverture dans le respect des conditions sanitaires et des gestes barrières, avec en particulier la possibilité d'organiser le flux en magasin grâce aux prises de rendez-vous en ligne. » précise **Pierre Danon, PDG de Solocal**

4 fonctionnalités digitales pour informer, communiquer et commercer en toute sécurité



Dès le mardi 10 novembre, en téléchargeant l'application *Solocal Manager*, chaque professionnel pourra en quelques minutes activer les services proposés gratuitement par PagesJaunes à savoir :

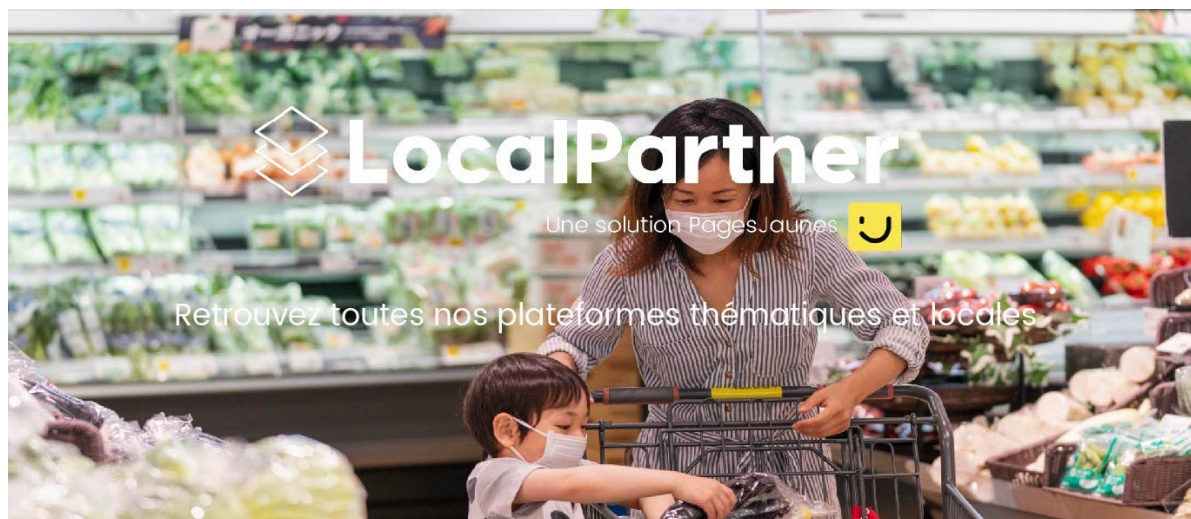
- La vitrine digitale : mise à jour des horaires d'ouverture, photos, produits disponibles, promotions en cours
- La messagerie instantanée : qui permet d'échanger avec ses clients
- Le service « passer commande » : la possibilité de commander un produit en ligne pour passer le chercher

Dès le 18 novembre, PagesJaunes enrichira sa gamme avec deux services complémentaires :

- La possibilité de payer en ligne les produits commandés
- La possibilité de prendre rendez-vous

PagesJaunes met ainsi tout en œuvre pour que les commerces fermés puissent maintenir une activité pendant le confinement. Mais anticipe également la fin du confinement avec la mise en place de la prise de rendez-vous en ligne afin de renforcer les protocoles sanitaires avec un trafic en magasin fluide.

La plateforme personnalisable Local Partner pour soutenir les collectivités territoriales



En parallèle, décliné de manière personnalisée sur le modèle de pagesjaunes.fr, Solocal met à la disposition, gratuitement pour toutes les régions, villes ou collectivités, l'annuaire « LocalPartner ». Cette plateforme recense tous les professionnels et les commerces de la collectivité.

Les fonctionnalités décrites précédemment seront accessibles depuis la plateforme dès que les commerçants les auront activées depuis Solocal Manager. Cinq collectivités territoriales ont déjà adhéré à ce service innovant : la Région Hauts-de-France, le Grand Angoulême, la ville d'Issy-les-Moulineaux, Valence et depuis ce matin la Région Sud.

[Solocal - www.solocal.com](http://www.solocal.com)

Solocal est le partenaire digital de toutes les entreprises locales en France, que ce soit des ETI, TPE, PME ou grandes enseignes à réseaux. Notre mission : dynamiser la vie locale. Nous travaillons chaque jour à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants. Nous conseillons 330 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagnons pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence relationnelle, Site Internet, Publicité digitale). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka, et nos partenaires Gafam*. Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur nos propres médias, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale unique en France, nos partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique et nos talents en matière de data, de développement et de marketing digital. Solocal est par ailleurs labellisé Digital Ad Trust. * GAFAM : Google, Microsoft/Bing Facebook, Apple, Amazon.

Contacts presse

Edwige Druon - edruon@solocal.com - 06 23 24 35 09