

SOLOCAL ET MEDIASCHOOL SIGNENT UNE CONVENTION DE PARTENARIAT

Solocal et MediaSchool s'unissent pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants en créant une formation certifiante, proposant un apprentissage au sein de Solocal. Dès février prochain, MediaSchool ouvrira sur son site d'Angoulême une promotion baptisée « SOLOCAL », sous son enseigne #SUPDEWEB. Une seconde promotion sera également disponible en septembre 2021.

Dans le cadre de cette formation, les étudiants bénéficieront d'un contrat d'alternance au sein de Solocal pour leur permettre d'appréhender les métiers du numérique. A la clé de ce cursus, les jeunes diplômés obtiendront une certification professionnelle de niveau 6 au RNCP comme responsable marketing et communication, avec option digital, et la possibilité de faire carrière au sein de Solocal.

« Avec Solocal, nous cherchions à trouver une solution pour mettre en adéquation leur besoin en personnel qualifié et les jeunes en recherche d'avenir. L'idée de créer une promotion « SOLOCAL » sous notre enseigne #SUPDEWEB est venue naturellement. Cette promotion formera une vingtaine de jeunes ayant un bac+2 ou équivalent (expériences professionnelles incluses) qui veulent monter en compétences dans le numérique tout en travaillant. L'avantage de cette 'promotion' est que la formation vient avec un contrat d'alternance tout trouvé chez Solocal, ce qui est une immense opportunité pour un jeune cherchant à mettre le pied à l'étrier. » indique Stéphanie Chapelle, directrice de MediaSchool Angoulême.

« Il est nécessaire d'accompagner au mieux ces jeunes talents et de les former aux nouveaux métiers du numérique. Leur permettre de découvrir l'univers d'une grande entreprise telle que Solocal et leur donner les outils et connaissances pour évoluer au sein de cette économie du numérique, est très précieux pour nos équipes. Nous les formons et les impliquons dans nos projets au quotidien pour qu'au terme de cette formation, ils disposent des compétences essentielles pour travailler dans ce secteur. Nous sommes ravis de ce partenariat avec MediaSchool qui s'inscrit parfaitement dans la volonté de Solocal de soutenir l'emploi local. », indique Thibaut Liblin, Directeur Général de Solocal Marketing Services, situé à Angoulême.

À propos de MediaSchool Angoulême

MediaSchool Angoulême a ouvert ses portes mi-octobre 2020 et comprend deux écoles : European Communication School, spécialisée dans la communication et #SUPDEWEB, dédiée aux métiers du digital. Localisé au 2e rue de Vigier de la Pile, dans des locaux entièrement rénovés et donnant sur 6 000 m2 de parc privatif, le campus MediaSchool Angoulême accueille à ce jour 52 étudiants répartis sur 6 classes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ANGOULÊME, LE 26 novembre 2020

solocal

**CAMPUS
MEDIASCHOOL
ANGOULÊME**

À propos de MediaSchool

Leader français de l'enseignement supérieur privé et de la formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias, MediaSchool est présent en France (Paris, Marseille, Toulouse, Strasbourg, Nice, Rennes, Reims, Angoulême) et à l'international (Bruxelles, Londres, Barcelone, Mérida). Il regroupe près de 40 écoles proposant des formations dans le domaine de la communication (ECS), du journalisme (IEJ), du digital (#SUPDEWEB), de la production audiovisuelle (SUPDEPROD), du luxe (Paris School of Luxury), du sport (Paris School of Sports), de la production de contenus (Paris School of Content) et l'école de la transition écologique et solidaire (Green Management School). Il forme également aux BTS (ETS, Paris School of Tourism & Communication, IRIS, Paris BTS) et propose des formations de haut niveau pour les cadres dirigeants des médias et de la communication (IMM Paris, MediaSchool Executive Education).

Le Groupe, qui a pour ambition de bâtir un hub professionnalisant au service de l'employabilité des étudiants, détient également des activités médias (CB News, Stratégies, Pub -à hauteur de 33%- , Loopsider -8%- , le Journal du Luxe) et des activités événementielles avec entre autres le Salon du luxe Paris.

Fondé en 2002 par son Président, Franck Papazian, le groupe MediaSchool affiche un chiffre d'affaires annuel de 47 millions d'euros - dont 11 ME pour ses activités de presse -, compte 250 collaborateurs et quelques 5 500 étudiants en 2018. A horizon 2024, le groupe a pour ambition de former 10 000 étudiants par an.

À propos de Solocal

Solocal est le partenaire digital de toutes les entreprises locales en France, que ce soit des ETI, TPE, PME ou grandes enseignes à réseaux. Notre mission : dynamiser la vie locale. Nous travaillons chaque jour à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants.

Nous conseillons 330 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagnons pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence relationnelle, Site Internet, Publicité digitale). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka, et nos partenaires Gafam*. Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur nos propres médias, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale unique en France, nos partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique et nos talents en matière de data, de développement et de marketing digital. Solocal est par ailleurs labellisé Digital Ad Trust. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL »): restons en contact @solocal

* GAFAM : Google, Microsoft/Bing Facebook, Apple, Amazon.

Pour plus d'information :
MediaSchool Angoulême
05 86 75 00 61
Angoulême@mediaschool.eu

Solocal
Alexandra Kunysz
06 34 04 82 43
akunysz@solocal.com

Pour plus d'informations sur
l'actualité MediaSchool
rendez-vous sur [babbler.fr](https://www.babbler.fr)