

Communiqué de presse

Jeudi 26 novembre

🔊 [#SauvonsNoël](#) [#SauvonsNosCommerçants](#)

Solocal et l'association des Commerçants et Artisans des Métropoles de France (CAMF) se mobilisent et annoncent un partenariat pour accompagner l'activité de Noël et soutenir les protocoles sanitaires grâce à une solution innovante de « prise de rendez-vous ».

Avec la mise à disposition gratuite d'une solution de « prise de rendez-vous », les commerçants pourront proposer une mesure de sécurité supplémentaire et pour ceux qui le souhaitent gérer leurs flux en boutique de façon optimale.

Deux acteurs proactifs dès le 31 octobre pour sauver le commerce pendant le confinement

Les deux structures ont décidé **dès le 31 octobre** de mettre en place une solution de prise de rendez-vous en ligne gratuite pour les 10 500 membres de l'association.

Désireuses de contribuer fortement à la lutte contre l'épidémie, Solocal et la CAMF ont travaillé sur une solution permettant de concilier les objectifs du confinement : limitation de la mobilité et des interactions ainsi qu'une reprise de l'activité des commerçants et artisans. Ainsi, dès le 13 novembre, elles ont proposé une solution offrant les meilleures garanties de sécurité tout en permettant de reprendre une activité économique pour le commerce pendant la période de confinement et cela dans le respect de la sécurité de leurs clients : les rendez-vous clients.

Une solution pour soutenir la réouverture

Aujourd'hui Solocal, N°1 français du marketing digital également propriétaire du média [pagesjaunes.fr](#) (22 millions VU/mois), et la CAMF - Fédération d'Associations de Commerçants de 18 métropoles - se félicitent de la réouverture de tous les commerces français.

A quelques jours des fêtes de fin d'année, ils annoncent avoir signé un partenariat stratégique autour d'une solution digitale testée et approuvée par des commerçants et artisans de proximité.

« Les fêtes de fin d'année représentent jusqu'à 60% du chiffre d'affaires de nos commerçants de proximité. Nos commerces de centres-villes ont besoin de multiplier les solutions pérennes afin de garantir leurs niveaux d'activité et éviter de mettre la clé sous la porte d'ici l'été prochain. Car nous en sommes bien là aujourd'hui, c'est une question de survie. Avec Solocal, nous avons aujourd'hui pris l'engagement d'aller plus loin en proposant à nos commerçants la prise de rendez-vous en ligne pour permettre à tous les commerces de maintenir au mieux leur activité en s'adaptant à leurs besoins. » déclare **Christian BAULME, Président de l'Association des Commerçants et Artisans des Métropoles de France (CAMF).**

Répondre aux besoins des commerçants d'élargir leurs amplitudes horaires

Le protocole sanitaire incite à la répartition des flux et de la fréquentation des commerces. Il est demandé d'élargir les horaires d'ouvertures des commerces. Les commerçants et artisans toujours très investis dans leur entreprise vont le mettre en place sans certitude de retour. La solution du rendez-vous client leur permet d'optimiser leurs ouvertures exceptionnelles, dans le pur respect des consignes de sécurité.

Maîtriser ses flux pour les commerces de petites tailles

Pour certains commerces, la jauge d'1 client tous les 8m² peut paraître compliquée à mettre en place tout en leur permettant de travailler suffisamment. Le rendez-vous client est à nouveau un service qui leur permet de répartir sur toute la journée la fréquentation au sein de leur commerce.

Pouvoir accueillir les personnes vulnérables face à la COVID 19

Rassemblant déjà, après seulement 19 mois d'existence, 18 fédérations de commerçants et de management de centre-ville en France, la CAMF s'associe à Solocal. Conjointement, la CAMF et Solocal entendent permettre à tous les Français d'aller dans leur commerce de proximité. Ainsi tous les commerçants pourront permettre aux plus vulnérables face au virus de se rendre dans leurs commerces tout en se protégeant grâce à la mise en place d'une plateforme de prise de rendez-vous en ligne, 100% gratuite.

La prise de rendez-vous en ligne pour protéger les Français et favoriser une reprise économique la plus durable possible

Adéquation avec le protocole sanitaire, maîtrise de la gestion de flux en magasin, limitation des files d'attente dans la rue, extension des plages horaires d'ouverture... la prise de rendez-vous en ligne reste à l'heure actuelle l'un des moyens les plus sûrs et les plus efficaces pour garantir la sécurité des consommateurs. Solocal et la CAMF ont ainsi co-construit une solution de prise de rendez-vous, service fourni gratuitement par Solocal, afin d'anticiper un déconfinement des commerces dits « non essentiels » dans les meilleures conditions. Ce service proposé par Solocal a été **testé et éprouvé par sa simplicité par des commerçants membres de la CAMF.**

La prise de rendez-vous est une solution plébiscitée par les Français :

Dans l'étude réalisée par Harris Interactive pour Solocal en novembre 2020, les Français expriment leur grand intérêt pour les solutions de prise de rendez-vous avec les commerçants pour le prochain déconfinement.

En effet :

- 94% des Français estiment que la prise de rendez-vous permet de contrôler le nombre de personne dans le point de vente.
- 95% des Français assurent que la prise de rendez-vous permet de pouvoir faire ses courses en toute sécurité.
- 95% des Français précisent que cela permet d'éviter les files d'attente devant les boutiques
- 90% des Français apprécient de disposer d'un service sur-mesure

Via la plateforme, le commerçant peut **paramétrer simplement une jauge maximum de rendez-vous pour son établissement afin de limiter les flux et les files d'attente.** Une confirmation de rendez-vous est ensuite transmise au consommateur pour être jointe si nécessaire à son attestation de déplacement.

Pour préparer cette réouverture, les commerçants peuvent d'ores-et-déjà ouvrir leurs agendas de réservation de créneaux. Il suffit aux entreprises de créer gratuitement leur compte sur l'application unique Solocal Manager accessible sur <https://www.solocal.com/solocalmanager>. L'opération prend quelques minutes à peine et donne accès à l'outil complet de gestion de sa visibilité sur le web.

« Ce partenariat noué entre Solocal et la CAMF marque ainsi notre volonté commune d'apporter des contributions pour concourir à une reprise d'activité progressive, respectant les protocoles sanitaires. Compte tenu de ce que représentent commercialement les fêtes de fin d'année pour toutes nos entreprises locales, nous sommes convaincus que les solutions digitales – et en particulier la prise de rendez-vous en ligne - sont plus que jamais essentielles au maintien de leur activité. Cela peut même leur permettre de gagner de nouveaux clients !» déclare **Pierre DANON, Président Directeur Général de Solocal**

A PROPOS

Association des commerçants et artisans des métropoles de France (CAMF)

La CAMF rassemble 18 fédérations de commerçants et management de centre- ville en France, soit un réseau de 10 500 adhérents commerçants, artisans, enseignes, restaurateurs, hôteliers, entreprises de services... : Angers, Besançon, Bordeaux, Chartres, Dijon, Evreux, Lille, Lyon, Le Mans, Marseille, Montpellier, Nantes, Nîmes, Rennes, Rouen, Saint-Étienne, Saint Nazaire et Toulouse. Née il y a moins de deux ans lors du mouvement des gilets jaunes la CAMF regroupe des acteurs de proximité en lien direct avec les commerçants et artisans de leurs villes. Elle souhaite être force de proposition pour défendre les commerçants et artisans et participer aux réflexions et développement de projets sur le commerce de demain.

Contacts presse :

Eric Malézieux
Tel : 06 21 34 68 00
emalezieux.laronde@gmail.com

FR - Solocal - www.solocal.com

Solocal est le partenaire digital de toutes les entreprises locales en France, que ce soit des ETI, TPE, PME ou grandes enseignes à réseaux. Notre mission : dynamiser la vie locale. Nous travaillons chaque jour à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants. Nous conseillons 330 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagnons pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence relationnelle, Site Internet, Publicité digitale). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka, et nos partenaires Gafam*. Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur nos propres médias, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale unique en France, nos partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique et nos talents en matière de data, de développement et de marketing digital.

Contacts presse :

Edwige Druon
Tel : 06.23.24.35.09
edruon@solocal.com