



Analyse PagesJaunes - Déconfinement : Les Français retrouvent le goût de la mobilité douce avec le vélo

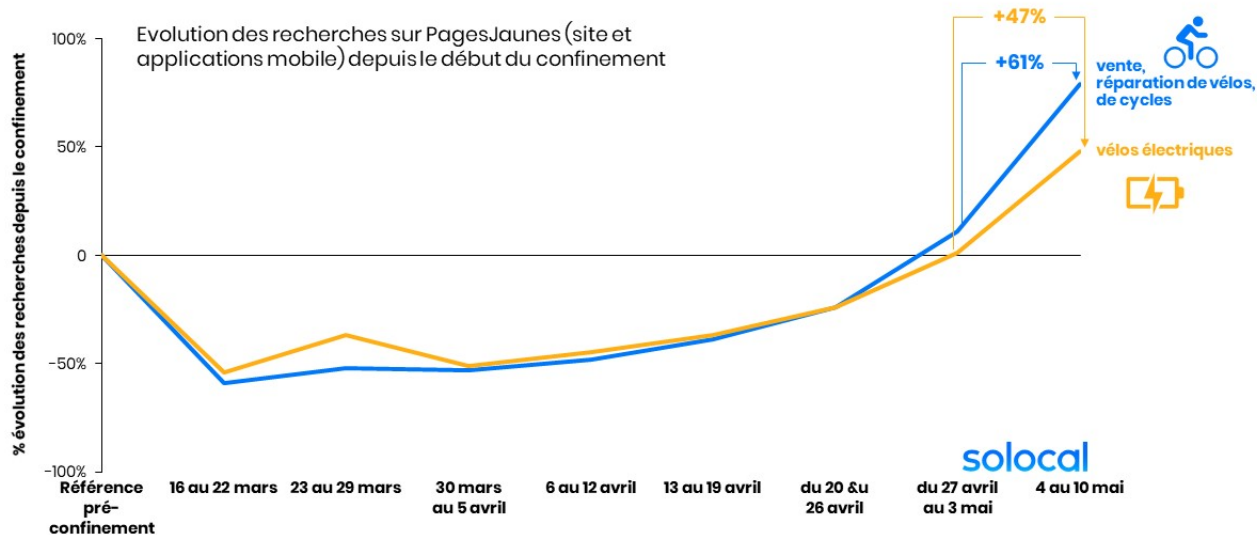
La crise sanitaire que nous traversons a des impacts multiples sur la consommation et sur la mobilité.

Depuis le 2 mai, nous observons sur la plateforme de recherche PagesJaunes une très forte progression des recherches relatives à la vente et à la réparation de cycles traditionnels (+61%) et de vélos électriques (+47%). Cette croissance se matérialise par plus de 43 500 requêtes dédiées à cette thématique qui représente une croissance de 79% des recherches sur ces activités vs la période du pré-confinement.

Ces tendances se traduisent dans les comportements d'achat des consommateurs : certaines enseignes spécialisées constatent une augmentation de près de 300% des achats de vélos réalisés sur le web.

Semaine 19

Déconfinement du 11 mai : les recherches de vélos ont augmenté fortement



solocal | audiences acquisition & analytics

Grâce à son positionnement d'acteur de proximité et de partenaire des commerces, Solocal, avec son média PagesJaunes, dispose de données permettant l'analyse des grandes tendances de consommation, à l'instar du recours au click'n collect, du soutien aux commerces locaux ou encore la mise en avant de nouvelle façon de se déplacer et de communiquer.

Contact Presse

Edwige Druon
edruon@solocal.com
tel : 06 23 24 35 09