

Solocal et PagesJaunes aux côtés des commerces de proximité et des Français pour la Saint-Valentin !

Chiffres marché, Top des professionnels les plus recherchés, fun facts, disparités... retrouvez ici notre infographie !



La Saint-Valentin est la 3ème fête commerciale la plus importante de l'année, ce qui en fait un temps fort aussi bien pour les Français que pour les commerces de proximité. 64% des Français ont ainsi à cœur de combler leur moitié et font appel aux commerçants (restaurants, fleuristes, bijoutiers) pour faire du 14 février une journée mémorable. Solocal et PagesJaunes se positionnent sur cet événement et accompagnent les TPE, PME et réseaux commerciaux dans leur référencement et l'optimisation de leur visibilité au niveau local.

La Saint Valentin en chiffres

- 64% des Français fêtent la Saint Valentin
- 11,4 milliards€ dépensés en 2019 en France, ce qui en fait aujourd'hui la 3ème fête commerciale la plus importante de l'année
 - ✓ 72% des Français dépenseront entre 50€ et 100€ pour leur amoureux/euse
 - ✓ 10% des Français dépenseront plus de 100€
 - ✓ 18% des Français dépenseront entre moins de 50€
- 30% des Français réalisent ainsi leurs achats le jour de la Saint-Valentin, en dernière minute donc

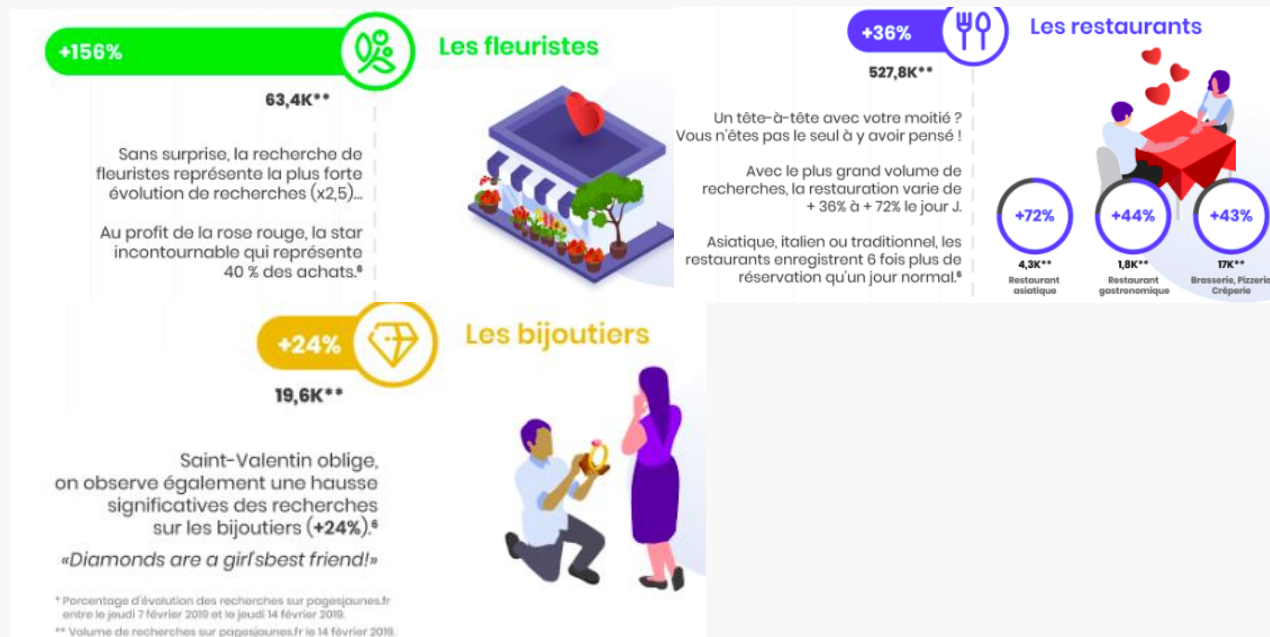
- **TOP 5 des professionnels les plus recherchés sur pagesjaunes.fr le 14 février :**

1. Les restaurants
2. Les fleuristes
3. Les bijoutiers
4. Les professionnels de la beauté
5. Les chocolatiers



▪ **Pagesjaunes.fr : les plus fortes croissances enregistrées sur les recherches de professionnels le 14 février vs J-7 :**

Les plus attendus



Fun facts



L'app PagesJaunes, un incontournable pour trouver le bon professionnel

PagesJaunes, 1er acteur de la recherche locale en France, constitue un service efficace pour aider les Français à trouver rapidement le bon cadeau, grâce à son moteur de recherche de professionnels mais aussi aux 11 millions d'avis en ligne qui permettent d'orienter les utilisateurs dans leurs achats. Pour dénicher en magasin la perle qui fera mouche, 76% d'entre eux consultent Internet avant de procéder à un achat pour leur moitié.

Si les Français peuvent s'appuyer sur PagesJaunes pour bénéficier d'informations qualifiées et précises sur les différentes offres, les professionnels locaux de leur côté, clients de Solocal, peuvent aussi s'appuyer, pour acquérir de nouveaux clients, sur la puissance du site et de l'application PagesJaunes qui chaque mois enregistre 26 millions de visiteurs uniques.

Les services de Solocal : LE coach digital des commerces de proximité

Outre le référencement sur PagesJaunes qui demeure un puissant vecteur de visibilité locale, Solocal accompagne les commerces de proximité dans leur présence digitale le jour de la Saint-Valentin et propose un panel d'offres et de solutions digitales s'appuyant sur les datas locales propriétaires recueillies par ses plateformes, notamment PagesJaunes et Ooreka :

- Campagnes SMS et e-mailing ;
- Campagne « *drive-to-store* » ;
- Campagne Facebook Ads ;
- Multidiffusion sur les principaux carrefours d'audience grâce à des partenariats avec des acteurs clés du numérique : Google, Microsoft, Facebook, Apple, Amazon Alexa, Yahoo ou encore Leboncoin.

Amaury Lelong, Directeur des produits chez Solocal, déclare : « *Solocal est LE coach digital des professionnels, PME/TPE comme réseaux nationaux, mais également de leurs clients. Nous souhaitons être co-constructeurs des stratégies et proposer une histoire au-delà des offres commerciales. C'est pour cette raison que nous tenons à revendiquer notre expertise se basant sur une maîtrise technologique de pointe mais également d'une connaissance fine du tissu local. Nos solutions garantissent pour cet événement clé un flux de revenus renforcé pour les commerces et une expérience d'achat réussie pour le client.* »

Contacts presse Solocal

Edwige Druon

06 23 24 35 09

edruon@solocal.com

Jessy Doin

06 78 39 09 38

jessy.doin@plead.fr