

COMMUNIQUE DE PRESSE

QuartierM, la nouvelle agence media de GroupM dédiée au local



Neuilly le 11 février 2020 - GroupM lance une nouvelle structure entièrement dédiée au marketing de la proximité. QuartierM propose ainsi des solutions médias locales et des services de consulting pour connecter les marques avec leurs consommateurs.

Dirigée par Xavier Sorato, et supervisée par Valérie Bichebois, QuartierM intègre la **data locale** au cœur de ses réflexions stratégiques pour gagner en performance média et en efficacité business.

La proposition de valeur de QuartierM repose sur trois atouts uniques

- **Humain** : Agence à taille humaine intégrée à GroupM, organisation souple, agile et réactive.
- **360°** : Des équipes transverses qui accompagnent les marques dans leurs stratégies marketing locales et maîtrisent l'ensemble des leviers media et hors media
- **Proximité** : Des équipes dédiées, des stratégies s'appuyant sur des outils géomarketing propriétaires qui permettent de s'adapter aux spécificités locales terrain

Mathieu Morgensztern, CEO GroupM France déclare : « L'expertise de GroupM se renforce sur l'approche locale qui est éminemment stratégique pour nos clients dans de nombreux secteurs. Il s'agit de trafic, de proximité, de connivence ... Un levier de précision marketing et d'engagement clé. »

QuartierM collabore notamment avec Solocal autour de solutions cross media : des offres drive to store qui reposent sur les data propriétaires de Solocal et vont permettre de maximiser la visibilité sur cible utile, de gagner en efficacité sur la distribution d'imprimés publicitaire et enfin de mesurer le trafic en magasin.

A PROPOS DE GROUPM FRANCE

Dirigé par Mathieu Morgensztern, CEO, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : KR Wavemaker, Mindshare, Néo, MediaCom et Keyade. GroupM France est doté de départements dédiés : Business Media Science (Etudes media marketing, Efficacité, Data Management), StudioM (métiers de création de contenus), GroupM Digital (équipes digitales spécialisées). GroupM France emploie plus de 1 000 collaborateurs.

GroupM France a été élu Groupe de l'année 2019 au Prix Agence Média de l'année. En 2018, GroupM France a investi 1,640 Md€ dans les médias pour le compte de ses clients. Dans le monde, un tiers investi dans les médias passe par GroupM. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).