

De la modernité dans la collecte de dons : Solocal accompagne l'AFM-Téléthon sur le digital

Cela fait près de 20 ans que Solocal, numéro 1 du marketing digital en France, accompagne l'AFM-Téléthon dans la gestion des campagnes d'appels et de collectes de dons.

Depuis 2017, la collaboration entre les deux structures a pris un tournant décisif en intégrant une dimension cette fois très digitale, contribuant ainsi à la collecte de l'AFM-Téléthon.

Pour cette nouvelle édition, Solocal s'est ainsi mobilisé dès début novembre et œuvrera jusqu'à la mi-février 2020 autour du Téléthon 2019, en assurant la gestion de la remontée des fonds notamment pour le biais de la mise en place d'une plateforme CRM, des campagnes de marketing digital (30h du Téléthon et opération de défiscalisation en fin d'année) et de la base de données marketing. Une campagne de grande envergure pour contribuer au succès de l'opération.

Côté entreprise, Solocal met en place au sein de ses équipes situées à Angoulême un dispositif de bénévolat qui vise à absorber le débordement des appels du 3637 le week-end du 6 et 7 décembre. Un engagement social initié dès le début de la participation de Solocal à l'opération.

Un échange de visibilité sur pagesjaunes.fr

Pour la 5^{ème} année consécutive, PagesJaunes, service BtoC de Solocal et fort d'une audience de plus de 20M VU/mois, communique au travers d'un habillage dédié et d'une campagne de promotion très impactante poussée en home page du site afin d'inciter les internautes à faire un don.



FR – Solocal – www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 399 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contact presse Solocal

Edwige Druon

06 23 24 35 09

edruon@solocal.com