



## PAGESJAUNES DEVIENT UN FOURNISSEUR MAJEUR DE CONTENUS LOCAUX D'AMAZON ALEXA EN FRANCE

PagesJaunes a annoncé aujourd'hui sur le marché français qu'elle mettait à la disposition d'Amazon Alexa tout son contenu local.

Les utilisateurs d'Alexa qui recherchent des informations sur les professionnels locaux ont désormais accès, grâce à PagesJaunes, à leurs coordonnées, horaires d'ouverture, ou encore à leurs avis en ligne.



“ Cela montre notre leadership sur les contenus locaux et notre rôle dans l'écosystème digital français. PagesJaunes accompagne chaque jour 4,4 millions d'entreprises en leur apportant toujours plus de visibilité, plus de trafic et plus de contacts.

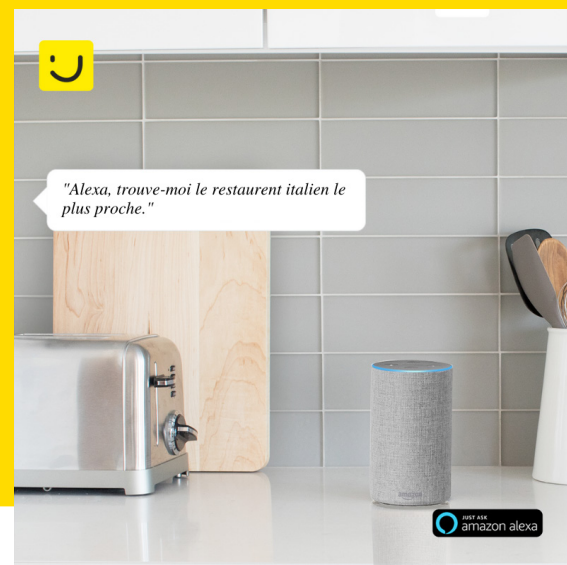
”

— Anthéa Quenel, Directrice Média de PagesJaunes Digital.

### « DIS ALEXA, TROUVE MOI UN COIFFEUR OUVERT PRES DE CHEZ MOI »

A la maison comme au bureau, Alexa est conçue pour simplifier la vie de ses utilisateurs en leur permettant de contrôler leur quotidien grâce à leur simple voix.

PagesJaunes, numéro 1 de la recherche locale en France, fournit les contenus locaux de PagesJaunes sur Alexa.



## « Toujours plus de visibilité et de contacts pour tous nos clients »

“ Les utilisateurs adorent interagir avec Alexa. C'est une formidable opportunité de visibilité supplémentaire pour nos 400 000 clients. Cela leur permet d'être identifiés en quelques secondes par les utilisateurs d'Alexa, d'être choisis, et de développer leur chiffre d'affaires. ”

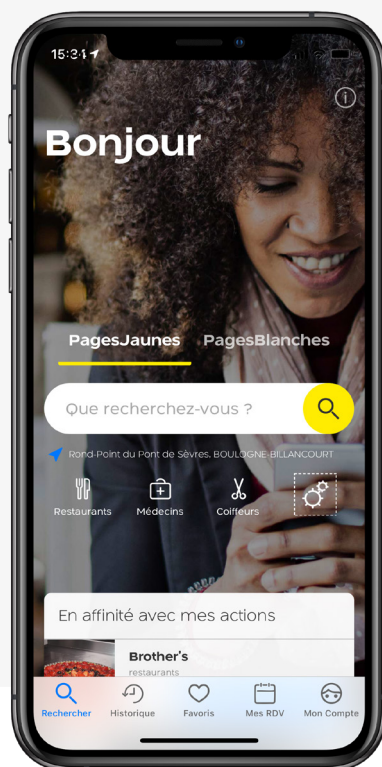
— souligne Anthéa Quenel.

### PagesJaunes est le premier fournisseur de contenus locaux d'Amazon, d'Apple, et de Bing

Service de Solocal, PagesJaunes est consulté chaque mois par près d'1 Français sur 2, référence 5 millions de professionnels et enregistre 21 millions de VU/mois. C'est la 15ème marque digitale la plus utilisée en France.\*

Pour répondre à l'évolution des usages et tendances sur le digital, PagesJaunes est déjà présent dans tous les environnements vocaux (Amazon Alexa, Google Home, Microsoft Cortana, Apple Siri), nourrissant leur VEO grâce à des contenus riches et structurés.

PagesJaunes est le premier contact entre les particuliers et les professionnels. Pour tout besoin d'un service ou d'un produit, PagesJaunes propose l'expérience **la plus pertinente** pour choisir le bon professionnel et développer **une relation de confiance avec lui**. Sur son app ou sur son site, PagesJaunes offre aujourd'hui une expérience utilisateur plus **pertinente et personnalisée** (contenus riches, 8 millions d'avis, recommandations), plus **conversationnelle** (chatbot) et plus **transactionnelle** (déjà 1 million de rendez-vous en ligne générés et 40 000 pros réservables). Pour les entreprises, PagesJaunes est le meilleur moyen de se présenter et de décrire leurs produits et prestations de service en temps réel : horaires d'ouverture, coordonnées, photos, vidéos, avis, agenda en ligne, devis...



### Contacts presse PagesJaunes

Edwige Druon

+33 (0)6 23 25 34 09

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

\*Source Médiamétrie décembre 2018