

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / Boulogne-Billancourt, le 14 octobre 2019

## Solocal accompagne le groupe Guinot-Mary Cohr pour booster le trafic dans ses 320 instituts de beauté

**Solocal et le groupe Guinot-Mary Cohr annoncent la signature d'un contrat cadre étendu à tout son réseau. Depuis septembre, les enseignes Guinot et Mary Cohr ont la possibilité d'apparaître en priorité sur le moteur de pagesjaunes.fr, de quoi leur permettre d'accroître leur visibilité en local sur un secteur ultra concurrentiel. L'objectif ? Emerger massivement dans les recherches locales et se démarquer de la concurrence pour asseoir son leadership et conquérir de nouveaux clients.**

### Optimiser son référencement digital en local : un enjeu essentiel pour les enseignes de distribution

Si 90% des ventes restent effectuées dans des magasins physiques<sup>1</sup>, 78% des acheteurs français s'informent en ligne avant de se rendre dans un point de vente<sup>2</sup>. Les recherches locales constituent donc un enjeu essentiel pour tous les réseaux multipoints de vente.

Avec la solution de référencement optimisé sur PagesJaunes - 1<sup>er</sup> moteur de recherches de professionnels en France - qui s'appuie sur la puissance du site (21 M VU/mois), les enseignes du groupe Guinot-Mary Cohr sont désormais positionnées en priorité sur les recherches « Institut de Beauté » et « Centre d'amaïncissement » dans leur localité et peuvent mettre ainsi en avant leurs contenus (horaires d'ouverture, prestations, savoir-faire, prise de rendez-vous en ligne, sites locaux, photos, etc) pour attirer toujours plus de clients en institut.

*« La mise en place de ce partenariat ouvert à notre réseau sous enseigne représente pour nous un levier du recrutement client et permet de booster notre référencement naturel, en apparaissant de façon systématique dans le top des recherches locales. De plus, l'option de la prise de rendez-vous en ligne sur le site de pagesjaunes.fr nous permettra d'augmenter le trafic en Institut et d'améliorer l'expérience client »* **déclare Soizic HERVE, Directrice Marketing Réseau Affiliation.**



*« Nous sommes fiers de cette collaboration avec le groupe Guinot-Mary Cohr. Grâce à la puissance de nos médias propriétaires PagesJaunes et Mappy qui enregistrent plus de 30M de VU chaque mois, nous permettons aux points de ventes des grandes enseignes d'émerger en local afin de prendre une longueur d'avance sur leurs concurrents. Comme le clame notre slogan en publicité, nous assurons à nos clients qu'ils auront de la visite en magasin. »* **déclare Christophe Parcot, Directeur Commercial de Solocal.**

## L'offre réseaux Solocal

Solocal a développé une gamme complète de solutions digitales spécialement conçue pour répondre aux besoins des Grands Comptes et des Réseaux d'Enseignes. Solocal accompagne ainsi ses clients dans la gestion et le pilotage de leur visibilité et de leur communication sur le web via la solution *Présence Management* mais également dans la conquête de nouveaux clients grâce à des *campagnes Search & Display personnalisées au point de vente* ou encore dans la mise en place de *campagnes de marketing relationnel sur-mesure* avec la base de données opt'in la plus importante du marché. Solocal compte parmi ses références plus de 2 000 clients grands comptes tels que Fnac Darty, Optical Center, Toyota, Zadig & Voltaire, Autovision, Picard, groupement les Mousquetaires.

<sup>1</sup>Etude Deloitte

<sup>2</sup>Etude BVA

### Solocal - [www.solocal.com](http://www.solocal.com)

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 400 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

### Contacts presse

Edwige Druon

06 23 24 35 09

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

### À propos du groupe Guinot-Mary Cohr

Le Groupe Guinot - Mary Cohr s'est imposé comme expert mondial et leader en Institut de Beauté en France, en créant des méthodes de Soins à l'avant-garde de la technologie, pour révéler la Beauté de chaque femme. Développés dans ses Laboratoires de Dammarie-lès-Lys, en Seine-et Marne, les produits et méthodes de Soins sont à la pointe de la technologie, du progrès et ont entraîné le succès du Groupe en gagnant la confiance des professionnels de l'Esthétique et des consommatrices. Ses Soins de Beauté et Produits de Soins sont distribués dans plus de 17 000 instituts à travers 70 pays dans le monde. Lancé il y a 10 ans en France, le Groupe a développé son Réseau Sous Enseigne avec plus de 320 Instituts de Beauté en France et une progression exceptionnelle de 80 ouvertures par an. Ce concept florissant s'exporte désormais à l'international (Angleterre, Allemagne, Russie, Espagne, Mexique, USA....).