

COMMUNIQUE DE PRESSE / Boulogne-Billancourt, le 4 octobre 2019

## SOLOCAL REPREND LA PAROLE EN PUBLICITE A PARTIR DU 6 OCTOBRE

« Solocal, vous allez avoir de la visite ! »

**Après une 1ère campagne en TV, radio et web diffusée en février dernier, Solocal sera à nouveau sur le devant de l’affiche dès le dimanche 6 octobre. Solocal poursuit ainsi le développement nécessaire à la notoriété de sa marque exclusivement BtoB lancée il y a moins d’un an.**



Alors que ses nouveaux services à destination des TPE/PME sont à présent vendus sur tous ses canaux, un soutien publicitaire pour faire connaître ses solutions digitales clés en main était indispensable pour soutenir la croissance de ses ventes sur le digital.

La promesse installée lors de la première campagne « **Vous allez avoir de la visite !** » clôt le spot TV de 20 secondes pour gagner en efficacité et en impact. Il est à visionner [ici](#) et sera visible sur les chaînes de France Télévision et de la TNT dès le dimanche 6 octobre, jusqu’au dimanche 20. Le spot radio « **La Grenouille** » sera quant à lui diffusé du 12 au 21 octobre sur les médias grand public tels que RTL ou Europe 1, mais aussi sur les stations les plus en affinité avec les artisans et commerçants en France métropolitaine, aux Antilles et à la Réunion.

Cette prise de parole forte est complétée par des campagnes digitales en vidéo sur Google, YouTube, Facebook ou Teads. Elles visent à partir à la conquête de nouveaux clients et, en parallèle, à renforcer le dispositif orienté performance, véritable fil rouge du projet entreprise Solocal2020.

*“A travers cette campagne, nous voulons convaincre tous les professionnels de saisir l’opportunité du digital. Nous rassurons les non-initiés et encourageons les plus sceptiques en leur présentant les bénéfices de nos solutions de site internet, de référencement et de publicité en ligne, sur la croissance de leur business. Simplicité, accompagnement et efficacité... Voici les engagements que nous prenons auprès de nos clients.”* Pascale Furbeyre, directrice marketing de Solocal.

**Pour visionner les films, cliquez [ici](#)**

## **Solocal – [www.solocal.com](http://www.solocal.com)**

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 431 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

### **Contact presse PagesJaunes**

Edwige DRUON

06 23 24 35 09

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)