

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / Boulogne-Billancourt, le 04 septembre 2019

Solocal annonce la nomination de Mallory Illido-Berthomé au poste de Directeur du pôle Agences, pour piloter et renforcer la stratégie de développement auprès des agences médias



Fort d'une expérience de plus de 15 ans passée au sein de pure players et d'agences, Mallory Illido-Berthomé rejoint Solocal en tant que Directeur du pôle Agences. Ce département, nouvellement créé au sein de la Direction Grands Comptes et Réseaux, vise à renforcer les relations commerciales qui unissent Solocal et l'ensemble des agences médias. Solocal se positionne ainsi comme partenaire stratégique auprès de celles-ci et entend répondre aux enjeux de communication locale mais également nationale de leurs clients. Grâce aux performances de ses solutions Drive-to-Store, de display comportemental, ou d'offres data-driven qui s'appuient sur ses médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy), Solocal s'impose comme LA référence en marketing digital local. Mallory encadre une équipe d'une quarantaine de collaborateurs et reporte à Isabelle Decamp, Directrice Grands Comptes chez Solocal.

« Nous sommes ravis d'accueillir Mallory au sein de nos équipes pour dynamiser les relations avec les agences médias et renforcer le positionnement de Solocal auprès de cette cible clé. Son rôle est stratégique au sein de notre organisation : nous voulons faire de Solocal le partenaire de référence sur le marketing digital local. Grâce à son parcours effectué au sein de grandes agences, Mallory dispose d'une expertise métier très forte, d'une connaissance de l'écosystème digital et d'une culture de la satisfaction client hors pair » se félicite Isabelle Decamp, Directrice Grands Comptes.

Diplômé de la Sorbonne Paris I / IAE Paris, Mallory a débuté sa carrière auprès du pure player Netbooster en tant que Directeur de comptes, avant de rejoindre Omnicom Media Group où il a successivement occupé les fonctions de Directeur de la performance puis de Directeur du développement digital. En 2011, Mallory rejoint Nextedia au poste de Directeur général des pôles achats d'espaces et social média, avant d'occuper les fonctions de Chief Digital Officer chez Mindshare (Group M-WPP). Il a ainsi accompagné les stratégies numériques de grands groupes tels que Ford, American Express, Unilever, General Mills ou Chanel. De mai 2017 à septembre 2018, il a également supervisé l'ensemble des expertises iProspect au Canada avant de revenir en France afin d'assurer une mission de Chief Digital Officer au sein d'OMD Paris.

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 430 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet
+33 (0)1 46 23 35 31
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon
Tel : 06 23 24 35 09
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com