

Jean-Jacques Lafon nommé Directeur de la Stratégie, des Partenariats et du M&A de Solocal

Jean-Jacques Lafon rejoint Solocal, 3ème acteur du marketing digital en France, en qualité de Directeur de la Stratégie, Partenariats et M&A. Il est rattaché à Nathalie Etzenbach-Huguenin, Secrétaire générale de Solocal.

Jean-Jacques Lafon aura pour missions d'identifier et d'opérationnaliser nos nouveaux relais de croissance et de continuer à développer des partenariats avec les acteurs clefs du digital dans le cadre de notre stratégie « full Web ». Il sera également amené à travailler sur les grandes orientations stratégiques de Solocal qui seront déployées à l'issue du projet Solocal 2020 sur la période 2021-2022, et qui seront annoncées en début d'année prochaine. Par ailleurs, Jean-Jacques pilotera le processus d'internationalisation du groupe.

“A 35 ans à peine, le parcours et les expériences en France et à l'international de Jean-Jacques, en banque d'affaires puis dans le digital dans des fonctions de création d'entreprises ou de développement, constituent des atouts majeurs pour poursuivre la transformation de Solocal et pérenniser la croissance du groupe dans un secteur en permanente mutation. A l'aube d'une nouvelle étape à franchir pour Solocal, nous sommes ravis d'accueillir ce profil entrepreneurial et digital et comptons sur son talent et son énergie pour continuer à enrichir nos offres et opérer les choix les plus stratégiques créateurs de valeur pour l'entreprise, dès aujourd'hui en France et demain à l'international. » se félicite
Nathalie Etzenbach-Huguenin, Secrétaire générale de Solocal.



Diplômé de Centrale Lille, de l'ESSEC et de l'INSEAD, Jean-Jacques Lafon a commencé sa carrière en 2008 au sein de la banque d'investissement Lazard Frères, où il est intervenu pendant 4 ans sur des opérations de M&A et de restructuration dans de nombreux secteurs. Il a ensuite évolué 3 ans en Asie du Sud-Est, au sein de Rocket Internet et Lazada Group dans différentes positions managériales, et a notamment été en charge de problématiques e-commerce et de paiement en ligne. Avant de rejoindre Solocal, Jean-Jacques Lafon était Directeur général France de Bloomon, leader européen de la livraison de bouquets de fleurs par abonnement, dont il a orchestré le lancement et le développement en France.

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 430 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet
+33 (0)1 46 23 35 31
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com