

COMMUNIQUE DE PRESSE / Boulogne-Billancourt, le 6 juin 2019

Anthéa Quenel nommée Directrice Média de PagesJaunes.

Vers un service plus personnalisé, plus transactionnel et plus communautaire.



Amaury Lelong, Directeur Produits et Médias de Solocal et membre du comité exécutif, renforce son équipe et nomme Anthéa Quenel au poste de Directrice Média de PagesJaunes.

PagesJaunes bénéficie aujourd'hui d'un reach de 40%, avec plus de 21 millions de visiteurs uniques par mois, 8 millions d'avis, 2 millions de photos & vidéos et de nombreuses solutions transactionnelles (déjà 1 million de rendez-vous en ligne générés et 40 000 pros réservables) et communautaires (recommandations, chatbot, assistants vocaux).

« Je suis très enthousiaste à l'idée d'accueillir Anthéa Quenel chez Solocal, et d'écrire avec elle une page dans notre aventure de construction d'un champion du digital français. Cela s'inscrit dans notre volonté de dynamiser le service PagesJaunes, de le réinventer et lui permettre de réaliser son plein potentiel. PagesJaunes propose l'expérience utilisateur la plus pertinente et la plus riche pour choisir le bon professionnel local et développer une relation de confiance avec lui. Il nous faut aujourd'hui repenser le parcours utilisateur, l'optimiser, tout en lui apportant une nouvelle énergie. J'ai pleinement confiance dans la capacité d'Anthéa, dotée d'une expertise marketing BtoC très pointue, à accélérer la mutation de PagesJaunes. » **déclare Amaury Lelong, Directeur Produits et Médias chez Solocal.**

Ce poste nouvellement créé vise à accélérer la transformation du site Internet et de son application mobile. Anthéa Quenel a pour mission de repenser l'expérience utilisateur pour la rendre encore plus personnalisée, transactionnelle et communautaire. L'enjeu : répondre aux usages en constante évolution des internautes et anticiper leurs comportements de consommation.

Anthéa prend la direction d'une équipe composée d'une quarantaine d'experts du digital - product managers, chefs de projets, UX et UI designers, analystes, chargés d'études et responsables marketing. En s'appuyant sur son expertise du marketing digital B2C acquise au sein d'acteurs majeurs du web et du e-commerce, Anthéa a pour mission de développer et de rajeunir l'audience de PagesJaunes.

Diplômée d'HEC Paris en 2004, Anthéa débute sa carrière en participant activement au développement de l'entreprise familiale *Anne Elisabeth Paris*. En 2006, elle rejoint eBay, acquiert une solide expérience dans l'univers du marketing online et met en œuvre le plan d'actions marketing visant à développer l'audience ainsi que le volume de transactions du site *eBay.fr*. Elle intègre 3 ans plus tard la structure internationale d'eBay afin d'augmenter les revenus publicitaires des 10 sites européens de la marque tout en préservant l'expérience utilisateur.

En 2011, Anthéa rejoint l'univers de la FoodTech et intègre les équipes de *LaFourchette* comme Directrice Marketing : elle pilote les partenariats d'audiences et transactionnels en collaboration avec les GAFAM, participe ensuite au rachat de *LaFourchette par TripAdvisor*, et contribue au développement international de la marque devenue une entreprise internationale. Depuis 2015, Anthéa, devenue Directrice Produits et membre du Comité Exécutif, était en charge des applications mobiles et des sites web de *LaFourchette* à l'échelle internationale. Elle a notamment concouru avec succès à la mutation du service sur le mobile en

repensant l'intégralité du parcours utilisateur ainsi qu'au développement de son audience et à la croissance des réservations en ligne.

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 430 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet
+33 (0)1 46 23 35 31
cmillet2@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com