

Nancy, le 21 mai 2019

Partenariat

ICN Business School et Solocal

œuvrent en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants de l'école grâce au digital

A l'occasion du lancement officiel du Solocal Business Tour organisé le 24 avril dernier au centre Prouvé de Nancy, Solocal et ICN Business School ont signé une convention de partenariat, scellant une collaboration initiée en 2017. Celle-ci porte sur la mise en place d'initiatives communes qui visent à favoriser des opérations de professionnalisation des étudiants de l'école.

Les deux entreprises collaboreront afin de développer la visibilité de Solocal auprès des étudiants ICN et faciliter le recrutement de stagiaires, apprentis et jeunes diplômés tout en renforçant l'ancrage local de l'entreprise. Cette collaboration aura également pour objectif de partager les dernières innovations et mises à jour technologiques afin de permettre la montée en compétences des étudiants.

Cette convention se traduira par la mise en place d'actions spécifiques et concrètes auprès des étudiants autour de 2 axes : **l'intervention sous forme de cours** au sein du programme ICN Grande Ecole et **le recrutement de stagiaires et de collaborateurs** avec la participation aux tables rondes métiers et aux forums stages / 1^{er} emploi de l'école.



« Ce partenariat est en parfaite cohérence avec nos valeurs, notre mission et nos engagements tant auprès des étudiants que des entreprises partenaires. Il porte essentiellement sur la pédagogie et l'insertion professionnelle. Cette collaboration a pour vocation de se développer plus encore de manière ciblée avec notre MSc en management numérique sur notre campus à Paris » souligne Florence LEGROS, directrice générale d'ICN Business School.

« L'objet du partenariat que nous signons avec ICN, c'est d'abord aider les étudiants à s'insérer professionnellement en leur proposant des stages, des contrats de formation et des emplois ; mais également partager avec eux, dans le cadre de leur

formation, l'expérience des collaborateurs de Solocal afin de mutualiser les expériences, les échanges, mais surtout les intelligences. » déclare Eric BOUSTOULLER, directeur général de Solocal.

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Membre du chapitre des écoles de management au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. Elle oriente sa pédagogie sur la transversalité grâce notamment à son partenariat avec Mines Nancy et l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy (Alliance Artem). La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe.

ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants 38 % d'étudiants étrangers ;
- 71 professeurs permanents et 21 affiliés ;
- 5 campus : Nancy, Metz et Paris (France), Nuremberg et Berlin (Allemagne) ;
- 5 bureaux de représentation à l'étranger : 1 en Amérique Latine, 2 en Chine, 1 au Sénégal et 1 en Inde ;
- 122 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 47 associations étudiantes ;
- 130 entreprises partenaires ;
- Près de 15 000 diplômés.

Créé en 1905, ICN Business School est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG et associé à l'Université de Lorraine. Il est accrédité EQUIS et AMBA. L'école est la 1^{re} Business School à avoir évalué la maturité de ses pratiques économiques, sociales, sociétales et environnementales via la démarche Engagé RSE d'Afnor Certification.

www.icn-artem.com

A PROPOS DE SOLOCAL :

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (présence digitale, publicité digitale, sites Internet, nouvelles solutions print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 431 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « *Digital Ad Trust Classique* » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy.

Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)



Contact presse :

Catherine JUNGSMANN

03 54 50 26 31

catherine.jungsmann@icn-artem.com

Edwige DRUON

06 23 24 35 09

edruon@solocal.com