

Solocal renforce son comité exécutif et annonce deux promotions au sein de son équipe dirigeante : Nathalie Etzenbach-Huguenin est nommée Secrétaire Générale, Amaury Lelong prend la direction Produits et Médias.

Nathalie Etzenbach-Huguenin intègre le Comité Exécutif en tant que Secrétaire Générale, et succède à Pascal Garcia. Cette nomination s'accompagne de celle d'Amaury Lelong en tant que Directeur Produits et Média. Précédemment Directeur Publicité Digitale, Data et Nouveaux Produits, il faisait déjà partie du Comité exécutif depuis un an.

Solocal annonce aujourd'hui deux promotions au sein de son Comité exécutif



Nathalie Etzenbach-Huguenin
Secrétaire Générale de Solocal et membre du Comité exécutif
Reporting direct à Eric Boustouller

Nathalie Etzenbach-Huguenin est nommée Secrétaire Générale de Solocal et nouveau membre du Comité exécutif. A ce titre, elle prend la responsabilité de la Direction Juridique, de la Direction des Relations Institutionnelles - RSE - Éthiques - Risques, tout en continuant d'assurer la Direction des Relations Investisseurs. Elle assurera la gestion de dossiers spécifiques pour la Direction Générale ainsi que la gouvernance de l'entreprise. Elle assumera également la responsabilité de la Direction de la Stratégie, des Partenariats et du M&A jusqu'au recrutement de son nouveau Responsable dans les prochains mois. Nathalie prend la relève de Pascal Garcia, qui va se consacrer à des projets associatifs et entrepreneuriaux après 22 ans passés chez Solocal.

Les enjeux au sein de cette Direction sont multiples, notamment pour redéfinir et superviser la gestion administrative d'une entreprise en pleine transformation, dans un environnement réglementaire en constante évolution. Les responsabilités sociétales de l'entreprise et éthiques sont par ailleurs des enjeux fondamentaux pour répondre aux attentes des clients de Solocal, de ses collaborateurs et de l'ensemble de ses parties prenantes.

Diplômée de l'ESCP Europe en 1994, Nathalie a notamment travaillé pendant plus de 12 ans au sein de banques d'affaires internationales à Paris et Londres (Crédit Suisse, Citi, Société Générale) dans les fusions-acquisitions, l'émission de dettes et d'actions, avant de rejoindre Solocal en janvier 2018.

Dans son nouveau rôle, très pluridisciplinaire, Nathalie pourra également faire valoir son expérience et son engagement dans la vie publique : Nathalie est actuellement Adjointe au Maire de la ville de Neuilly-sur-Seine, en charge du budget, des finances et des marchés publics. Aux élections législatives de 2017, elle a également porté la candidature d'un mouvement indépendant, représentant la société civile.



Amaury Lelong
Directeur Produits et Media
Membre du Comité exécutif depuis mai 2018
Reporting direct à Eric Boustouller

Solocal promeut Amaury Lelong en tant que Directeur Produits et Media, un poste qui **concentre l'ensemble de la responsabilité Produits de l'entreprise**. Amaury pilotera ainsi toute la gamme de produits digitaux du groupe (Sites Internet, référencement et publicité digitale) ainsi que les médias internes PagesJaunes et Ooreka. Parmi ses principaux chantiers, Amaury aura la responsabilité de finaliser la simplification de la gamme de produits, d'en assurer la diversification vers de nouveaux services digitaux (drive-to-store pour les réseaux, CRM pour les TPE-PME...) tout en poursuivant le travail de modernisation et d'optimisation qu'il a initié sur les produits publicitaires (search, social et programmatique). Sur le front des médias du Groupe, Amaury aura notamment pour mission d'accélérer la modernisation de PagesJaunes vers un service plus personnalisé (selon la nature des requêtes), plus transactionnel et encore plus mobile.

Directeur Publicité Digitale, Data et Nouveaux Produits depuis mai 2018, Amaury prend en charge les fonctions précédemment occupées par Frédéric Obala (Directeur média, présence

& contenu) qui quittera l'entreprise fin juin après 5 années passées chez Solocal. Amaury a rejoint Solocal en 2012, en tant que Directeur Marketing du Pôle Grands Comptes et Marketing Digital avant d'être promu Directeur général adjoint de ce pôle, puis de prendre ses fonctions à la Direction Publicité Digitale, Data et Nouveaux Produits.

Diplômé d'HEC en 1999 et de la London Business School, Amaury Lelong a commencé sa carrière en participant à la création de l'agence d'e-marketing Nextedia (ex-Come&Stay) avant de rejoindre les cabinets AT Kearney et Boston Consulting Group, puis Canal+, où il a occupé plusieurs postes de directions opérationnelles, à forts enjeux marketing et numériques.

Eric Boustouller, Directeur général de Solocal, déclare : *“Je me réjouis de renforcer notre équipe dirigeante avec deux grands experts dans leurs domaines respectifs. En premier lieu, par l'entrée au Comité exécutif de Nathalie Etzenbach-Huguenin, une femme qui s'est distinguée par ses qualités humaines et de management, son engagement et son adaptabilité, dans ses fonctions de Directrice Relations Investisseurs. Je suis également fier d'annoncer l'élargissement du périmètre d'Amaury Lelong, dont les responsabilités sont au cœur de la création de valeur de Solocal : ses produits dédiés à la communication digitale et locale des entreprises de toute taille. Aujourd'hui, l'équipe dirigeante est plus que jamais resserrée et mobilisée en faveur du projet d'entreprise « SoLocal 2020 », visant à faire de Solocal le partenaire digital de toutes les entreprises pour accélérer leur croissance.”*

Le Comité Exécutif de Solocal se compose désormais de* :

- Eric Boustouller, Directeur Général
- Amaury Lelong, Directeur Produits & Médias
- Arnaud Defrenne, Directeur R&D
- Pascale Furbeyre, Directrice Marketing
- Christophe Parcot, Directeur Commercial
- Nathalie Etzenbach-Huguenin, Secrétaire Générale
- Richard Cuif, Directeur des Ressources Humaines et de la Communication Interne
- Philippe de Boissieu, Directeur de la Transformation

** Le nouveau Directeur Administratif et Financier prendra ses fonctions dans les prochaines semaines.*

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 430 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
cmillet2@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz +33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Alima Lelarge Levy +33 (0)1 46 23 37 72
alargelevy@solocal.com

Nous suivre



solocal.com