

Boxtal dote l'offre E-commerce « Privilège » de Solocal de sa solution d'expédition multi-transporteurs

Une solution d'expédition sur-mesure pour faciliter la gestion des livraisons des marchands du leader du digital

Paris, 15 avril 2019 – La solution d'expédition multi-transporteurs Boxtal a été choisie par Solocal pour enrichir son offre de Sites E-Commerce « Privilège » et améliorer l'expérience des marchands et de leurs clients. Engagé dans une démarche de démocratisation de l'accès au digital et au e-commerce pour les TPE/PME, Solocal, devenue depuis novembre 2018 une marque Solocal 100% BtoB, cherchait un partenaire en capacité de faciliter la gestion des expéditions de ses marchands.

Avec plus de 80 offres de transport disponibles et l'accès à des tarifs négociés sans engagement ni condition de volume, Boxtal offre désormais aux marchands « Privilège » de Solocal une solution complète pour la gestion de leurs expéditions. Simple à configurer et à prendre en main, la plateforme Boxtal.com permet aux marchands de gérer facilement l'ensemble de leurs envois, et ce dès le démarrage de leur activité en ligne.

Attachés à la qualité de l'accompagnement Solocal, les marchands « Privilège » bénéficieront avec Boxtal d'un suivi personnalisé pour installer et paramétrer les offres de transport les plus adaptées. De la configuration à la gestion quotidienne des expéditions en passant par la stratégie de frais de port, des experts Boxtal sont à leur disposition pour répondre à toutes leurs questions. A chaque besoin, une réponse !

« Nous sommes fiers de proposer aux marchands « Privilège » de Solocal une solution clé en main qui leur permet de développer leurs ventes, de gagner du temps sur la gestion et le suivi de leurs expéditions et de fidéliser leurs clients. » déclare Virginie Ducrot, CEO de Boxtal.

« Solocal a été séduit par la richesse de l'offre de transport de Boxtal, par la simplicité de son interface et enfin par la qualité de son service client. En ajoutant cette solution logistique à notre offre Site Privilège, nos clients bénéficient d'une offre e-commerce complète qui leur permet de satisfaire leurs clients et booster leurs ventes. » ajoute Vincent Molina, Directeur Produits Sites chez Solocal.

À propos de Boxtal : boxtal.com

Solution cloud d'expédition multi-transporteurs, Boxtal permet aux entreprises du e-commerce (marchands, places de marché, CMS, etc.) d'intégrer simplement l'expédition avec les plus grands transporteurs grâce à son application web clé en main ou par API. Partenaire privilégié des 15 plus grands transporteurs depuis 9 ans, Boxtal met son expertise transport au service de ses 65 000 clients professionnels qui lui confient la gestion de 2M de colis. Basée à Paris, la start-up pionnière de la "shiptech", développe ses produits pour et avec ses clients. Son service client 100% interne répond à toutes les problématiques transport et techniques de manière centralisée. Accompagnée par le programme AWS activate d'Amazon et sélectionnée parmi les 3 000 entreprises BPI Excellence, Boxtal a été primée aux E-commerce Awards dans la catégorie logistique. Boxtal a réalisé un tour de table de 7 millions d'euros en octobre 2016 auprès d'IdinvestPartners et CapHornInvest.

Plus d'informations sur www.boxtal.com

Contacts presse Boxtal :

Meiji Communication

Caroline Pain / Sandra Labérenne

cpain@meiji-communication.com / slaberenne@meiji-communication.com
06.50.42.07.67 / 06.43.19.13.88

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 430 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact @solocal

Contacts presse Solocal :

Edwige Druon
06.23.24.35.09 / edruon@solocal.com