

## SOLOCAL A LA CONQUETE DE L'EST NANCY, première ville-étape du SOLOCAL BUSINESS TOUR

**N°3 du marketing digital en France, Solocal contribue à accélérer la digitalisation de toutes les entreprises dans les territoires. C'est dans ce contexte qu'elle organisait mercredi dernier à Nancy la première étape du Solocal Business Tour 2019 qui fera escale tout au long de l'année dans 6 villes de France (Nancy – Lyon – Boulogne – Rennes – Lille – Bordeaux).**



Pour cette première édition, son Directeur général Eric Boustouller a choisi pour ville-étape Nancy dans laquelle Solocal vient d'établir son Centre Régional Grand-Est et Bourgogne-Franche-Comte. L'occasion pour lui d'aller à la rencontre des entreprises de la région, mais aussi d'échanger avec les institutions et les écoles locales avec lesquelles l'entreprise du numérique entend bien nouer des partenariats stratégiques forts et contribuer ainsi au dynamisme de l'écosystème digital local.

*« Nous avons décidé de nous rapprocher des territoires pour mieux appréhender la réalité des besoins des écosystèmes et PME locales et mieux les accompagner. Si le premier Solocal Business Tour se tient aujourd'hui à Nancy, ce n'est pas le fruit du hasard. L'implantation lorraine de Solocal est clé pour son déploiement dans l'Est de la France. Outre son positionnement stratégique, le bassin nancéien bénéficie d'un écosystème riche où sont implantés historiquement de grands groupes tournés aujourd'hui vers l'industrie du futur et les enjeux de demain. »* a expliqué [Eric Boustouller](#), **Directeur général de Solocal**.

### Accélérer la digitalisation des entreprises locales

Symboliquement, cette première étape à Nancy du Solocal Business Tour 2019 confirme l'ambition locale de Solocal qui met à la disposition des entreprises de la région ses compétences et ses solutions digitales, au service de leur croissance. Solocal prend ainsi l'engagement de contribuer à faire du Grand Est et de la France Comté une région exemplaire en matière de digitalisation des entreprises.

À l'occasion de son déplacement à Nancy ce mercredi 24 avril, Eric Boustouller, Directeur général de Solocal, a annoncé le renforcement de la présence de Solocal dans le bassin nancéien, aux côtés de Laurent Garcia, député de la deuxième circonscription de Meurthe et Moselle et Conseiller Métropolitain du Grand Nancy, Sylvie Petiot, Première adjointe au Maire de Nancy et des Directeurs d'Écoles membres de l'ARTEM, alliance réunissant les grandes écoles nancéiennes à savoir Florence Legros Directrice générale de l'ICN Business School, et Anthony Khun,, Directeur de l'IAE de Nancy.



## Solocal ambitionne de développer les filières de formation sur les métiers du numérique

Solocal confirme son engagement et sa contribution dans la dynamique de la formation et de l'emploi local. Soucieuse de contribuer au développement des meilleures compétences du digital dans les territoires, Solocal, en collaboration avec l'Université de Lorraine, signe un partenariat avec les écoles de l'ARTEM. Cette alliance réunit les grandes écoles nancéiennes autour des arts, technologies et du management, telles que ICN Business School et l'IAE de Nancy.

Afin de créer des ponts entre la société civile, le monde académique et les métiers du numérique, **Solocal s'engage sur deux axes d'intervention concrets :**

- **Accompagner les lycéens et les étudiants** à s'insérer professionnellement en leur proposant des stages, des contrats de formations et des emplois ;
- **Contribuer à développer de nouvelles expertises** en proposant des partages d'expérience par les collaborateurs de Solocal, et des formations, auprès des écoles ;

*« Ce partenariat est en parfaite cohérence avec nos valeurs, notre mission et nos engagements tant auprès des étudiants que des entreprises partenaires. Il porte essentiellement sur la pédagogie et l'insertion professionnelle et a pour vocation de se développer plus encore »* a déclaré **Florence Legros** Directrice générale de l'ICN Business School.

*« Ces conventions de partenariat signées avec deux établissements de renom et en lien avec nos métiers, notre activité et nos ambitions futures sont le moyen de fédérer les énergies et mutualiser un engagement commun pour l'emploi, le dynamisme économique, social et local. Notre volonté est de développer et d'intensifier notre partenariat au travers de différentes actions : développer l'accès à « l'emploi », notamment via l'alternance et les stages, favoriser la découverte de l'entreprise et de ses métiers et participer au développement local. »* conclut **Eric Boustouller**.

### Solocal - [www.solocal.com](http://www.solocal.com)

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons plus de 431 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

#### Contacts presse

Charlotte Millet : 06 83 93 67 03

[cmillet2@solocal.com](mailto:cmillet2@solocal.com)

Edwige Druon : 06 23 24 35 09

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)