

Boulogne-Billancourt, le 10 décembre 2018

## Solocal

### Informations relatives au nombre total de droits de vote et d'actions prévues par l'article

L. 233-8 II du code de commerce et l'article 223-16 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers

<b>Date</b>	<b>Nombre d'actions</b>	<b>Nombre total de droits de vote</b>
31/12/2018	583 630 365	Nombre de droits de vote théoriques : 586 228 651 Nombre de droits de vote exerçables <sup>1</sup> : 585 736 010

<sup>1</sup> Déduction faite des actions auto-détenues

## À propos de Solocal

Solocal ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au coeur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 730 millions d'euros (retraité IFRS 15, activités poursuivies), dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

### Contacts presse

Delphine Penalva +33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

Alexandra Kunysz +33 (0)1 46 23 47 45  
[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

### Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin  
+33 (0)1 46 23 48 63  
[netzenbach@solocal.com](mailto:netzenbach@solocal.com)

Alima Lelarge Levy +33 (0)1 46 23 37 72  
[alargelevy@solocal.com](mailto:alargelevy@solocal.com)

### Nous suivre



[solocal.com](http://solocal.com)