

Solocal annonce la nomination de Ludovic Levé au poste de Directeur Commercial TPE/PME pour accélérer la digitalisation des TPE/PME françaises



Fort d'une expertise de plus de 20 ans dans le pilotage de stratégies commerciales BtoB, Ludovic Levé rejoint Solocal en tant que Directeur Commercial TPE/PME. Avec l'appui de ses plus de 700 collaborateurs situés à Paris et en régions, Ludovic aura pour principale mission d'accompagner les TPE/PME françaises dans leur digitalisation. Son équipe sera en charge de commercialiser les solutions digitales de présence et de référencement sur Internet, de création de sites et de publicité, auprès des TPE/PME, un marché de 4,4 millions d'entreprises. Ludovic Levé est rattaché à Christophe Parcot, Directeur Commercial et membre du Comité Exécutif de Solocal.

Après les nominations récentes d'Isabelle Décamp, Directrice Grands Comptes & Réseaux, Olivier Lemoine, Directeur Télévente, Martin Sauer, Directeur eCommerce et Stéphane Dany, Directeur de la Relation Client, l'arrivée de Ludovic Levé constitue une nouvelle preuve de la volonté de Solocal de renforcer son équipe et d'améliorer constamment non seulement ses services digitaux mais également la qualité de l'accompagnement de ses clients.

« Ludovic est doté de toutes les qualités et d'une très forte expérience qui vont nous permettre d'améliorer encore la satisfaction de nos clients TPE/PME en les accompagnant dans leur digitalisation. Il dispose d'une connaissance très fine des organisations, des équipes et des technologies, essentielle à la mise en œuvre d'une stratégie commerciale efficace. Tout au long de sa carrière, Ludovic a eu l'opportunité d'accompagner ses clients dans leur transformation digitale et a su déployer de nouveaux schémas de vente dans des marchés en mutation hautement concurrentiels. Avec autant de talents au sein de la Direction Commerciale, nul doute que nous allons faire de Solocal l'un des champions du digital en France »,
déclare Christophe Parcot, Directeur Commercial et Membre du Comité Exécutif de Solocal.

Ludovic Levé a réalisé toute sa carrière dans le secteur IT, période pendant laquelle il a mené de nombreuses missions de transformation et de croissance en tant que Directeur Commercial auprès de clients BtoB. Depuis 2016, Ludovic occupait le poste de Directeur Général France de la filiale Datacenters de Lenovo où il a restructuré, défini et mis en œuvre une stratégie de croissance pour les services et solutions à haute valeur ajoutée (serveurs, réseaux, stockage, cloud et services associés, logiciels). Il était alors en charge des comptes clients de toutes tailles en France - des PME aux entreprises cotées au CAC 40 - ainsi que du réseau partenaire de revendeurs IT et de l'équipe avant-vente. Il a mené une stratégie agressive de croissance profitable sur le marché français très concurrentiel des datacenters et de mise en œuvre de projets à haute valeur ajoutée avec une approche orientée solutions.

Avant de rejoindre Lenovo, Ludovic Levé a passé 12 ans chez Dell où il a managé aussi bien des équipes techniques que commerciales terrain et sédentaires et a œuvré avec succès à la croissance du chiffre d'affaires de Dell. Il a successivement occupé les postes de Directeur Commercial Grands Comptes pour l'Île-de-France, Directeur Commercial France pour les TPE/PME (2007) avant d'être nommé Directeur Commercial de la division Datacenters (2010) puis Directeur Commercial France de l'activité Cloud (2014). Il a notamment négocié et mis en place en 2011 le 1^{er} partenariat mondial cloud de Dell avec Quadria, tout d'abord en France, puis dupliqué dans les pays de l'Europe de l'Ouest (Espagne, Allemagne, Angleterre),

Ludovic a co-fondé en 2000 Synomia, société spécialisée dans des solutions SaaS pour les entreprises après avoir quitté OmniCom Telecom (opérateur français de téléphonie) où il occupait le poste de Directeur Commercial depuis 1997.

Ludovic Levé est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce *Toulouse Business School* (1993).

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions et Digital To Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les GAFAM et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons ainsi plus de 460 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet
+33 (0)1 46 23 35 31
cmillet2@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Alima Lelarge Levy
+33 (0)1 46 23 37 72
alelargetlevy@solocal.com

Nous suivre



solocal.com