



25 avril 2018

**#T1 2018**  
**CHIFFRE**  
**D'AFFAIRES**

---

## AVERTISSEMENT

---

Le présent document contient des déclarations à caractère prospectif. Celles-ci ne constituent pas des prévisions au sens du Règlement (CE) n°809/2004, et ont trait aux attentes, croyances, projections, projets et stratégies futurs, événements ou tendances anticipées et expressions similaires concernant des questions qui ne sont pas des faits historiques. Les déclarations prospectives sont fondées sur les croyances, hypothèses et attentes actuelles concernant la performance future de la Société, et prennent en compte toutes les informations actuellement disponibles. Les informations et déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performance future et sont soumises à différents risques et incertitudes, la plupart étant difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle de la Société. Les risques et incertitudes incluent ceux cités ou identifiés à la section 4 « Facteurs de risque » du document de référence de SoLocal Group déposé le 28 avril 2017 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations prospectives, comprennent entre autres : les effets de la concurrence, le niveau d'utilisation des supports, le succès des investissements du Groupe en France et à l'étranger et les effets de la conjoncture économique. SoLocal Group, ses filiales, ses administrateurs, ses conseils, ses salariés et ses représentants déclinent expressément toute responsabilité pour ces énoncés prospectifs.

Les déclarations prospectives contenues dans le présent document sont valables uniquement à la date de rédaction du document. SoLocal Group ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.

Toutes les données comptables sur une base annuelle sont présentées sous forme d'informations consolidées auditées mais toutes les données comptables sur une base trimestrielle ou semestrielle sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.

Les indicateurs d'activité fournis dans cette présentation concernent les activités poursuivies.

Tous les indicateurs et données de nature financière sont publiés en détail dans le rapport des Comptes consolidés au 31 décembre 2017, disponible sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com) (espace Finance).



# PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Eric Boustouller, Directeur Général

## VUE D'ENSEMBLE DU T1 2018

---

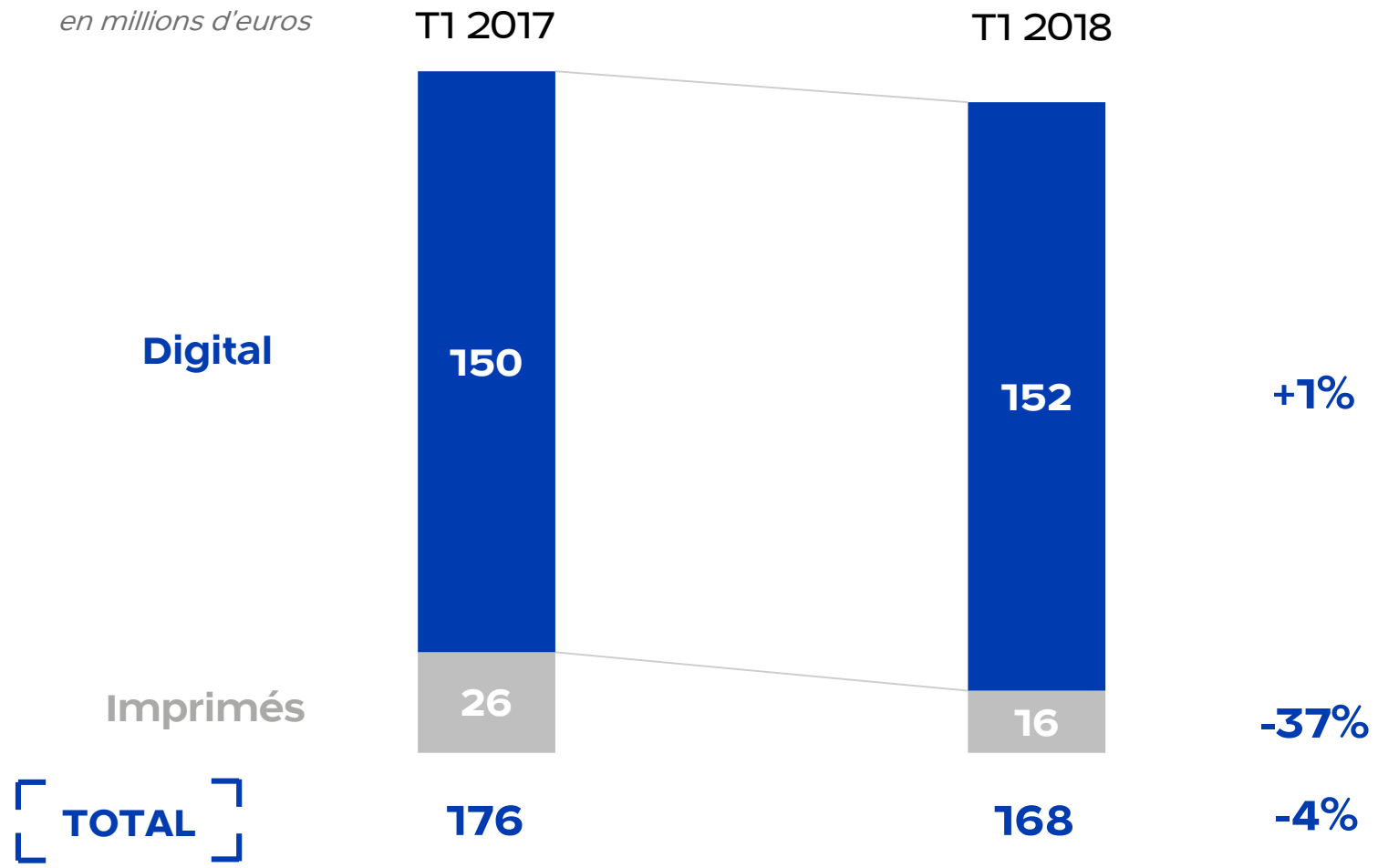
*En millions d'euros, sauf indications contraires*

	[ T1 2017 ]	[ T1 2018 ]	[ Var. ]
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES DIGITAL</b>	<b>150</b>	<b>152</b>	<b>+1%</b>
<b>VENTES DIGITALES</b>	<b>166</b>	<b>153</b>	<b>-8%</b>
<b>CARNET DE COMMANDES DIGITAL</b>	<b>398</b>	<b>394</b>	<b>-1%</b>
<b>AUDIENCE (en millions)</b>	<b>614</b>	<b>600</b>	<b>-2%</b>
<b>% ABONNEMENT EN TACITE RECONDUCTION</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>+8pts</b>

# RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2018



en millions d'euros

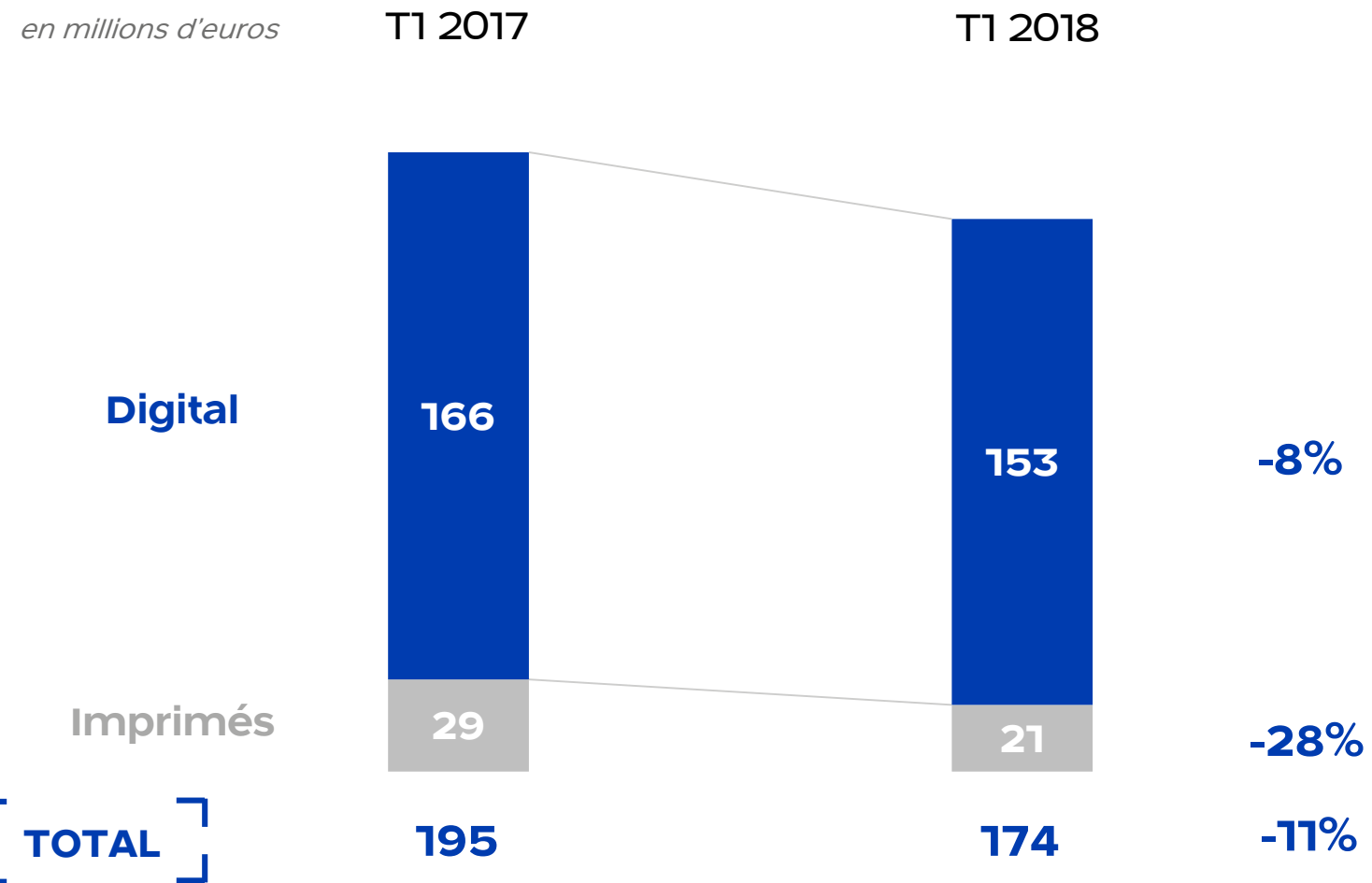


## EXPLICATIONS PRINCIPALES

- Croissance du digital portée par le succès des offres sites Premium, Booster Contact et Pack Présence
- Migration des clients vers le numérique

# RÉPARTITION DES VENTES AU T1 2018

en millions d'euros

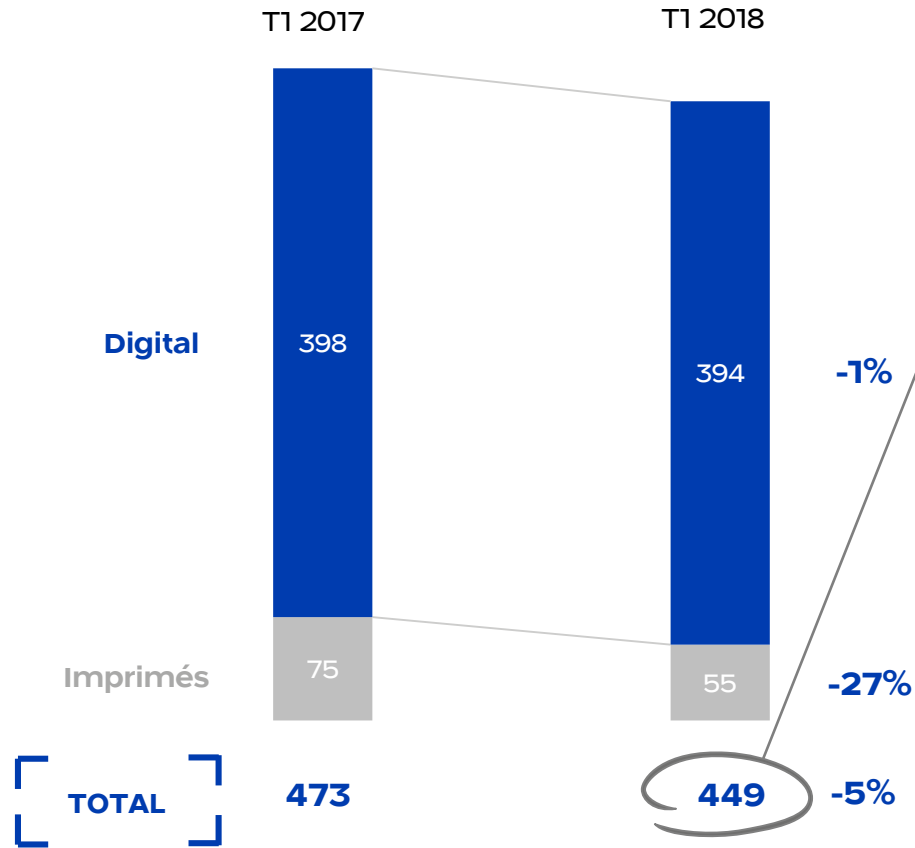


## EXPLICATIONS PRINCIPALES

- Ralentissement lié aux perturbations suite à l'annonce du PSE ainsi qu' un moins grand nombre de jours travaillés et plus de congés pris
- Migration des clients vers le numérique

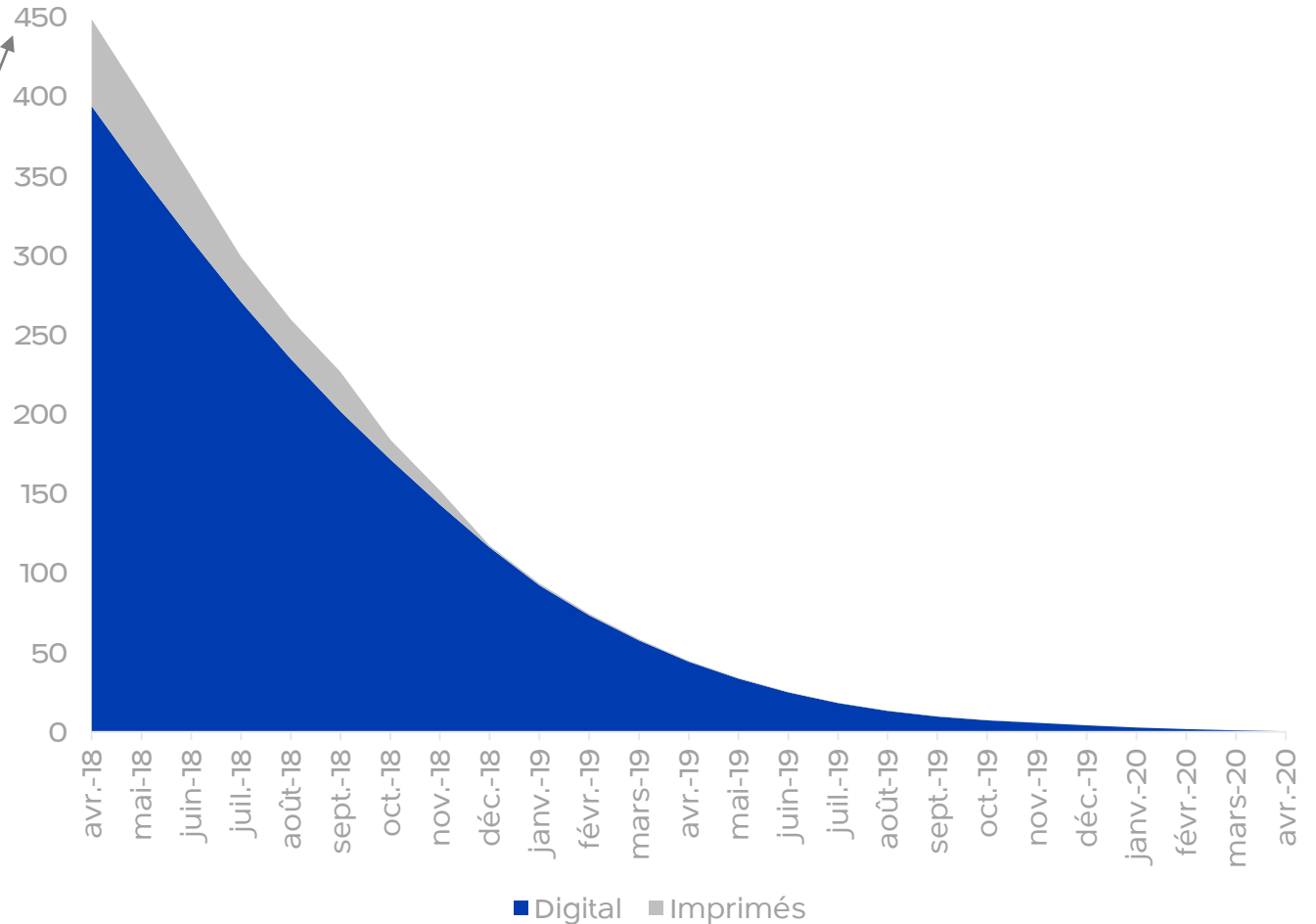
# CARNET DE COMMANDES AU T1 2018

en millions d'euros



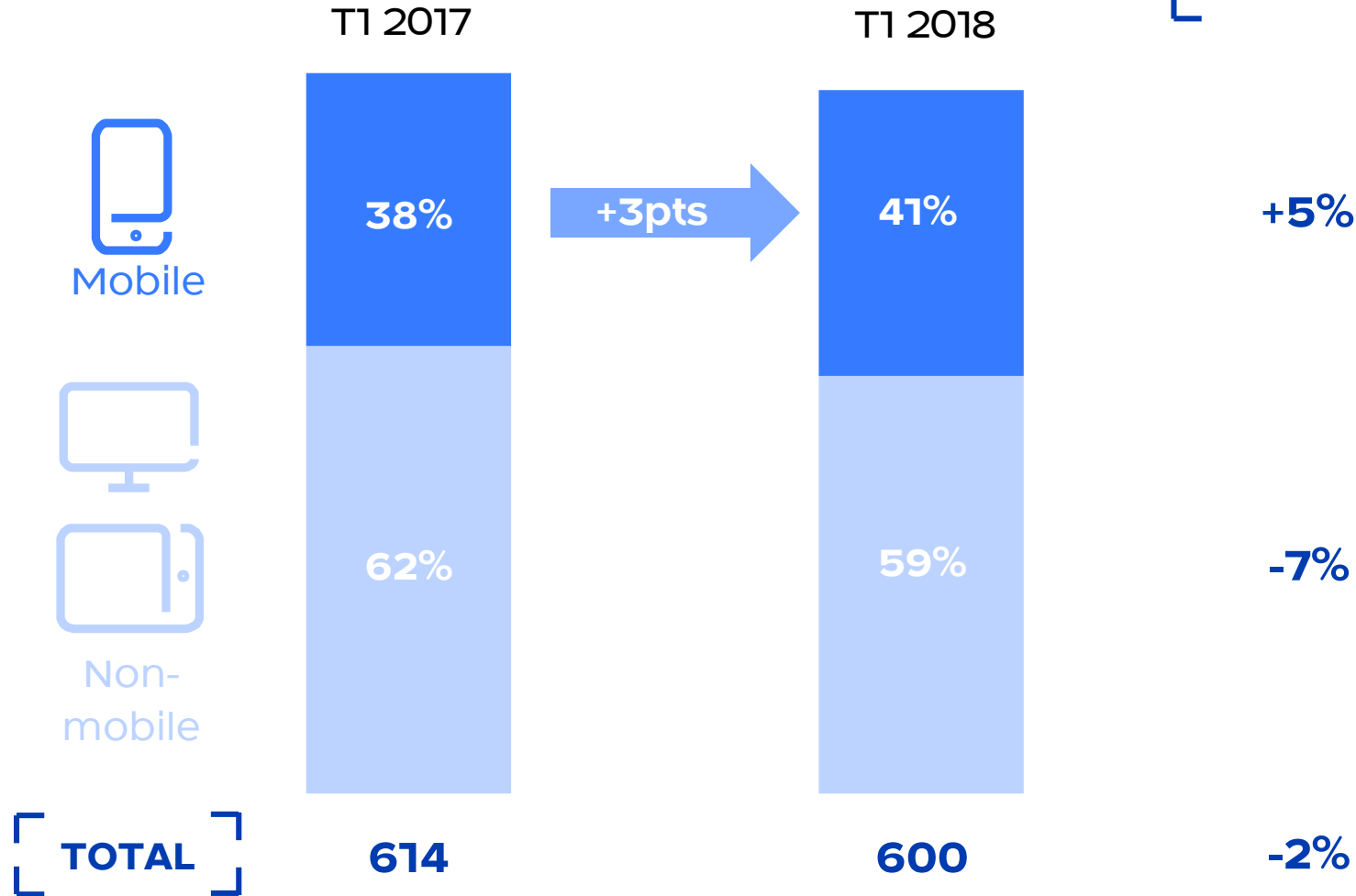
## CONVERSION DU CARNET DE COMMANDES EN CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros



# AUDIENCE AU T1 2018

en millions de visites



## EXPLICATIONS PRINCIPALES

- Audience stable sur le média PagesJaunes
- Baisse de l'audience d'Ooreka due à une concurrence accrue sur les segments santé et habitat
- Légère érosion de l'audience de Mappy liée au déclin des visites non-mobiles

Sources : AT Internet et SoLocal Group



## % DES VENTES EN ABONNEMENT EN TACITE RECONDUCTION AU T1 2018

en % des ventes totales T1 2017



9%

T1 2018



17%

+8pts

EXPLICATIONS PRINCIPALES

- Essor porté par la croissance des sites Premium, le lancement d'une offre créée pour fidéliser nos clients à petits ARPA ainsi que la montée en puissance de l'offre Présence Management

TOTAL

# DYNAMIQUE DE LA MISE EN ŒUVRE DE SOLOCAL 2020

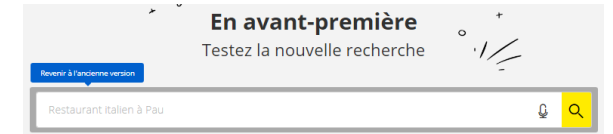
---

## 1 Organisation agile

- Poursuite du processus d'information et de consultation avec les représentants du personnel jusqu'au 21 juin 2018

## 2 Mise en oeuvre de la réinvention du média PagesJaunes

- Avr-18 : lancement de la recherche monochamp
- D'ici la fin du T2 2018 : programme de fidélisation, partenariats transactionnels, refonte de la fiche détaillée et introduction du conversationnel – langage naturel



## 3 Publicité digitale & Partenariat



- Renouvellement du partenariat avec Google visant à faire croître l'activité de publicité digitale

## 4 Offre full web et multi-devices

- Nouvelles offres lancées à destination des groupes à réseaux (Pack Présence) et des TPE (Facebook)
- Refonte de l'offre de sites d'entrée de gamme (Visibilité)
- Confirmation du déploiement de la nouvelle offre à l'automne : packagée, full web et en tacite reconduction



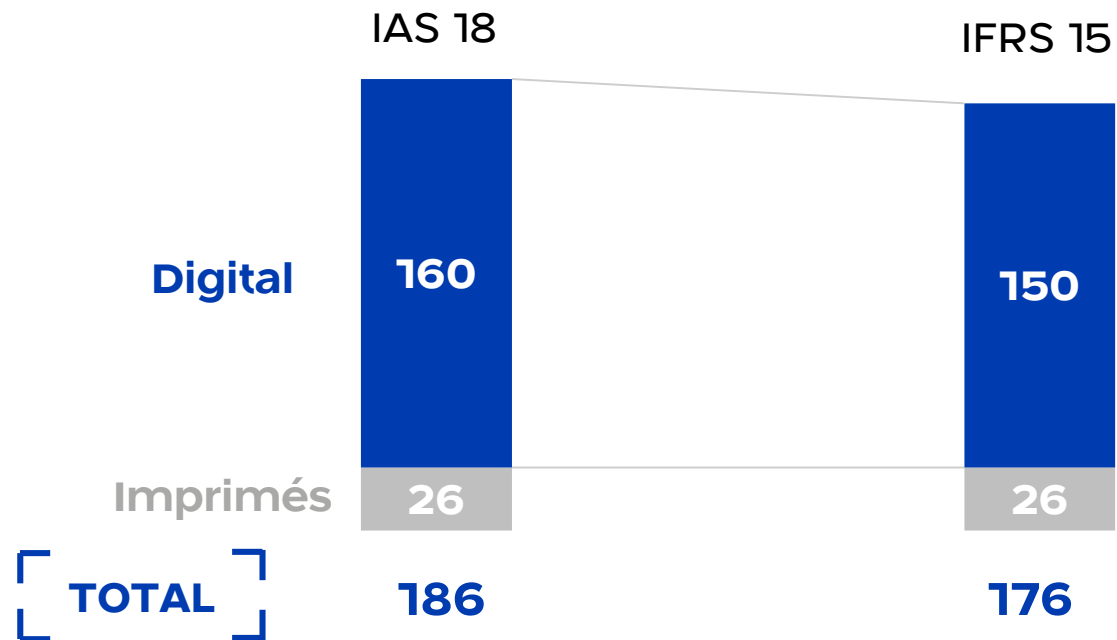
2

## **DONNÉES FINANCIÈRES**

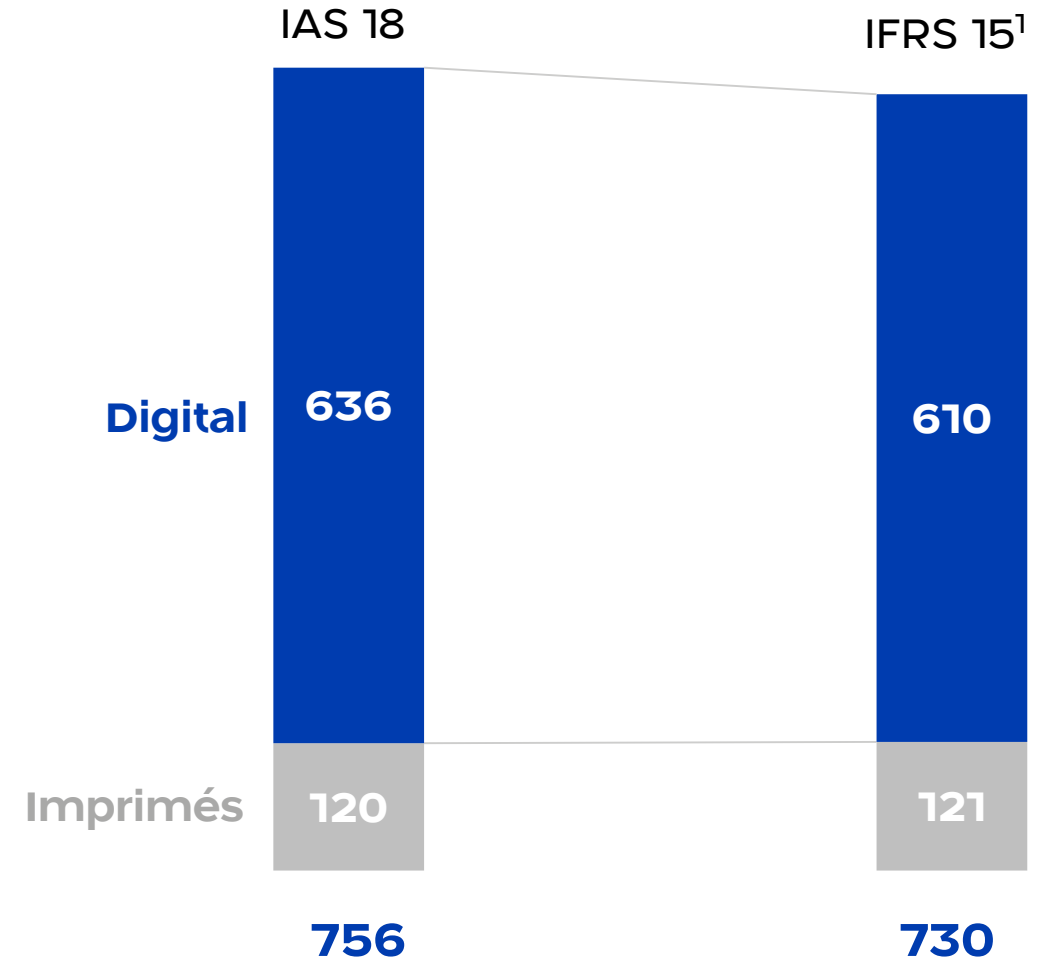
Jean-Jacques Bancel, Directeur Financier

# INCIDENCES DE L'ADOPTION D'IFRS 15

## Chiffre d'affaires T1 2017

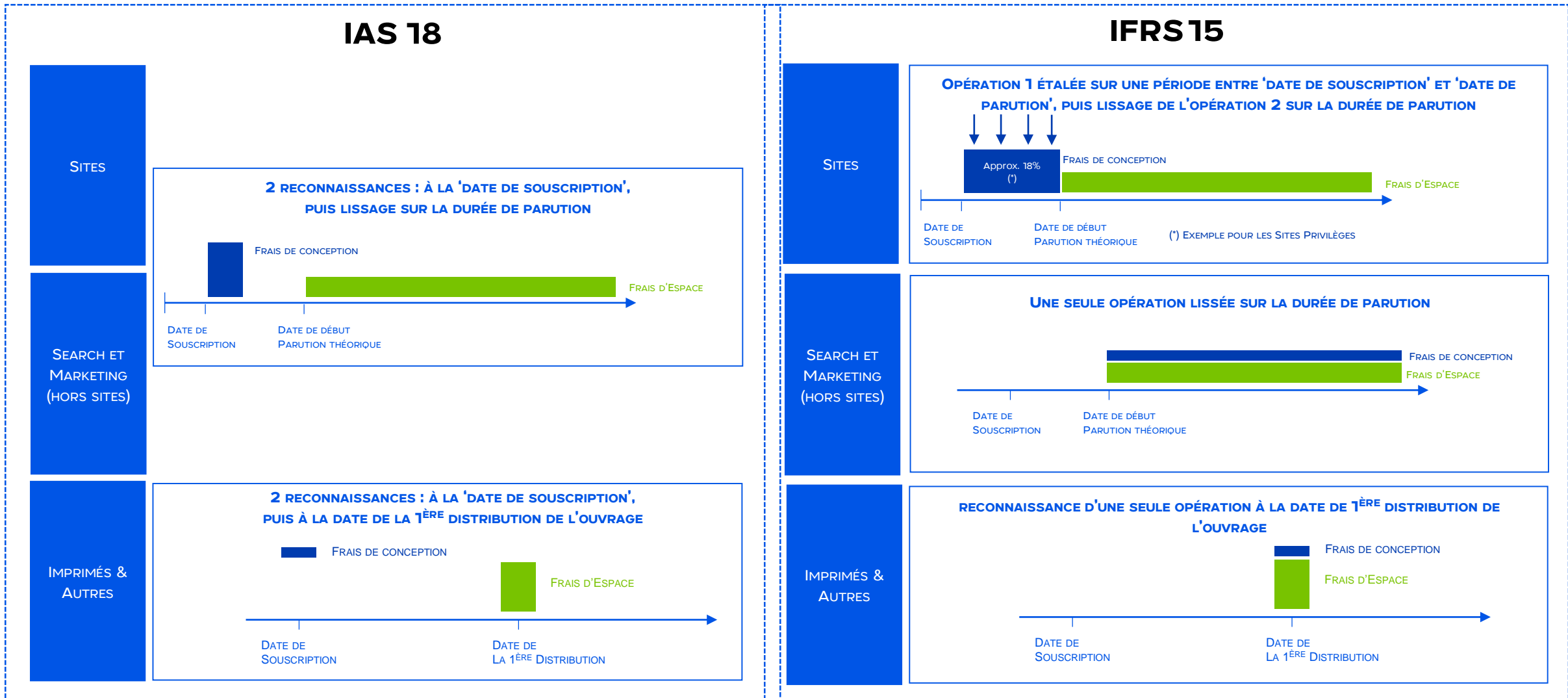


## Chiffre d'affaires 2017



<sup>1</sup> En cours de revue par les commissaires aux comptes

# RECONNAISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN IFRS 15



# EFFORTS CONTINUS POUR RÉDUIRE LA BASE DE COÛTS

---

- **Gestion prudente des effectifs**
  - Non-remplacement des départs
  - Gel des recrutements
- **Charges externes**
  - Maîtrise des achats (diagnostic en cours sur toutes les familles d'achat)
  - Priorisation et optimisation des dépenses IT
  - Gel des dépenses de séminaires et événements
- **Désengagement**
  - Cession de Netvendeur le 9 mars dernier



## **PERSPECTIVE**

**Eric Boustouller, Directeur Général**

## PERSPECTIVE 2018

---

- Le Groupe **confirme pour 2018 la perspective de stabilisation de son EBITDA récurrent.**