

Alerte Presse

PagesJaunes signe un accord avec Fidcar, plateforme 100% automobile qui valorise les avis clients

CHIFFRES CLES*

- **7 Français sur 10** consultent régulièrement des avis sur les professionnels
- **53% des internautes se disent influencés par les avis** déposés par d'autres internautes dans le choix d'un professionnel

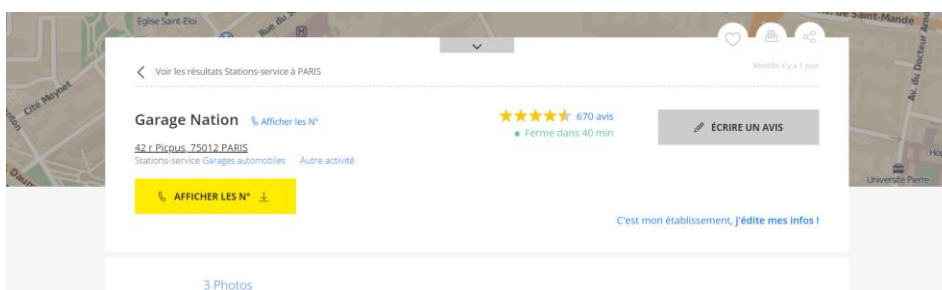
*Source Baromètre PagesJaunes 2018

Paris, le 06 décembre 2018 – 81% des consommateurs français disent avoir une plus grande confiance dans les professionnels bénéficiant d'avis certifiés. Il est donc primordial pour les entreprises, petites ou grandes, de maîtriser leur e-reputation. Cela est d'autant plus vrai pour le secteur automobile où les consommateurs recherchent des professionnels de confiance, sérieux et qualifiés pour réparer et entretenir leur véhicule. Pour répondre aux attentes et aux besoins d'internautes soucieux d'être accompagnés dans leurs décisions d'achat et apporter son

soutien au secteur automobile, PagesJaunes poursuit l'enrichissement des 7,5 millions d'avis qu'elle héberge déjà et diffuse désormais plus de 30 000 avis en ligne émanant du leader de la collecte d'avis clients automobile.

Publier ses avis sur PagesJaunes pour une audience maximisée

Pour valoriser son expertise et ses professionnels, Fidcar, plateforme de collecte de retours d'expériences clients 100% automobile, peut diffuser désormais plus largement ses avis en ligne via l'audience puissante et qualifiée de 150 millions de visites par mois de PagesJaunes.



“Nous sommes ravis de conclure ce partenariat avec PagesJaunes afin d’apporter encore plus de valeurs aux utilisateurs de Fidcar. Ce partenariat valide la stratégie de Fidcar qui consiste à valoriser et exploiter au mieux les avis certifiés que nous collectons auprès de nos clients professionnels de l’automobile.”, **déclare Fabrice Caltagirone, CEO - Co-fondateur de Fidcar.**

Les conseils de Guillaume Laporte, Directeur Marketing de PagesJaunes Digital



« Pour déceler les avis sincères et les différencier des frauduleux, chez PagesJaunes nous conseillons aux internautes de prêter attention au nombre d'avis postés par le contributeur et les dates de publication. Si tous les avis concernent le même secteur d'activité (la restauration par exemple) cela semble suspect. Pour que les entreprises gardent le contrôle de leur image sur Internet, il faut qu'elles prennent le temps de consulter régulièrement ce qui se dit sur elles. Pour favoriser leur e-réputation, elles doivent aussi prendre le temps de répondre : 80% des internautes sont rassurés par un professionnel qui répond. Nous ne le rappellerons jamais assez : les avis sont le bouche-à-oreille de l'ère digitale ! » **Guillaume Laporte**



FOCUS METIER : le BTP/dépannage, le médical et l'auto-moto

Les artisans du BTP/dépannage (46%), les professions médicales (44%) et le secteur auto-moto (40%) sont les trois typologies de professionnels pour lesquels les consommateurs souhaiteraient disposer de plus d'avis. Parmi les secteurs également en pointe sur les avis consommateurs, on retrouve les restaurants, le tourisme et les loisirs.

La charte qualité PagesJaunes, en 5 points clés !

- Les avis correspondent à des expériences de consommation et à des auteurs identifiés
- Les avis et réponses de professionnels sont modérés avant et après publication
- Pas de sélection effectuée dans les consommateurs pouvant déposer un avis, ni dans les avis publiés (un avis négatif n'est pas supprimé)
- Le consommateur peut signaler un avis qui lui semble suspect. Le professionnel également
- Les professionnels ont la possibilité de répondre aux avis - pagesjaunes.fr ne peut pas les modifier

*Source [Baromètre PagesJaunes des avis en ligne](#) (Février 2018)

Contacts Presse PagesJaunes

Edwige Druon edruon@solocal.com | 06 23 24 35 09

Annaëlle Michon amichon2@solocal.com | 01 46 23 47 80

A propos de Fidcar

Fidcar est une startup de créé en février 2017 par Thibault Henry et Fabrice Caltagirone spécialisée dans la gestion et la valorisation des avis clients pour les professionnels de l'automobile. Fidcar est accéléré au Moove Lab à Station F.

Contact Presse

Fabrice Caltagirone fabrice@fidcar.com | 06 59 29 57 77