

Solocal étoffe son département marketing et recrute Maria Alejandra Gacias, Directrice de la Connaissance Client et du CRM, et Charlotte Millet, Directrice de la Communication

Avec l'arrivée de Maria Alejandra Gacias, Directrice de la Connaissance Client et du CRM, et Charlotte Millet, Directrice de la Communication, Solocal réaffirme son ambition de se positionner comme l'un des champions du digital en France. Maria Alejandra Gacias et Charlotte Millet sont directement rattachées à Pascale Furbeyre, Directrice Marketing de Solocal.

« Expertes reconnues dans leurs domaines respectifs, Maria Alejandra et Charlotte vont insuffler une nouvelle dynamique qui va aider à la concrétisation de la promesse de Solocal : être le partenaire local, digital de confiance, de toutes les entreprises en France. La double expertise de data science et CRM de Maria Alejandra va nous permettre d'approfondir notre connaissance des clients, de les fidéliser et de les développer. Charlotte, de son côté, aura pour mission principale de faire connaître Solocal au sein de l'écosystème digital et local en capitalisant sur le nouveau positionnement et la nouvelle identité de marque. Les challenges sont nombreux mais le savoir-faire reconnu de Maria Alejandra et de Charlotte, leur charisme et leur énergie nous permettront de les relever. » **déclare Pascale Furbeyre, Directrice Marketing de Solocal.**



Maria Alejandra Gacias nommée Directrice de la Connaissance Client et du CRM de Solocal

Maria Alejandra Gacias a pour responsabilité d'analyser l'ensemble des données clients de Solocal en vue d'approfondir la connaissance client. Elle identifiera les leviers de création de valeur qui vont permettre à Solocal de proposer les meilleures solutions digitales. Véritable experte de la data, elle définira et pilotera les actions marketing auprès des clients en étroite collaboration avec l'ensemble des équipes commerciales et produits.

Experte des études marketing, des insights consommateurs et de l'analyse de données avec une expérience internationale, Maria Alejandra Gacias a rejoint le groupe Metro Cash & Carry en 2013 où elle a occupé différentes fonctions dont celle de Responsable Analyse de données et Customer Insights. A ce titre, elle était en charge de l'exploitation de l'ensemble des données de la filiale française de Metro Group. Elle a ainsi renforcé ses compétences analytiques et développé une orientation business via une approche customer centric.

D'origine vénézuélienne, Maria Alejandra Gacias est diplômée en Statistique et en Economie / Méthodes Quantitatives (MS 2006). Enseignante depuis 2002, elle devient Docteur en Recherche Opérationnelle en 2011 (Université de Toulouse III - Paul Sabatier) puis est nommée Directrice de recherche et Enseignante du département de statistique au sein de l'université de Los Andes au Venezuela. Elle a publié de nombreux travaux de recherche et a participé également à différents comités scientifiques éditoriaux pour la publication de revues scientifiques.



Charlotte Millet nommée Directrice de la Communication Groupe de Solocal

Charlotte a pour responsabilité de piloter l'ensemble des dispositifs de communication de Solocal dont : les relations presse, les événements, les réseaux sociaux ainsi que l'activité marque et publicité. Spécialiste des enjeux de communication au sein de l'écosystème média et digital avec plus de 15 ans d'expérience acquise dans les plus grands groupes de communication mondiaux, elle définira les actions qui viseront à faire connaître Solocal auprès des professionnels et des entreprises. Charlotte aura aussi pour mission de développer la notoriété de PagesJaunes et Mappy, services de Solocal, auprès du grand public.

Depuis 2016, Charlotte occupait le poste de Directrice de la Communication de Cdiscount où elle a pu approfondir ses connaissances digitales et développer ses compétences en communication de crise. Entre 2010 et 2016, Charlotte a été Directrice de la Communication de Publicis Media Média où elle a piloté l'ensemble des dispositifs de communication pour les marques du Groupe (Zenith, Starcom, Blue 449, Performics, etc.). Durant cette période, elle a également participé à la création et à l'implémentation de nombreux événements dont les « Rencontres de L'UDECAM » ou encore le Paris Luxury Summit.

Charlotte a débuté sa carrière en 2002 au sein de l'agence Makheia en tant que consultante en relations publiques / relations presse / communication de crise. Elle a ensuite rejoint Initiative Média (IPG Group) en 2004 puis Interbrand (Omnicom) en 2007 où elle s'est occupée notamment de la médiatisation des *Best Global Brands*. Charlotte est diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble (2001) et de l'Institut MultiMédia (2017).

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions et Digital To Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les GAFAM et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons ainsi plus de 460 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://www.instagram.com/solocal)

Contacts presse

Edwige Druon
+33 (0)6 23 25 34 09
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Alima Lelarge Levy
+33 (0)1 46 23 37 72
alelargety@solocal.com

Nous suivre



solocal.com