

Partenariat de contenus

Les avis collectés par Q3 ADVOCACY désormais diffusés sur PagesJaunes

CHIFFRES CLES*

- **7 Français sur 10** consultent régulièrement des avis sur les professionnels
- **53% des internautes se disent influencés par les avis** déposés par d'autres internautes dans le choix d'un professionnel

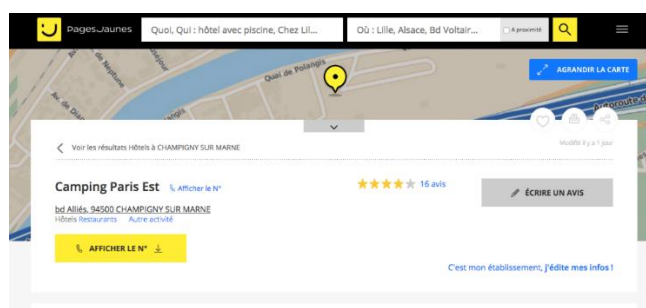
*Source Baromètre PagesJaunes 2018

Paris, le 28 novembre 2018 – Un consommateur français sur deux témoigne en ligne après un achat et 86% des Français préfèrent faire appel à un professionnel bénéficiant de retours d'expériences certifiés. Impactant directement l'activité des entreprises françaises, l'e-réputation des points de vente locaux est donc plus que jamais un **enjeu business majeur**. Pour répondre aux attentes et aux besoins d'internautes soucieux d'être accompagnés dans leurs décisions d'achat, **PagesJaunes poursuit l'enrichissement des 7,5 millions d'avis** qu'elle héberge déjà et diffuse

désormais les avis clients émanant de Q3 ADVOCACY, plateforme d'amplification de la voix du client. **La démarche d'Advocacy Marketing développée par Q3 Advocacy** repose sur la définition d'ambassadeurs choisis parmi les consommateurs qui déposent de manière régulière les avis les plus pertinents. Dans ce contexte et parce que les deux marques partagent les mêmes valeurs autour de la recommandation clients, PagesJaunes s'est associé à Q3 afin **d'optimiser la richesse de ses contenus**.

Publier ses avis sur PagesJaunes pour une audience maximisée

Grâce à une audience qualifiée de 150 millions de visites chaque mois fournie par PagesJaunes, Q3 ADVOCACY peut désormais diffuser ses avis certifiés et les valoriser plus largement auprès de ses clients.



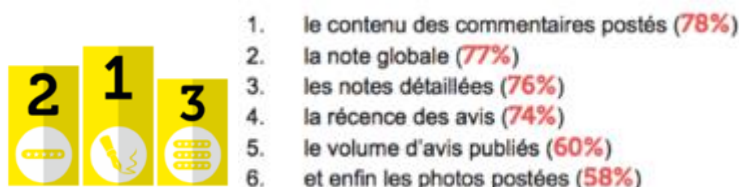
“Les marques qui veulent maîtriser leur E-réputation doivent le faire à 360° et pas seulement sur leur propre site. Elles doivent donc intégrer dans leur stratégie les plateformes tierces référentes comme PagesJaunes. C'est un carrefour d'audience stratégique pour leurs prospects”, déclare Patrice MARTIN, Dirigeant et Co-fondateur de Q3 ADVOCACY.

Les conseils de Guillaume Laporte, Directeur Marketing de PagesJaunes Digital



« Pour déceler les avis sincères et les différencier des frauduleux, chez PagesJaunes nous conseillons aux internautes de prêter attention au nombre d'avis postés par le contributeur et les dates de publication. Si tous les avis concernent le même secteur d'activité (la restauration par exemple) cela semble suspect. Pour que les entreprises gardent le contrôle de leur image sur Internet, il faut qu'elles prennent le temps de consulter régulièrement ce qui se dit sur elles. Pour favoriser leur e-réputation, elles doivent aussi prendre le temps de répondre : 80% des internautes sont rassurés par un professionnel qui répond. Nous ne le rappellerons jamais assez : les avis sont le

bouche-à-oreille de l'ère digitale !» **Guillaume Laporte**



La charte qualité PagesJaunes, en 5 points clés !

- Les avis correspondent à des expériences de consommation et à des auteurs identifiés
- Les avis et réponses de professionnels sont modérés avant et après publication
- Pas de sélection effectuée dans les consommateurs pouvant déposer un avis, ni dans les avis publiés (un avis négatif n'est pas supprimé)
- Le consommateur peut signaler un avis qui lui semble suspect. Le professionnel également
- Les professionnels ont la possibilité de répondre aux avis - pagesjaunes.fr ne peut pas les modifier

*Source [Baromètre PagesJaunes des avis en ligne \(février 2018\)](#)

Contacts Presse PagesJaunes

Edwige Druon edruon@solocal.com | 06 23 24 35 09 / Annaëlle Michon | amichon2@solocal.com

A propos de Q3 ADVOCACY

Q3 Advocacy est la première plateforme SaaS qui automatise la détection et l'activation de Customer Advocates, ces clients satisfaits et prescripteurs. La plateforme propose la suite applicative la plus large du marché, avec 6 modules : Satisfaction, E-réputation, Questions/Réponses Peer to Peer, Campagnes virales, Co-marketing et Social data. Ses clients sont des marques et réseau tels qu'Habitat, Orange, Thello, La compagnie des Alpes, Berlitz ou encore Crédit Agricole Assurances.

Contact Presse / contact@q3-advocacy.com | 04 91 67 15 30