

Communiqué de presse
Paris, le 21 novembre 2018

Avis en ligne

Les avis collectés sur GarageScore désormais diffusés sur PagesJaunes

CHIFFRES CLES*

- **7 Français sur 10** consultent régulièrement des avis sur les professionnels
- **53% des internautes se disent influencés par les avis** déposés par d'autres internautes dans le choix d'un professionnel

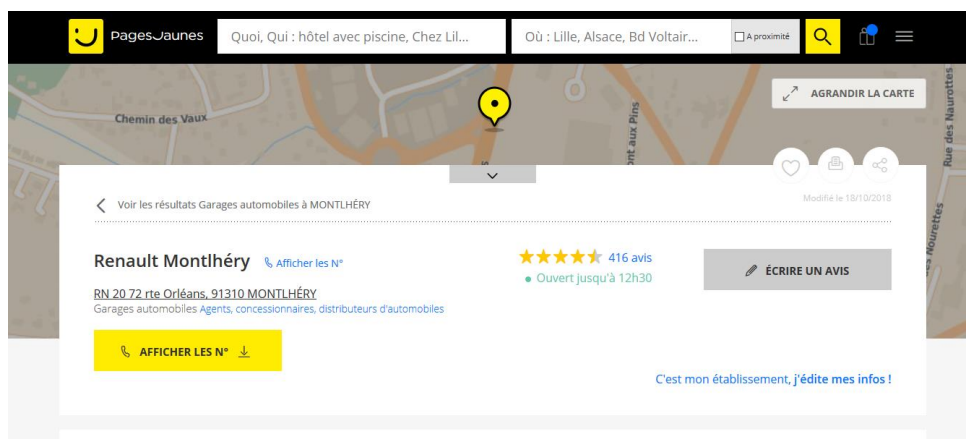
*Source Baromètre PagesJaunes 2018

L'acquisition ou la réparation d'un véhicule est souvent onéreuse et constitue un achat engageant. Pour s'assurer du sérieux du professionnel et opérer le meilleur choix, le consommateur souhaite faire appel à un garagiste qualifié et de confiance. D'après le Baromètre PagesJaunes édité en février 2018, **83% des Français déclarent que les avis en ligne impactent fortement leur choix lorsqu'ils doivent faire appel à un entrepreneur.**

Pour soutenir le secteur automobile, et répondre à la fois aux attentes et besoins des internautes soucieux d'acheter un véhicule ou de le faire réparer dans les meilleures conditions, **PagesJaunes signe un accord avec Garagescore et enrichit ainsi son inventaire d'avis en ligne avec plus de 700 000 avis clients authentiques, ce qui porte son offre à plus de 7,5 millions d'avis hébergés.**

Créer de la confiance et maximiser l'audience

Repère de confiance des automobilistes par la qualité des avis clients recueillis sur les professionnels de la mobilité, GarageScore diffuse aujourd'hui plus largement ses avis pour valoriser le savoir-faire de ses clients professionnels et leur permettre de capter l'audience puissante et qualifiée de PagesJaunes, à travers 150 millions de visites mensuelles.



« La diffusion d'avis clients sur les produits et les services est devenue en quelques années un levier de réassurance majeur pour tous les portails web de référence. Celle-ci maximise la confiance des internautes et dope significativement le trafic des établissements concernés lorsque les notes sont positives. Je suis ravi de la diffusion des avis GarageScore sur PagesJaunes car elle valorise la réelle satisfaction des clients et

dope le trafic de nos professionnels partenaires », déclare Olivier Guillemot , Président - Co-fondateur de GarageScore

Les conseils de Guillaume Laporte, Directeur Marketing de PagesJaunes digital



FOCUS METIER : le BTP/dépannage, le médical et l'auto-moto

Les artisans du BTP/dépannage (46%), les professions médicales (44%) et le secteur auto-moto (40%) sont les trois typologies de professionnels pour lesquels les consommateurs souhaiteraient disposer de plus d'avis. Parmi les secteurs également en pointe sur les avis consommateurs, on retrouve les restaurants, le tourisme et les loisirs.



« Pour déceler les avis sincères et les différencier des frauduleux, chez PagesJaunes nous conseillons aux internautes de prêter attention au nombre d'avis postés par le contributeur et les dates de publication. Si tous les avis concernent le même secteur d'activité (la restauration par exemple) cela semble suspect. Pour que les entreprises gardent le contrôle de leur image sur Internet, il faut qu'elles prennent le temps de consulter régulièrement ce qui se dit sur elles. Pour favoriser leur e-réputation, elles doivent aussi prendre le temps de répondre : 80% des internautes sont rassurés par un professionnel qui répond. Nous ne le rappellerons jamais assez : les avis sont le bouche-à-oreille de l'ère digitale ! » **Guillaume Laporte**

La charte qualité PagesJaunes, en 5 points clés !

- Les avis correspondent à des expériences de consommation et à des auteurs identifiés
- Les avis et réponses de professionnels sont modérés avant et après publication
- Pas de sélection effectuée dans les consommateurs pouvant déposer un avis, ni dans les avis publiés (un avis négatif n'est pas supprimé)
- Le consommateur peut signaler un avis qui lui semble suspect. Le professionnel également
- Les professionnels ont la possibilité de répondre aux avis - pagesjaunes.fr ne peut pas les modifier

*Source [Baromètre PagesJaunes des avis en ligne](#) (Février 2018)

Contact Presse PagesJaunes

Edwige Druon edruon@solocal.com / 06 23 24 35 09 Annaëlle Michon amichon2@solocal.com

A propos de GarageScore

Solution digitale du suivi de la satisfaction client et diffusion d'avis par internet. Utilisé quotidiennement par plus de 1400 professionnels de la mobilité, l'outil GarageScore a déjà recueilli plus de 700K avis clients.

Véritable repère de confiance et d'authenticité pour les automobilistes, les avis GarageScore sont référencés sur les portails web connus du grand public : Google, PagesJaunes, La Centrale, OuestFranceAuto, Promoneuve...

Contact Presse

Pauline Boisset – Responsable Marketing Communication

pboisset@garagescore.com / 06 84 99 33 21