

Solocal @ Morgan Stanley European Technology, Media & Telecom Conference

16 novembre 2018
Barcelone, Espagne

Nous sommes ravis de vous informer qu'**Eric Boustouller, Directeur général**, et **Jean-Jacques Bancel, Directeur financier**, seront présents à la conférence **Morgan Stanley European Technology, Media & Telecom Conference**

Vendredi **16 novembre 2018**
À Barcelone, en Espagne

Nous serions ravis de vous rencontrer lors d'un RDV avec la direction de **Solocal** (disponible pour les participants déjà inscrits à la conférence).
Pour s'inscrire, nous vous remercions de bien vouloir prendre contact avec votre interlocuteur Morgan Stanley, ou d'envoyer un email à alelargelevy@solocal.com

Coordonnées :

Hotel Arts
Carrer de la Marina, 19-21
08005 Barcelone
Espagne

A propos de Solocal

Solocal ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au cœur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 730 millions d'euros (retraité sous IFRS 15, activités poursuivies), dont 82% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocal.com

Contacts presse

Delphine Penalva +33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz +33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Alima Lelarge Levy +33 (0)1 46 23 37 72
alelargelevy@solocal.com

Nous suivre



solocal.com