

## Solocal confirme son leadership sur le marché du digital : nouvelle identité visuelle, nouveau site e-commerce, solocal.com, et nouvelle appli pour tous ses clients

*Solocal devient la marque de référence qui fédère tous les services et produits qu'elle commercialise auprès des TPE/PME et grands comptes, et se positionne comme le partenaire digital, local, de confiance de toutes les entreprises pour accélérer leur croissance*

**Solocal confirme ses ambitions sur le digital en faisant de sa marque un levier stratégique au service de ses clients, avec un branding réinventé autour d'un nouveau logo et d'un nouveau site solocal.com. Celui-ci présente, avec clarté et simplicité, toutes les offres commercialisées par Solocal et un Espace Client entièrement repensé autour des besoins de ses clients, accessible sur le web, le mobile et depuis une appli dédiée. Il permet ainsi à tous les professionnels de piloter en direct leur présence et de faire des mises à jour en un clic sur les grands carrefours d'audience (PagesJaunes, Mappy, Google, Bing, Facebook, etc.), gérer leurs avis, mesurer la performance de leur plan digital et commander prochainement en ligne les produits correspondant à leurs besoins.**

**Cette nouvelle dynamique de Solocal marque un temps fort dans son histoire, celui d'une entreprise leader de la communication digitale locale, capable de se réinventer, et encore plus proche de ses clients pour les aider à profiter du plein potentiel du digital et contribuer à leur développement commercial.**

### Une nouvelle identité plus digitale, au service de tous ses clients

Avec la mise en œuvre du projet d'entreprise « Solocal 2020 », l'image de marque se devait d'évoluer pour traduire les nouvelles ambitions et les nouvelles orientations stratégiques, autour de l'accélération du leadership de Solocal sur le digital et du recentrage des priorités autour du client, pour contribuer au retour de la croissance. Trois axes clés ont été au cœur de ce rebranding :

- Au-delà de la dimension corporate propre aux enjeux d'une entreprise cotée en bourse, Solocal se positionne désormais comme une **marque B2B forte, reconnue et porteuse de sens**, à l'instar de son positionnement dans l'univers du digital ;
- Solocal devient **la seule et unique marque commerciale de l'entreprise**. Elle endosse tous les services et produits proposés aux clients et prospects, qui étaient jusqu'à présent commercialisés sous le nom de ses diverses filiales (ex. ClicRDV pour la prise de rendez-vous sur Internet, Solocal Marketing Services pour les services de marketing direct, etc.) et de ses Business Units (Commerce, Services, Santé & Public, Habitat, etc.). En cohérence avec la nouvelle organisation interne, la marque Solocal porte ainsi désormais toute la promesse des services digitaux conçus pour les TPE/PME et grands comptes, et son rôle de conseiller digital pour un accompagnement sur mesure, autour du nouveau parcours client ;

- En termes de marques B2C, les trois seules à co-exister aux côtés de Solocal sont **PagesJaunes, Mappy et Ooreka**. Elles continuent d'incarner les services grand public et la nouvelle expérience utilisateur qui leur est proposée (plus conversationnelle, plus transactionnelle, plus communautaire, etc.).

Conçus avec **Seenk**, agence conseil en identité de marque et digital, la plateforme de marque, l'identité visuelle et le logo de Solocal inscrivent l'entreprise dans les codes de son écosystème digital, autour d'une personnalité :

- **Accessible**, pour vulgariser les expertises de Solocal, avec un accompagnement bienveillant ;
- **Directe**, pour un conseil franc et pragmatique ;
- **Décomplexée**, pour mettre le digital à la portée de tous sur un registre complice quel que soit le niveau de connaissance des clients ;

Des qualités essentielles pour faire du digital un réel levier de croissance de toutes les entreprises, dans un esprit de proximité et de confiance.

Solocal maintient son nom, en supprimant le terme « Group » pour devenir une entreprise qui fédère tous ses actifs, tout en faisant évoluer son logo, vers plus de puissance et de simplicité. Moderne, épuré et dynamique, le logo a été pensé autour d'une palette chromatique blanche et bleue. Ce choix exprime à la fois la volonté de continuer à souligner ses atouts - des médias à très fortes audiences, la puissance de sa data géolocalisée, des plateformes technologiques évolutives (scalables), sa couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.) - qui restent inédits sur le marché de la communication digitale locale et permettent d'incarner sa capacité d'innovation.



Logo conçu en 2013



Logo actualisé en 2015



Nouveau logo en 2018

En 2019, une campagne publicitaire et une signature de marque viendront compléter ce dispositif pour faire connaître Solocal et les bénéfices de son offre, et exprimer son engagement auprès de ses clients.



« Solocal continue de se transformer dans le cadre du déploiement de notre projet d'entreprise 'Solocal 2020'. Notre ambition est de devenir l'un des champions du digital en France. Faire évoluer notre identité pour incarner cette dynamique et la partager avec nos clients était essentiel. Car notre priorité, c'est le client. Tout ce que nous mettons en place a pour objectif de renforcer notre qualité de service pour l'aider à bénéficier du plein potentiel du digital dans sa communication locale. La nouvelle image de marque - accessible, directe et décomplexée -, le renouveau de solocal.com et le lancement de l'application Solocal sont des marqueurs forts de notre réinvention et des moteurs pour dynamiser la satisfaction de nos clients ! », **explique Pascale Furbeyre, Directrice marketing de Solocal.**

## solocal.com : clients connectés, clients fidélisés !



A la fois vitrine de la réinvention de Solocal et point d'entrée unique pour accéder à tout son savoir-faire, solocal.com donne la priorité à ses clients, incarnant ainsi la nouvelle promesse de marque. Il **rend son offre et son expertise encore plus accessibles** aux 460 000 entreprises, TPE/PME et grands comptes, que Solocal accompagne chaque jour partout en France. **Résolument conçu comme un levier de conquête commerciale**, il a également pour vocation de s'adresser aux prospects afin de leur présenter la diversité et la performance de l'ensemble de ses services de communication.

solocal.com, entièrement conçu en responsive design, propose un parcours utilisateurs totalement repensé :

- **Nouveau design mettant en scène la nouvelle identité** avec une navigation facilitée et une ergonomie optimisée permettent un accès rapide à l'information ;
- **Nouveaux services accessibles grâce à une immersion immédiate** au cœur des gammes Présence, Publicité et Sites Internet commercialisées depuis septembre 2018, qui seront enrichies progressivement des gammes Nouvelles Solutions et Digital to Print ;
- **Nouvelles fonctionnalités avec notamment l'e-commerce qui devrait être accessible à partir du 1er trimestre 2019** pour les clients et les prospects.

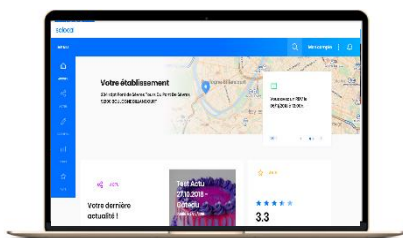
Afin de répondre aux besoins de tous ses publics, cette même plateforme réunit également les informations de nature :

- Corporate, pour communiquer sur toutes les actualités de l'entreprise ;
- Financière, dans un esprit de partage et de transparence avec ses actionnaires et investisseurs ;
- RSE, pour présenter les axes clés de la stratégie sociétale ;
- RH, avec les offres d'emplois publiées en direct.

## L'Espace Client : l'assistant digital à portée de main à tout moment sur fixe, mobile et appli !

L'Espace Client offre une proximité renforcée, grâce à des interactions possibles avec Solocal à tout moment et en tout lieu. Avec un design moderne, une navigation intuitive et des fonctionnalités enrichies, il a été conçu pour simplifier le quotidien du client et est accessible.

**Véritable assistant digital, il permet de piloter son plan digital en toute autonomie depuis le web et le mobile, autour de 4 rubriques :**



- **Contenus**, pour publier ses informations pratiques et ses actualités sur les grands carrefours d'audience (PagesJaunes, Mappy, Google, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.), mettre à jour ses informations (photos, horaires, adresse, etc.) et relayer son actualité (ex. : promotions, horaires d'ouverture exceptionnels, etc.) ;
- **Statistiques**, pour mesurer l'efficacité de son plan digital en termes de visites en magasin, de clics vers son site, de leads générés, etc. ;
- **Avis**, pour gérer sa réputation en ligne à travers les avis déposés sur PagesJaunes, Facebook, Google, Tripadvisor, y répondre directement et inviter des clients à en déposer ;
- **Compte**, pour consulter ses factures, suivre ses demandes, etc.



**Et grâce à la nouvelle appli Solocal, cet Espace Client est également disponible** en téléchargement gratuit depuis iOS et Android. Cette appli propose un accès simple et rapide à l'intégralité de ces mêmes services et fonctionnalités. Pratique pour gagner du temps et avoir toujours sur soi la possibilité de répondre aux avis laissés par les internautes, mettre à jour en quelques clics ses actualités sur tous les sites, relancer les prospects qui ont manifesté un intérêt pour son activité, etc. ! Dans un premier temps, cette appli met l'accent sur le service Présence digitale et très prochainement l'ensemble des statistiques des autres services commercialisés par Solocal seront également disponibles, comme c'est déjà le cas aujourd'hui sur l'Espace client accessible depuis le web et le mobile.

#### Découvrez le nouveau Solocal :

- **Pour télécharger les nouveaux éléments (logo, animation vidéo et visuels) :**  
[Bablier visuels](#) et [Bablier vidéo reveal](#)
- **Pour suivre sa nouvelle identité visuelle sur les réseaux sociaux :** [@solocal.com](#), [#DigitalLocal](#) sur Twitter et LinkedIn

#### Solocal – [www.solocal.com](http://www.solocal.com)

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions et Digital To Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les GAFAM et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons ainsi plus de 460 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](#)

#### Contacts presse

Delphine Penalva  
+33 (0)1 46 23 35 31  
[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

Edwige Druon  
+33 (0)6 23 25 34 09  
[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

Alexandra Kunysz  
+33 (0)1 46 23 47 45  
[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

#### Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin  
+33 (0)1 46 23 48 63  
[netzenbach@solocal.com](mailto:netzenbach@solocal.com)

Alima Lelarge Levy  
+33 (0)1 46 23 37 72  
[alelargety@solocal.com](mailto:alelargety@solocal.com)

#### Nous suivre



[solocal.com](http://solocal.com)