

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 9 Octobre 2018

# Renouvellement du Comité Consultatif des Actionnaires de SoLocal Vers un renforcement de la relation avec les actionnaires individuels

Le Comité Consultatif des Actionnaires (« Comité ») a été créé il y a deux ans par SoLocal Group pour renforcer la relation et la communication avec ses actionnaires individuels et participer à la bonne gouvernance de l'entreprise.

SoLocal annonce le renouvellement et l'élargissement de la composition de son Comité.

A l'origine composé de 8 membres, et suite à un appel à candidatures, le nouveau Comité a été élargi à 15 membres représentatifs de son actionnariat individuel, dont 2 actionnaires sont salariés de l'entreprise, sachant que le règlement intérieur permet désormais d'élargir ce nombre à 20 membres.

Le Comité est composé des membres suivants :

1. François-Xavier BARBIER
2. Alain BESSOU
3. Pierre BOURRET
4. Jean-Marc CHARBONNEL
5. Pierre FUCHS, salarié de SoLocal
6. Pino GIUFFRIDA
7. Martine GUIGNARD
8. Michel GUIGNARD
9. Guillaume LUSSEAU, salarié de SoLocal
10. François MATRY
11. Eric PETERS
12. Luc PUPETTO
13. Michel RASCHETTI
14. Arnaud VAN DER GRACHT DE ROMMERSWAELE
15. Roland WOLFRUM

SoLocal remercie vivement les membres du comité pour leur candidature et leur engagement pour l'entreprise.

La première réunion du Comité renouvelé se tiendra le mardi 9 octobre dans les locaux de SoLocal à Boulogne-Billancourt sous la présidence de Pierre Danon, Président du Conseil d'Administration, et en présence d'Eric Boustouller, Directeur Général.

## À propos de SoLocal Group

SoLocal Group ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au cœur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros (IAS 18), dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

## Contacts

---

### Presse

*Delphine Penalva*

+33 (0)1 46 23 35 31

[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

*Edwige Druon*

+33 (0)1 46 23 37 56

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

*Alexandra Kunysz*

+33 (0)1 46 23 47 45

[akunysz@solocal.com](mailto:akunysz@solocal.com)

### Investisseurs

*Nathalie Etzenbach-Huguenin*

+33 (0)1 46 23 48 63

[netzenbach@solocal.com](mailto:netzenbach@solocal.com)

*Alima Lelarge Levy*

+33 (0) 1 46 23 37 72

[alelargetlevy@solocal.com](mailto:alelargetlevy@solocal.com)